

# 令和6年度今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務 業務完了報告書 <概要版>

(受託事業者)

みずほ銀行

令和7年3月17日

ともに挑む。ともに実る。

**MIZUHO**





1-1. 運営管理体制	．．． P2
1-1. 発行概要	．．． P3
1-2. 事業別の発行概要	．．． P4
1-3. 告知活動	．．． P8
2-1. システム提供	．．． P9
3-1. バリコイン加盟店募集	．．． P11
3-2. 店舗のバリコイン加盟後	．．． P12
4-1. 利用者への対応	．．． P13
5-1. バリコイン交付/利用実績サマリー	．．． P16
5-2. ユーザー側の各種データ	．．． P17
6-1. 加盟店側の各種データ	．．． P25

# 1-1. 運営管理体制

○令和6年度「今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務」の運営管理は、以下の体制で行いました。

## 運営管理体制

【運営主体】	今治市		×		バリコイン
【受託者/運営統括】	みずほ銀行				
【システム提供】	みずほ銀行				
【加盟店】	348店舗（令和6年12月31日現在）				
【加盟店管理】	みずほ銀行、UCカード（みずほ子会社）、各ゲートウェー会社（リクルート社、ソフトバンクペイメント 他）				
【加盟店募集協力】	せとうちみなとマルシェ実行委員会（今治地方観光協会・愛媛キッチンカー協会他）、 愛媛銀行、四国銀行、今治商工会議所、越智商工会、しまなみ商工会、今治くるしまライオンズクラブ				
【接続金融機関】	みずほ銀行、伊予銀行、愛媛銀行、愛媛信用金庫、JAバンク、イオン銀行、ろうきん、 四国銀行、百十四銀行、阿波銀行、広島銀行、山口銀行、中国銀行、 高知銀行、徳島大正銀行、もみじ銀行、トマト銀行、しまなみ信用金庫、三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行 他				
【デザイン協力】	ハラプレックス				
【印刷関係】	ハラプレックス				
【店舗キット配布】	ハラプレックス（バリコイン関係）、UCカード（J-Coin関係）				
【チラシ配布協力】	愛媛銀行、今治商工会議所、越智商工会、しまなみ商工会、ハラプレックス				
【現地PR】	今治市、みずほ銀行 ※7/13～11/10のマルシェ会場に専用ブースを設置。その他、地元イベント等へ参加しPR				
【デジタルPR】	今治市（ホームページ・SNS等）、みずほ銀行（店舗マップ・店舗一覧・プッシュ通知）				
【PR協力】	今治コミュニティ放送（エフエム ラチオ バリバリ）、南海放送、愛媛新聞、マイタウン今治新聞社				
【コイン交付】	みずほ銀行、今治市（各方面への連携等）				
【現地サポート】	今治市、みずほ銀行 ※7/13～11/10のマルシェ会場に専用ブースを設置				
【コールセンター】	今治市（市民対応）、みずほ銀行（運営全般統括・エスカレ対応） トランスコスモス（一般ユーザー向け・店舗向けの一次対応） ※ J-Coin通常コールセンター（一般ユーザー向け・店舗向け）：運営期間全日ご提供（365日運営）				
【web問い合わせ】	みずほ銀行				

## 1-2. 発行概要

○令和6年度「今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務」の発行概要は、以下です。

### 発行概要

令和6年7月から12月までの間、特定の個人に配付でき用途の制限(使用店舗、使用期限など)が可能な「デジタル地域通貨」を活用し、給付金支給等における「行政事務の迅速化・費用削減」に加え、「域内消費の活性化」「市民の行動変容」「地域コミュニティ活性化」を促進するための手段として本格整備することが適当なものであるか効果検証を行い、今後の本格導入に向けた検討の根拠とすべく、本件「今治市デジタル地域通貨導入実証事業」を実施しました。

- (1) デジタル地域通貨の名称  
今治市デジタル地域通貨 (愛称：バリコイン)
- (2) デジタル地域通貨の交付  
令和6年8月30日(金) ～ 11月10日(日)
- (3) デジタル地域通貨の種類  
以下4事業毎に、計5種類の地域通貨を発行
  - ① せとうちみなとマルシェでのデジタル地域通貨利用促進キャンペーン事業(還元型、対面販売型の2種類)
  - ② 子育て応援クーポン発行事業(事前web申請方式で1種類)
  - ③ 市記念品等でのデジタル地域通貨活用事業(市の指定する者やアンケート回答者向けに1種類)
  - ④ ボランティア参加者に対するインセンティブ付与事業(参加申請方式/即時発行方式にて1種類)
- (4) デジタル地域通貨の利用期限
  - 8・9月発行分 : ～ 令和6年11月30日(土)
  - 10・11月発行分 : ～ 令和6年12月31日(火) ※計画比で延長



