

第24期 事業計画書

自 令和 6年 4月 1日

至 令和 7年 3月 31日

今治コミュニティ放送株式会社

日頃より、会社運営へのご理解、ご協力を賜り深く感謝申し上げます。

平成 12 年に創設以来、皆様のご協力のおかげを持ちまして、今期は第 24期になりました。23期は企画イベントが順調に伸びてきたので、今期も色々なアイデアを出し、より充実するようにしたいと思います。難聴エリア改善のため市内5カ所に中継所を設置したことにより、市内全域の安定した電波確保ができ新たなリスナーも増えてきたのを実感しております。

新しい営業商材としては、企業や飲食店のイメージ動画や食レポ動画を制作し、それを YOU TUBE に投稿、それらをラジオCMと連動させ周知力のアップを図っております。加えてパーソナリティや番組の知名度向上のため紹介動画を SNS にアップしております。日々アイデアを出し、新しい挑戦を続けていきたいと思っています。

弊社としての重要な役割である防災に関しましては、地域の「安全・安心」を守るため、引き続き、災害時の備え、避難場所の案内等を平時よりきめ細やかに提供するとともに地元企業様に防災 CM の協力を頂き、自然災害の被害を少なくできるよう周知していきます。改めて緊急時のラジオ放送の有効性を生かして、地域に密着した防災、災害情報を分かりやすく伝え、また風化することないように発信し続けることが、弊社の社会使命と認識し、引き続き努力をしていきたいと思っています。

項 目		令和 5年度	令和 6年度
【 売 上 高 】		金 額	金 額
収 入	放送料収入	36,000,000	32,000,000
	制作料収入	4,000,000	5,000,000
	企画事業収入	1,500,000	7,000,000
	広告料収入	1,500,000	1,500,000
	機材貸出	1,000,000	1,000,000
	出演料収入	200,000	1,500,000
	物品販売		
		44,200,000	48,000,000
【 売 上 原 価 】			
支 出	放送制作原価	13,000,000	16,000,000
	販売費及び一般管理費	28,000,000	30,000,000
		41,000,000	46,000,000
	営業利益	3,200,000	2,000,000