

**しまなみアートミュージアム・デジタルスタンプラリー制作業務
プロポーザル企画提案評価項目及び評価基準**

1 審査方法

しまなみアートミュージアム・デジタルスタンプラリー制作業務の受託候補者の選定における審査は、しまなみアートミュージアム・デジタルスタンプラリー制作業務プロポーザル選定委員会（以下「選定委員会」という。）において行う。

2 基本方針

本業務の受託者の選定にあたっては、「しまなみアートミュージアム・デジタルスタンプラリー制作業務仕様書」などの関係書類を基本とした上で、提出された企画提案書の内容やプレゼンテーションでの説明、質疑応答から総合的に評価し、受託候補者の順位付けを行う。

《最高評価者が複数いる場合の順位付け》

- ① 「企画提案力」の得点の高い者
- ② 「見積金額」の得点の高い者
- ③ 選定委員会の多数決による

3 評価項目、評価基準及び配点

評価は100点を満点とし、評価項目別に次のとおり配点する。

評価項目		評価基準	配点
(1) 業務遂行力	専門技術、実施体制	過去の類似業務実績など業務遂行における強みがあるか	10
		専門的人員の配置など業務実施体制は整っているか	
(2) 企画提案力	デジタルスタンプラリー	スタンプの取得は参加者がわかりやすく取り組みやすい仕様となっているか	50
		収集意欲を高めるオリジナルスタンプの作成やリピーターを増やすための企画を提案できているか	
		しまなみアートミュージアム WEB ページとの連携はとれているか	
		内容の修正・追加等拡張性を持たせた仕様となっているか	
		スタンプの収集段階に応じた達成ランクを設定しプレゼントと交換できる仕様となっているか	
	独自提案	仕様を超え、ミュージアムの魅力発信につながる企画を提案できているか	10

(3) 保守管理等	トラブル発生時等の運用サポートや保守管理の提案、サーバーの容量、費用は適切か	10
	スタンプラリー参加者の属性及びアクセス情報の集計・分析ができるか	10
(4) 見積金額	(全事業者の中での最低見積額／事業者の見積額) ×配点	10
合計		100

4 評価

(1) 評価項目(1)から(3)の評価基準は次のとおり5段階で評価する。

評価	評価基準	配点の倍率
A	満足	×1.0
B	やや満足	×0.8
C	普通	×0.6
D	やや不十分	×0.3
E	不十分 (要件を満たしていない又は示されていない)	×0

(2) 評価項目(4)の評価基準は提案者の見積に応じ次のとおり算出する。

評価基準及び配点の倍率 (小数点以下切り捨て)		
評価点 (10 点)	×	$\frac{\text{最低見積価格}}{\text{提案者見積価格}}$