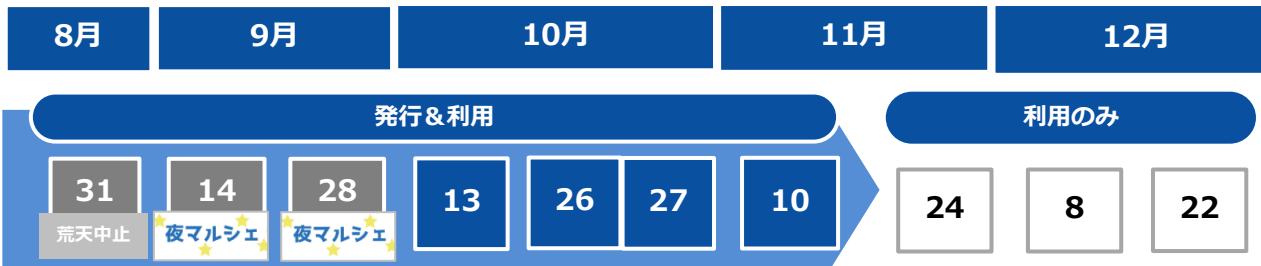
# 1-3. 事業別の発行概要

(1) せとうちみなとマルシェでのデジタル地域通貨利用促進キャンペーン事業

プレミアム  
クーポン型

交付型  
(現場型)

○ 「せとうちみなとマルシェでのデジタル地域通貨利用促進事業」におきまして、中長期的に利用者を一定数確保できた段階で高効率・高満足度を期待できる「還元型」をメインとしつつも、本件試行事業期間におきましては、J-Coinアプリの普及が初期の段階であることを鑑み、リアルでの普及を意識した「対面交付型」(10月・11月のみ)も発行することとし、計2種類のコインを発行しました。



マルシェ  
開催日

プレミアム  
クーポン型  
バリコイン

J-Coinを使っての  
マルシェでのお買い物で  
**50%の**  
後日  
バリコインをバック!  
1回のマルシェで  
お1人さま 最大 2,000円まで  
J Coin × B バリコイン

**【交付要件】**  
せとうちみなとマルシェの  
J-Coin加盟店で J-Coin残高を  
使い決済  
**【発行額】**  
J-Coin残高決済額の50%  
(1回のマルシェで1人あたり  
最大1,000円に達するまで)  
**【交付日】** 決済日から5日後  
**【利用期限】** ~11/30まで

**【交付要件】**  
せとうちみなとマルシェの  
J-Coin加盟店で J-Coin残高を  
使い決済  
**【発行額】**  
J-Coin残高決済額の50%  
(1回のマルシェで1人あたり  
最大2,000円に達するまで)  
**【交付日】** 決済日から5日後  
**【利用期限】** ~12/31まで

※ 「プレミアムクーポン型バリコイン」につき、  
マルシェ店舗の他に、今治市内の加盟店でも利用可  
※ 9/14-11/10の間の全てのマルシェへの参加で  
(計6日)、1人あたり最大10,000円分のプレミアム  
クーポン型バリコインをもらえるもの  
(8/31荒天中止が無ければ 11,000円分)

対面交付型

1,000円を  
**1,500円分**  
使える  
バリコインを  
販売中!!  
お1人さま 最大 4 セットまで!!

