# 第2章 踏切道における交通の安全

# 1. 踏切事故のない社会を目指して

踏切事故は、長期的には減少傾向にあるが、改良すべき踏切道がなお残されており、引き続き踏切事故防止対策を推進することにより、踏切事故のない社会を目指す。



# 2. 踏切道における交通の安全についての対策

## <視点>

それぞれの踏切の状況等を勘案した効果的対策の推進



#### <4つの柱>

- ① 踏切道の立体交差化、構造の改良及び歩行者等立体横断施設の整備の促進
- ② 踏切保安設備の整備及び交通規制の実施
- ③ 踏切道の統廃合の促進
- ④ その他踏切道の交通の安全及び円滑化等を図るための措置

## 第1節 踏切事故のない今治を目指して

踏切事故(鉄道の運転事故のうち、踏切障害及びこれに起因する列車事故をいう。)は、長期的には減少傾向にあり、減少理由として今治駅付近連続立体交差事業による踏切道の立体交差、踏切道の改良等の安全対策の積極的な推進によるところが大きいと考えられる。

しかし、踏切事故はひとたび発生すると多数の死傷者を生ずるなど重大な結果をもたらすことから、引き続き、踏切事故防止対策を総合的かつ積極的に推進することにより踏切事故のない社会を目指す。

#### 第2節 踏切道における交通の安全についての対策

# I 今後の踏切道における交通安全対策を考える視点

踏切事故は、ひとたび発生すると令和元年度に京浜急行電鉄で発生した列車走行中に踏切道内でトラックと衝突した列車脱線事故のように重大な結果をもたらすものである。

そのため、立体交差化、構造の改良、歩行者等立体横断施設の整備、踏切保安設備の整備、交通規制、統廃合等の対策を実施すべき踏切道がなお残されている現状にあること、これらの対策が、同時に渋滞の軽減による交通の円滑化や環境保全にも寄与することを考慮し、高齢者等の歩行者対策等、それぞれの踏切の状況等を勘案しつつ、より効果的な対策に努める。

また、各踏切道の遮断時間や交通量等の諸元やこれまでの対策実施状況、対策の 効果等を踏まえて、道路管理者と鉄道事業者が協力し「踏切安全通行力ルテ」を作 成・公表することにより、 透明性を保ちながら各踏切の状況を踏まえた対策を重点 的に推進していくことも重要である。

## Ⅱ 講じようとする施策

## 1 踏切道の立体交差化、構造の改良及び歩行者等立体横断施設の整備の促進

主要な道路で交通量の多い踏切道等については、抜本的な交通安全対策である連続立体交差化等により、除却を促進するとともに、道路の新設・改築及び鉄道の新線建設に当たっては極力立体交差化を図る。

加えて、立体交差化までに時間の掛かる踏切については、早期に安全・安心を確保するため各踏切道の状況を踏まえ、歩道拡幅等の構造改良や歩行者等立体横断施設の設置等、カラー舗装や駅周辺の駐輪場整備等の一体対策に努める。

また、歩道が狭隘な踏切についても、踏切道内において歩行者と自動車等が錯綜することがないよう歩行者滞留を考慮した踏切拡幅など、事故対策効果の高い構造への改良に努める。

さらに、平成27年10月の高齢者による踏切事故防止対策検討会のとりまとめを踏まえ、軌道の平滑化等のバリアフリー化を含めた高齢者等が安全で円滑に通行するための対策に努める。

以上のとおり、立体交差化等による「抜本対策」と構造の改良等による「速効対策」の両輪による総合的な対策に努める。

また、従前の踏切対策を加え、改札口の追加や踏切周辺道路の整備等、踏切横断交通量削減のための踏切周辺対策等に努める。

# 2 踏切保安設備の整備及び交通規制の実施

踏切遮断機の整備された踏切道は、踏切遮断機の整備されていない踏切道に比べて事故発生率が低いことから、踏切道の利用状況、踏切道の幅員、交通規制の実施 状況等を勘案し、踏切遮断機の整備に努める。

道路の交通量、踏切道の幅員、踏切保安設備の整備状況、う回路の状況等を勘案し、必要に応じ、自動車通行止め、大型自動車通行止め、一方通行等の交通規制を実施するとともに、併せて道路標識の高輝度化等による視認性の向上に努める。

#### 3 踏切道の統廃合の促進

踏切道の立体交差化、構造の改良等の事業の実施に併せて、近接踏切道のうち、 その利用状況、う回路の状況等を勘案して、地域住民の通行に支障を及ぼさないと 認められるものについて統廃合を検討するとともに、これら近接踏切道以外の踏切 道についても同様に統廃合に努める。

#### 4 その他踏切道の交通の安全及び円滑化等を図るための措置

踏切事故は、直前横断、脱輪等に起因するものが多いことから、自動車運転者や 歩行者等の踏切道通行者に対し、交通安全意識の向上及び踏切支障時における非常 ボタンの操作等の緊急措置の周知徹底を図るため、踏切事故防止キャンペーンを推 進する。