



島しょ地域の魅力を
旅行商品に

今治の海と島が育んだ物語
人々の暮らしと結ぶ新ツア―

MAKOTO SEISHUN SAI 2025



地域むすぼうプロジェクトの根幹にあるキーワードは「人」です。地域の魅力を形作る要素は「ヒト」「モノ」「バシヨ」「コト」「ゴハン」などさまざまですが、そのどれもが結局は「人と人とのつながり」によって豊かさを増していくものだと改めて感じています。今回の四国家のお宝ツアーでは、「人」をテーマに据え、その土地ならではの暮らしや歴史、そしてそこに暮づく人々の想いを丁寧に紡ぎ出すようにしています。また、「いまここ」青春祭は、異なる高校の生徒たちが互いに手を取り合い、新しい絆を育むことを目的に生まれました。こうした取り組みを通して、地域の本当の魅力とは目に見える物だけではなく、そこに暮らす人々の温かさや共感の輪にこそあるのだと強く実感しています。私たちがこれからも大切にしたいのは、この「人」を中心としたつながりです。地域の未来を創るのは、目の前の人との関わり、積み重ねるさまざまな想いを胸に、これからさまざまな活動を通じて「人と人が結ばれる場」を広げていきたいと思います。