—

**【交付】** マルシェ販売ブース  
**【発行額】**  
現金に50%を加算し発行  
(1セット1,000円で1,500円分の  
バリコインを販売。1回のマル  
シェで1人あたり最大4セット)  
**【利用期限】** ~12/31まで

※ 「対面交付型バリコイン」につき、  
当初は「マルシェ店舗限定での利用」とし計画して  
いたところ、その後の状況等を総合的に考慮し、  
「マルシェ店舗の他に、今治市内の加盟店でも  
利用可」とし運営  
※ 10/13-11/10の間の全てのマルシェへの参加で  
(計4日) 全てのマルシェへの参加で、1人あたり  
最大8,000円分をプラスしたバリコインをもらえる



# 1-3. 事業別の発行概要 (2) 子育て応援クーポン発行事業

交付型  
(申請型)

- 「子育て応援クーポン発行事業」では、「令和5年度生まれの今治市民の保護者の方（1名のみ）」を対象とし、当初計画通り、令和6年7月26日～8月31日の間、市役所ホームページ上から入る専用webフォームにて申請を受付し、1人あたり2,500円分のバリコイン（子育て応援クーポン）を発行しました。
- その後、上記申請受付期間において発行上限600名に達しなかったことから、申請受付期間を10月31日まで延長し、10日毎に対象者へバリコインを交付しました。（8-9月交付分:利用期限11月30日、10-11月交付分:同12月31日）

## 申請から利用までのイメージ

### 市民への周知      web申請&バリコインを交付      クーポンの利用



#### 専用webフォーム



#### 市民は交付を待つだけ



#### バリコイン加盟店で利用 (マルシェ店舗含む)



- ・ 「バリコイン全体のPR」の中でもPR（ホームページ・SNS・FMラジバリ・マルシェブース・南海放送広報番組等）
- ・ 赤ちゃんハイハイレース（イオン）でPR
- ・ 乳幼児の集まる施設でのPR

- 【申請事項】**  
対象乳児の氏名、対象乳児の生年月日、保護者（申請者）の氏名、保護者（申請者）のスマホ電話番号、住所、メールアドレス（落選した場合の通知先）
- 【発行方法】**
- ①みずほにて、申請データを元に、交付リストを整備（重複申請排除・両親ダブル申請の整理・入力文字の統一等）
  - ②市役所にて、申請内容を確認（住基台帳等と突き合わせ等）
  - ③みずほにて、申請電話番号にバリコインを交付（10日毎）

# 1-3. 事業別の発行概要 (3) 市記念品等でのデジタル地域通貨活用事業

交付型  
(リスト型)

○「市記念品等でのデジタル地域通貨活用事業」では、令和6年8月30日～11月8日の間、弁論大会・ねんりんピック・いまばりジュニアマイスター・子育て応援スタンプラリーの入賞者、追悼式関係者、福祉大会市長表彰、本件試行事業アンケート回答者等の今治市が指定する者に対し、バリコイン（市記念品等）を交付しました。（8-9月交付分:利用期限11月30日、10-11月交付分:同12月31日）

## 受領から利用までのイメージ

### 各種行事・イベント・大会を開催

今治市様にて、特定の市民リストを確定



### バリコインを交付

市民は交付を待つだけ



(今治市→みずほへの提供データ)  
・スマホ電話番号等

### 利用

バリコイン加盟店で利用  
(マルシェ店舗含む)



※本件試行事業では、最初にインストールキャンペーン等を行わない計画であったこともあり、電話番号不存在（申請内容相違）やJ-Coinインストール未済による「（交付オペ時の）未着金者」が毎回発生しましたが、今治市様にご相談しつつ、再交付オペ等。柔軟に対応しました。

# 1-3. 事業別の発行概要 (4) ボランティア参加者に対するインセンティブ付与事業

交付型  
(申請型)

交付型  
(現場型)

○「ボランティア参加者に対するインセンティブ付与事業」では、令和6年8月30日～11月10日の間、各地区での清掃ボランティア（織田ヶ浜での海ごみ拾い、伯方中、波方小、清水小での清掃美化活動）、FC今治ボランティア、別宮小花植えボランティア、せとうちみなとマルシェボランティア等の参加者のうち、各回専用QRから入るweb申請フォーム上で参加申請をした方（市役所職員がQRを現場に持参）や市役所に参加報告をした方に対しバリコイン（ボランティア）の事後交付を行うと共に（10日毎）、みずほが現地参加する場合に限り、各回専用QRによる即時交付も行いました。（8-9月交付分:利用期限11月30日、10-11月交付分:同12月31日）

## 申請から利用までのイメージ

### ボランティアに参加

参加者は、当日管理者が持っている専用QRを読み込み、専用フォームより参加申請（マルシェボランティア/織田が浜清掃への参加者は対面即時交付）



### バリコインを交付

市民は交付を待つだけ（マルシェ・織田が浜は対面即時交付）



### 利用

バリコイン加盟店で利用（マルシェ店舗含む）



※電話番号不存在（申請内容相違）やJ-Coinインストール未済による「（交付オペ時の）未着金者」が毎回発生しましたが、今治市様にご相談しつつ、再交付オペ等を柔軟に対応しました。



