

株式会社今治あきない商社 の設立について



株式会社今治あきない商社 ×

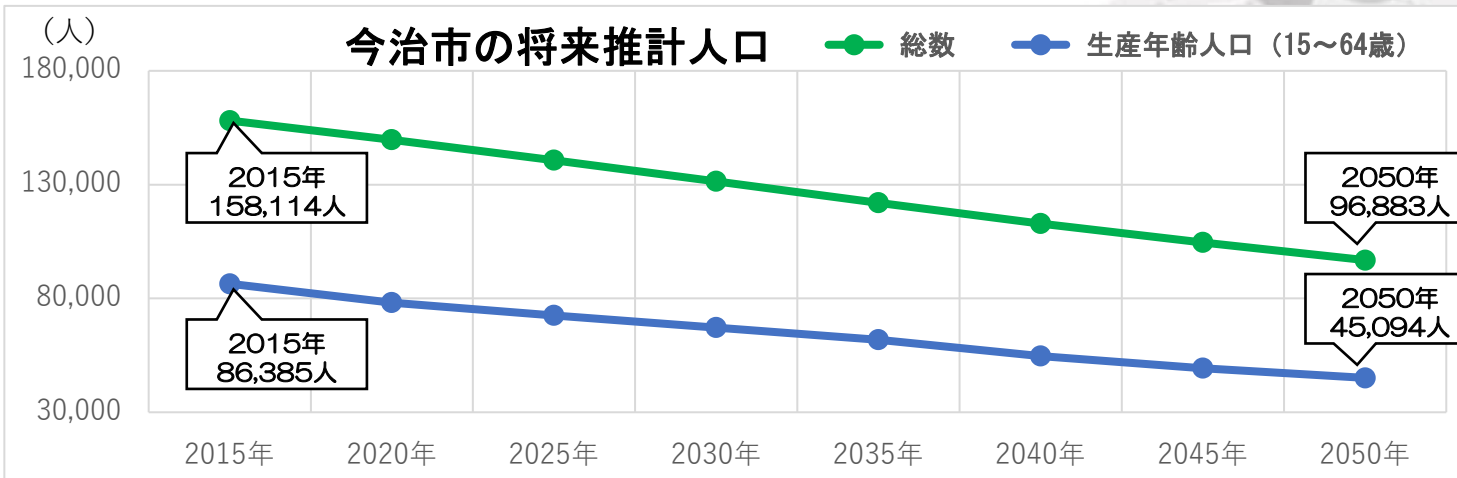


背景

- ①人口減少及び就業人口の減少
- ②市内、中・小規模事業者の半数以上の取引が市内間取引
- ③個々の事業者において大都市圏及び海外に販路を広げるための人材不足

要求

地域経済を維持するには中・小規模事業者に代わって販路開拓により外貨を稼ぐ組織が必要



今治市人口ビジョンによる予測

【市内人口】

(2015年) 158,114人 ⇒ (2050年) 96,883人に減少
(△61,231人、△38.7%)

【生産年齢人口】

(2015年) 86,385人 ⇒ (2050年) 45,094人に減少
(△41,291人、△47.8%)

過度な人口減少を背景に市内の中小事業者においては、市外、特に大都市部や海外への新たな販路開拓が必須とされていますが、生産年齢人口の減少により、都市部等に向けてのマーケティング、営業に充てる人員の確保は難しい状況になっています。

(単位：人)

	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年
総数	158,114	149,652	140,688	131,406	122,048	112,902	104,528	96,883
男	74,336	70,666	66,779	62,686	58,567	54,631	51,142	47,909
女	83,778	78,986	73,909	68,720	63,482	58,271	53,385	48,975
年少人口 (0~14歳)	18,819	17,509	16,057	14,843	13,465	12,465	11,694	11,036
生産年齢人口 (15~64歳)	86,385	78,179	72,545	67,194	61,810	54,628	49,368	45,094
老年人口 (65歳以上)	52,910	53,964	52,086	49,369	46,773	45,810	43,466	40,753

