

村上海賊キャラクターコンテンツ力強化業務 プロポーザル企画提案評価項目及び評価基準

1 審査方法

村上海賊キャラクターコンテンツ力強化業務の受託候補者の選定における審査は、村上海賊キャラクターコンテンツ力強化業務プロポーザル選定委員会（以下「選定委員会」という。）において行う。

2 基本方針

本業務の受託者の選定にあたっては、「村上海賊キャラクターコンテンツ力強化業務仕様書」などの関係書類を基本とした上で、提出された企画提案書の内容やプレゼンテーションでの説明、質疑応答から総合的に評価し、受託候補者の順位付けを行う。

《最高評価者が複数いる場合の順位付け》

- ① 「企画提案力」の得点の高い者
- ② 「見積金額」の得点の高い者
- ③ くじ引きによる

3 評価項目、評価基準及び配点

評価は100点を満点とし、評価項目別に次のとおり配点する。

評価項目		評価基準	配点
(1) 業務遂行力	類似業務、実施体制	過去の類似業務実績など業務遂行における強みがあるか	10
		専門的人員の配置など業務実施体制は整っているか	
(2) 企画提案力	キャラクターコンテンツ価値最大化	絵本の制作から編集までの進行管理が十分に見込めるか	40
		絵本発売促進イベントは効果的に発信していく企画になっているか	
		LINEへの掲載、LINEスタンプの販売管理は長期的に行える提案となっているか	
	独自提案	「キャラクターコンテンツ価値最大化」において、仕様を超え、絵本制作クリエイターを支援する独自の提案があるか	20

	キャラクター商品の企画・開発、グッズ展開	大都市や海外のグッズ市場へ展開できるグッズの企画を提案できているか	20
		販売管理、ロイヤリティ徴収業務の遂行が十分に見込めるか	
(3) 見積金額		(全事業者の中での最低見積額／事業者の見積額)×配点	10
合計			100

4 評価

(1) 評価項目(1)から(2)の評価基準は次のとおり5段階で評価する。

評価	評価基準	配点の倍率
A	満足	×1.0
B	やや満足	×0.8
C	普通	×0.6
D	やや不十分	×0.3
E	不十分 (要件を満たしていない又は示されていない)	×0

(2) 評価項目(3)の評価基準は提案者の見積に応じ次のとおり算出する。

評価基準及び配点の倍率 (小数点以下切り捨て)	
評価点 (10 点)	$\times \frac{\text{最低見積価格}}{\text{提案者見積価格}}$