# 1-4. 告知活動 (1) 市民向け告知活動

- 地元TV局南海放送にて市政広報番組（バリコイン特番・8/24放送）やNHKなどのニュース番組で放映いただきました。また、地元愛媛新聞やマイタウン今治にて、記事として取り上げていただき（別途広告も掲載）、知名度UPに繋がりました。

## TV・地域紙



## バリコイン加盟店募集



**申請受付中**

今治市は、デジタル地域通貨「バリコイン」の発行に先立ち、加盟店の募集を行っています。加盟店は、市内の飲食店、小売店、サービス業など、幅広い業種から募集しています。加盟店は、バリコインの発行・決済が可能となり、地域経済の活性化に貢献することができます。

申請条件：
 

- ・法人・個人事業主等
- ・市内に店舗を有する
- ・商品・サービスの提供が可能
- ・加盟店として加盟する意思がある

申請方法：
 

- ・申請書（※）の提出
- ・加盟店の審査
- ・加盟店の登録

お問い合わせ：
 

- ・今治市デジタル地域通貨推進課
- ・電話：079-822-1111
- ・メール：imabari@city.imabari.eh.jp

※申請書は、今治市デジタル地域通貨推進課のホームページからダウンロードできます。

## 地域通貨バリコインを発行

発行内容	発行枚数	発行期間	発行場所
地域通貨「バリコイン」	2000枚	2024年8月24日～9月28日	今治市デジタル地域通貨推進課
地域通貨「バリコイン」	2000枚	2024年10月13日～10月27日	今治市デジタル地域通貨推進課

今治市は、独自のデジタル地域通貨の本格導入に向けた実証事業を行います。本事業は、地域コミュニティの活性化や、行政事務の迅速化・費用削減、域内消費の活性化に取り組みが目的です。

## みずほ銀行「J-Coin」活用

本事業は、デジタル地域通貨「バリコイン」の発行に先立ち、加盟店の募集を行っています。加盟店は、市内の飲食店、小売店、サービス業など、幅広い業種から募集しています。加盟店は、バリコインの発行・決済が可能となり、地域経済の活性化に貢献することができます。

申請条件：
 

- ・法人・個人事業主等
- ・市内に店舗を有する
- ・商品・サービスの提供が可能
- ・加盟店として加盟する意思がある

申請方法：
 

- ・申請書（※）の提出
- ・加盟店の審査
- ・加盟店の登録

お問い合わせ：
 

- ・今治市デジタル地域通貨推進課
- ・電話：079-822-1111
- ・メール：imabari@city.imabari.eh.jp

※申請書は、今治市デジタル地域通貨推進課のホームページからダウンロードできます。



（上掲あり）が、J-Coinは、みずほ銀行のデジタル地域通貨「J-Coin」を活用し、地域経済の活性化に貢献することができます。

4の事業者

利用は、車に搭載したスマートフォンアプリ「J-Coin」で決済が可能です。また、J-Coinは、みずほ銀行のデジタル地域通貨「J-Coin」を活用し、地域経済の活性化に貢献することができます。

## 2-1. システム提供 (1) 利用者向けアプリ

- 「アプリの立ち上げ」は、セキュリティの質を落とさず、利便性の高い顔認証/指紋認証に対応済で、瞬時に立ち上がる仕様です。(※) 未対応のスマホの場合：パスワードを入力
- 「地域通貨の受取（交付型）」は、全自動対応です。
- 加盟店舗マップを掲載し、「地域通貨を使って」レジでお支払いいただく際は、1円単位で利用できます。その店舗で使えるバリコインとその有効期限を、システムが自動で判別しますので、小難しい操作は一切不要です。

### J-Coinへのチャージ等

- ・ 金融機関口座からのチャージ  
(無料) **フルユーザー**
- ・ 金融機関口座への戻し  
(無料) **フルユーザー**
- ・ ユーザー間での送金  
(無料) **フルユーザー** **ライトユーザー**

### 本格活用にも対応

	チャージ	口座戻し	支払い	送金	残高
標準上限	50万/日	50万/日	50万/回	25万/日	500万
ライト上限	10万/日	10万/日	10万/回	10万/日	100万
Sライト上限	3万/日	3万/日	3万/回	3万/日	30万
変更方法	スマホ上での本人認証にて実施				



