

・地域ブランド調査結果

○地域ブランド調査2018

今治市：産品購入意欲度〈食品以外想起率〉全国1位

地域ブランド調査 2018
調査方法：インターネット
回答数：30,024人
調査対象：47都道府県、全国計1000市区町村（790市＋東京23区＋187町村）
調査項目：全84項目

○地域ブランド調査2017

今治市：産品購入意欲度〈食品以外想起率〉全国4位

地域ブランド調査 2017
調査方法：インターネット
回答数：30,745人
調査対象：47都道府県、全国計1000市区町村（791市＋東京23区＋186町村）
調査項目：全78項目

○地域ブランド調査2016

今治市：産品購入意欲度〈食品以外想起率〉全国1位 【2年連続】

地域ブランド調査 2016
調査方法：インターネット
回答数：30,372人
調査対象：47都道府県、全国計1000市区町村（790市＋東京23区＋187町村）
調査項目：全77項目

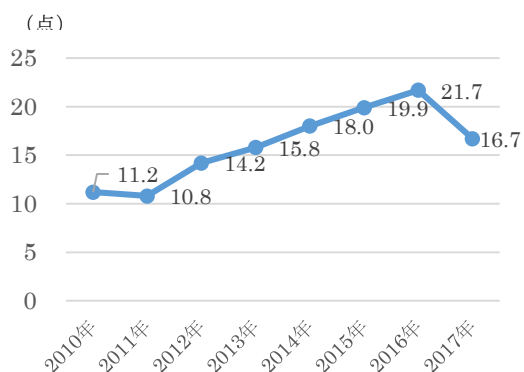
※食品以外想起率：2014年調査まで食品購入意欲度、食品以外購入意欲度と呼称

○地域ブランド調査2017

今治市：産品購入意欲度〈食品以外〉全国4位

○認知度 142位 ○魅力度 173位 ○観光意欲度 180位

今治市の産品購入意欲度の経年推移



今治市の指標と、2007年との経年比較

	順位		点数(%)
認知度	142	(219)	35.8 (31.8)
魅力度	173	(303)	11.8 (6.5)
観光意欲度	180	(291)	22.4 (15.5)

※順位のカッコ内は2007年の順位・点数

地域ブランド調査 2017 は、

民間会社であるブランド総合研究所が年1回実施しており、各地域に対して魅力度など全78目の設問を設けて、地域のブランド力を消費者が各地域に抱く「魅力」を数値化したものです。

調査方法：インターネット

回答数：30,745人

調査対象：47都道府県、全国計1000市区町村（791市+東京23区+186町村）

■今治市は、産品購入意欲度〈食品以外〉が2015年・2016年と2年連続で全国1位となりました。

今治市は、産品購入意欲度〈食品以外〉の点数・順位を伸ばし、2007年調査時には4.4点・全国52位であったが、その後点数・順位が上昇させ、2014年の調査では18.0点・全国3位となり、2015年には全国で1位となり、2016年も引き続き1位となりましたが、2017年は4位となりました。2014年から挙げられている産品名は、90%が「今治タオル」でした。

一方、他の指標で2007年と2017年の結果を比較すると、認知度は上昇し、魅力度・観光意欲度も上昇しています。今治市の産品が市の魅力に関連していることがうかがえます。