今治市人口ビジョン (令和2年3月改訂版) より

株式会社今治あきない商社 ×

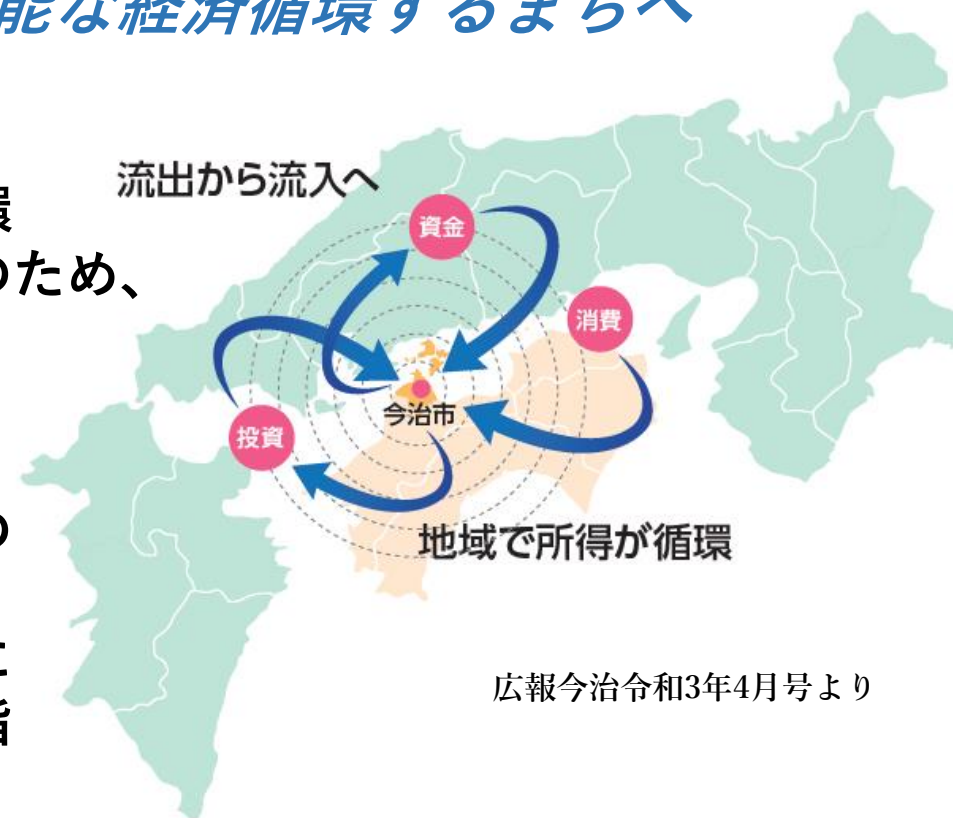


i.i.imabari!
★ i'm into imabari! ★

「瀬戸内クロスポイント構想」を実現し、持続可能な経済循環するまちへ

今治市が瀬戸内海の“へそ”に位置する立地条件を生かし、資金、消費、投資の流出を流入に変え、地域で所得が循環することを目指す、「瀬戸内クロスポイント構想」実現のため、「株式会社今治あきない商社」は誕生しました。

今治あきない商社は今治市の魅力を全国に発信し、今治経済を新たな成長ステージへと切り開きます。今治地域の稼ぐ力を創出しながら、関係人口の拡大、雇用の創出、さらには定住、移住促進等へつなげていくことで、地域に寄り添い、地域に愛され、地域に必要とされる会社を目指して精進してまいります。



広報今治令和3年4月号より

～今治を瀬戸内のヒト・モノ・カネ・情報が集まるクロスポイントに～

【事業計画】

(事業年度6月～5月)

令和5事業年度	6月～8月	9月～11月	12月～2月	3月～5月
市内営業	●————→			
在庫管理	●————→ 準備期間			
ECサイト構築	●————→ 設計	●————→ 構築	●————→ 運用	
広告・プロモート		●————→ 運用		
ECマーケティング		●————→ 運用		
固定客獲得	●————→ 獲得			

- ①ECマーケティングの基本を地道に取り込むとともに、大手ECサイトの集客力を活かし新規顧客の呼び込みを行う。
- ②ふるさと納税事業を最大限利用し今治をPRし、データ分析による商品企画や各種調査、在庫管理システムの再構築を行う。
- ③一般財団法人今治地域地場産業振興センターより物販部門を引き継ぎ、約2億円の売り上げを3年で倍増させる。
- ④1期目(令和5事業年度)、2期目(令和6事業年度)はECを中心に基礎を固め、その後都市部へのリアルな営業を行う。



【会社概要】

- 1 会社名 : 株式会社今治あきない商社
- 2 代表者 : 代表取締役 阿部秀二郎 (今治捺染工業協同組合理事長)
- 3 役員 : 取締役 村上 貴樹 (今治市産業部地域商社設立推進監)
取締役 神野 秀夫 (今治地域地場産業振興センター専務理事)
監査役 木村 雅彦 (伊予銀行執行役員今治支店長)
監査役 中村 哲也 (愛媛銀行執行役員今治支店長)
- 4 所在地 : 今治市旭町二丁目3番地5 (一般財団法人今治地域地場産業振興センター2階)
- 5 設立日 : 2023年6月2日
- 6 資本金 : 10,000千円 (一般財団法人今治地域地場産業振興センター100%出資)
- 7 事業内容 : ふるさと納税の企画、ポータルサイトの管理
地場製品の展示販売、各種プロモーション
都市部、海外への地域製品の販路開拓、販路拡大
展示商談会への参加及び開催、物販催事イベントへの出店

株式会社今治あきない商社 ×



【具体的展開】

1. ふるさと納税やECサイト等の顧客動向を分析し、戦略的販売手法へ転換

顧客管理システム、ECサイト等を新たに構築することにより、時代のニーズに合った商品構成、販売戦略を立てていきます。

2. 実店舗販売からECサイト等の「ショールーミング」への転換

サイクリストや観光客が訪れる今治駅前観光案内所に、タオル等の地場産品を展示し、直接触れる場を提供することにより、消費者の購買意欲を高め、その場でふるさと納税やECサイトへ誘導します。

3. 「委託販売」から「仕入・在庫管理」への転換による対応の迅速化

一般財団法人今治地域地場産業振興センターが行っていた委託販売から仕入れ販売に変更し、商品の倉庫管理を行い、商品の欠品等を防ぎ、購入者に短時間で商品が届くシステムを構築します。

※一般財団法人今治地域地場産業振興センターでの年間売上額約2億円を3年で倍増させることを目標とし、上記のような展開をもって邁進してまいります。

株式会社今治あきない商社 ×



今治駅前観光案内所(現在)



今治駅前観光案内所(現在)