### J-Coin/地域通貨の使用

- ・ 市内加盟店でのお支払い時1円単位で使用可能
- ・ 今治市から交付された地域通貨は、使用可能な店舗のみで優先的に自動で使用されます  
(お支払い金額が不足する場合はJ-Coinが自動で充当されます)
- ・ 使える店舗マップ

### 地域通貨の受取

- ・ 「今治市地域通貨」の残高/受取履歴/有効期限を表示

## 2-1. システム提供 (2) 加盟店向けアプリ・webサイト

- 市役所ホームページから加盟申請頂きました店舗様には、UCカード社（みずほ子会社）より、レジ決済用の紙製QRコードをご提供すると共に、売上管理用として使用するシーンに合わせ、持ち運びに便利なスマホ/タブレット向けアプリ、画面の大きい主にパソコン向けのwebサイト、以上2種類の仕組みをご提供しました。  
また、最大4階層のレジ管理権限の設定が可能で、レジでの決済後は売上履歴が即時反映される等、ご好評でした。
- また、コンビニ等の一部の大手チェーン店系の店舗様を始めとし、本件試行事業以前から「光学式のレジ機器」を導入頂いているJ-Coin加盟店様では、追加的なオペレーションは一切なく、従来通りの方法でバリコインをお取り扱い頂きました。

### 加盟店向けアプリ（画面例）



### 加盟店向けサイト（画面例）






## 3-1. バリコイン加盟店募集 (1) J-Coin兼バリコイン新規加盟

- J-Coin未加盟の市内店舗やマルシェ出店者向けに、市役所ホームページやマルシェ事務局の案内メール等より、お申込みいただける専用webフォームを設け（UCカード社と契約）、利便性に繋がりました。
- また、MPM方式（紙製の決済用QRコード）の場合は**導入初期費用無料**（店舗側のレジ工事等が必要な場合の費用を除く）、**換金振込手数料無料**、**決済手数料も、特別料金**（一般店舗：決済額の2%、マルシェ店舗：無料（但し、マルシェ事務局向け出店手数料10%を徴収）にてご提供し、ご好評でした。

### 新規加盟の諸条件

申込対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マルシェ出店者</li> <li>・今治市内に所在する店舗等（いずれも、法人・個人事業主共に加盟可能）</li> </ul>
お申込み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特設webフォームよりお申込み（みずほ銀行が受付、UCカードと契約）</li> <li>・各店舗管理会社にてお申込み（J-Coin加盟窓口金融機関やゲートウェー各社（計約70社））</li> </ul>
加盟審査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・J-Coin加盟受付金融機関等の所定の審査による（主に反社チェック等）</li> </ul>
初期費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・無料（但し、POSレジ接続方式等では、店舗側のシステム工事代が必要な場合があります）</li> </ul>
ランニング費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・決済額に対し、加盟店手数料とし所定の割合 ※ 特設webフォームからの申し込み（特別料金） 一般店舗：2% マルシェ店舗：無料（但し、マルシェ事務局手数料10%を徴収）</li> <li>・振込手数料：無料</li> </ul>
売上金の換金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月に1～3回、加盟店手数料控除後の金額を自動振込（15日締め・当月末払い、月末締め・翌月15日払等）</li> </ul>

### 主なレジ周りの方式

MPM方式	CPM方式	
ユーザー側で金額入力	POSレジ接続で迅速処理	店舗側で金額入力
<p>ユーザーが紙のQRを読み込み、金額を入力</p>  <p>中堅中小店舗向け 初期費用は一切不要</p>	<p>POSレジにてユーザーのスマホを読み込む（スマホをかざす）</p>  <p>主に大手チェーン向け 一定の設備投資が必要</p>	<p>店舗側のスマホ/タブレット/専用端末等に店舗側が金額を入力し、QRを表示。ユーザーは表示されたQRを読む</p>  <p>中堅中小店舗向け</p>
<p>(※) QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。</p>		

## 3-2. 店舗のバリコイン加盟後 (1) 運営サポート

- 日常運営のお困りごとに関し、市役所ホームページにFAQを掲載した他、加盟店向けJ-Coinコールセンター・今治市サポートダイヤル・web相談フォーム・現地サポートブースの4チャンネルを用意し、市役所様と共にご相談に応じました。

