

第 2 3 期 事業報告書

自 令和 5 年 4 月 1 日

至 令和 6 年 3 月 31 日

今治コミュニティ放送株式会社

日頃より、会社運営へのご理解、ご協力を賜り深く感謝申し上げます。

平成 12 年に創設以来、皆様のご協力のおかげを持ちまして、第 23 期の総会開催の運びとなりました。難聴エリア改善のため市内 5カ所に中継所を設置したことにより、市内全域の安定した電波確保ができました。ハード面での心配が軽減され、円滑な放送ができています。経営面では本年度は放送収入、イベント収入も上昇しました。数年間の新型コロナウイルス感染による赤字が今も影響はしてはおりますが、本年度は社員も増やし前向きに進んできました。

新しい営業商材としては、企業や飲食店のイメージ動画や食レポ動画を制作し、それを YOU TUBE に投稿、それらをラジオCMと連動させ周知力のアップを図っております。加えてパーソナリティや番組の知名度向上のため紹介動画を SNS にアップしております。日々アイデアを出し、新しい挑戦をしております。

弊社としての重要な役割である防災に関しましては、地域の「安全・安心」を守るため、引き続き、災害時の備え、避難場所の案内等を平時よりきめ細やかに提供するとともに地元企業様に防災 CM の協力を頂き、自然災害の被害を少なくできるよう周知しております。改めて緊急時のラジオ放送の有効性を強く感じております。四半期に一度は今治市防災危機管理課と協力し緊急告知ラジオの放送テストを行い、市民の危機管理の啓発、そしてハード面の点検を入念に行っております。地域に密着した防災、災害情報を分かりやすく伝え、また風化することないように発信し続けることが、弊社の社会使命と認識し、引き続き努力をしていきたいと思っております。

株主様におかれましては、さらなるご理解とご協力のほど謹んでお願い申し上げます。