### FAQを掲載（市役所ホームページ）

【店舗向けFAQ/目次】	
D-Coin/バリコインについて	
Q1	「バリコイン」について、教えてください。
Q2	「J-Coin」と「バリコイン」の違いを教えてください。
D-Coin/バリコイン加盟時	
Q1	今治市内で店舗等を運営しています。どこでバリコインに加盟できますか？
Q2	現在J-Coinに加盟できているか分からないので、教えてください。
Q3	せとうちみなとマルシェに*加盟店*です。どこで「J-Coin」と「バリコイン」に加盟できますか？
Q4	10月以降、せとうちみなとマルシェに*加盟店*です。どこで「J-Coin」と「バリコイン」に加盟できますか？
Q5	加盟申請は、いつまでにすれば良いですか？
Q6	「過去に決済業務のない「現行J-Coin加盟店」の加盟申請フォーム」の記入項目の「加盟店ID」が分かりません。
Q7	加盟申請時に、手数料は必要ですか？
Q8	運営開始後、手数料は必要ですか？
Q9	加盟申請後、どういった手続きが必要ですか？
Q10	今治市内の通信店舗（マルシェ店舗ではない）です。バリコイン専用の決済用QR台紙はありますか？
Q11	マルシェ店舗です。「バリコインキット」には何が入っていますか？
Q12	バリコインのポスター/ステッカー等の販促物を、争めに送って欲しい。
Q13	レジが複数あるため、決済用QRを増やしたい。
D-Coin/バリコイン加盟後	
Q1	市役所の方が、自分も「バリコイン」を使いたいため、別面で「使い方のサポート」をして欲しいと思っています。どうすれば良いですか？
Q2	（QR方式の場合）お客様が買って、J-Coin（バリコイン）の金額を多く入力し、決済してしまっ。どうすれば良いですか？
Q3	（QR方式の場合）お客様が買って、J-Coin（バリコイン）の金額を少なく入力し、決済してしまっ。どうすれば良いですか？
Q4	（QR方式の場合）お客様が買って、欲しくなかったものでJ-Coin（バリコイン）で購入してしまっ。どうすれば良いですか？
Q5	今治市が来年度以降どういった政策で「バリコイン」を発行する予定があるのか、教えて欲しい。
Q6	利用額（お客様）が「スマートフォンが壊れた」と言っています。「バリコイン」はどうなりますか？
【その他金銭事項について】	
Q1	予約期間はどのくらいですか？
Q2	各事業でどのようなことを検証するのですか？
Q3	高齢者へのサポートはどのようになっていますか？
Q4	実証事業の終了後（12/1以降）について、教えてください。
Q5	来年度も実施するの、教えてください。
Q6	利用したい方や参加したい店舗に対して、具体的にどのような事業告知、フォローをしていくのか、また、コールセンターなど設置されているか教えてください。

### J-Coin Pay 加盟店さま向け サポートセンター

365日年中無休  
(平日 9-21時・土日祝 9-17時)  
**0120-823-876**

### 今治市デジタル地域通貨導入 実証事業業務サポートダイヤル

平日 8時30分-17時15分  
**0898-36-1555**

### Web相談フォーム

受付日を含め3営業日以内に  
メールないしは電話にてご回答

<https://www.city.imabari.ehime.jp/iiiimabari/baricoin/>



### せとうちみなとマルシェのサポートブース

 SETOUCHI MINATO Marché  
せとうちみなとマルシェ

7/13  
(土)★

7/27  
(土)★

8/17  
(土)★

8/31  
(土)★

10/13  
(日)

10/26  
(土)



バリコイン

9/14  
(土)★

9/28  
(土)★

10/27  
(日)

11/10  
(日)

## 4-1. 利用者への対応 (1) J-Coinアプリの提供 (ライトユーザー)

- 「J-Coin Pay アプリ」につき、ユーザー自身が「App Store (iPhoneの場合)」「Google Play (Androidの場合)」より、随時ダウンロードする方法にて、無料でご提供しました。
- ダウンロード後、規約を承認し、スマホの電話番号を登録してSMS認証 (本人のスマホであることの確認) を行い、会員情報 (氏名・生年月日・住所等) の登録を完了いただいた段階で「ライトユーザー」となり、今回の全ての実証事業に参加いただくことを可能としました。(速い人で2~3分、平均5分程度)
- 但し、犯収法上の「本人確認」が未済のため、一部機能に制約のある資金決済法下でご参加いただきました。



### 想定ユーザー

- ・ 未成年者
- ・ 地域通貨を少額利用するだけの方

### ポイント

- ・ 手早く完了
- ・ チャージ機能なし (ご家族他から少額送金を受け使用)
- ・ 保有できる残高・交付可能額が少ない
- ・ 本人確認レベルは、簡易的
- ・ 資金決済法下での運営

今すぐJ-Coin Payアプリをダウンロード!



J-Coin Payについて  
詳しくはこちら!  
(J-Coin ブランドサイトがご覧になれます)



Jコインペイ

【推奨環境】iOS13 以上 Android8 以上 (※)一部端末でご利用できない場合がございます

会員情報登録は  
簡単5分で  
完了!

### 会員情報登録



## 4-1. 利用者への対応 (2) J-Coinアプリの提供 (フルユーザー) (※) 正式名称: J-Coin Payユーザー

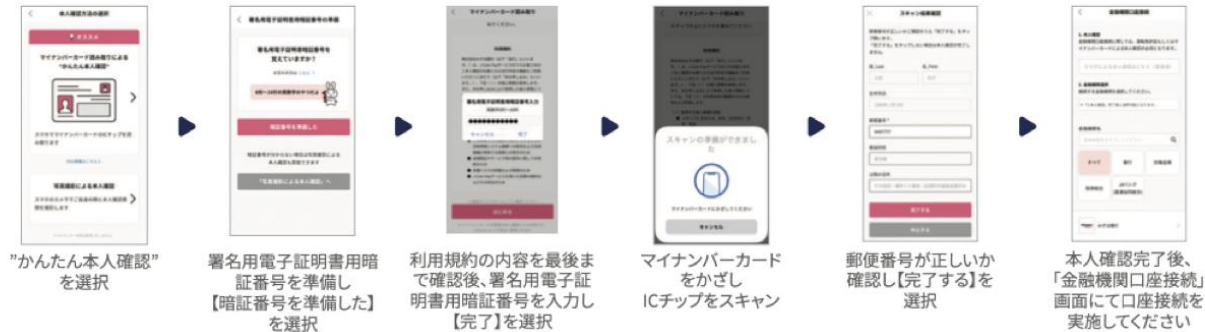
- 「本人確認」「金融機関接続」を完了いただいた方には、J-Coinの本来の機能をフル活用いただけました。(銀行法下での運営)「マルシェ還元型」へ参加しやすくなった他、将来的な「本格的な給付の電子化」の必要条件を満たし(特に1回あたりの交付可能金額・コイン保有残高)、かつ、地元金融機関口座等からのJ-Coinへのチャージと口座への戻しを、365日/時間を選ばず/何度でも/瞬時に/無料でご利用いただけました。バリコインのみでお支払い代金が不足する場合に、特に有効でした。
- 「本人確認」は、「マイナンバーカードをかざす方式(JPKI方式)」や運転免許証等による「写真撮影方式」(eKYC方式)に対応し、「金融機関口座接続」は、市内に店舗のあるみずほ銀行・伊予銀行・愛媛銀行・愛媛信用金庫・JAバンク・四国銀行・広島銀行・百十四銀行・山口銀行・徳島大正銀行・高知銀行・ろうきん・イオン銀行(ATM)他、全国945の金融機関の複数の口座と接続できます。銀行ならではの残高上限設定(30万~500万円)も特徴です。

### 本人確認・金融機関口座設定 (マイナンバーカード読取による”かんたん本人確認”の場合)



銀行の枠をこえた  
新しいキャッシュレス、はじまる。

あなたのスマホに、ATMを。



主な接続可能  
金融機関



伊予銀行



愛媛信用金庫



四国銀行



百十四銀行



愛媛銀行



JAバンク



広島銀行



山口銀行



高知銀行



イオン銀行

# 4-1. 利用者への対応 (3) 加盟店マップ/一覧

○ J-Coinアプリ上のマップ（GPS機能付・現在地情報反映可能）にて、バリコイン加盟店情報を掲載した他、市役所様ホームページ上でも、加盟店一覧を掲載いただきました。（特に、加盟申込の多かった7月下旬から9月上旬にかけては、高頻度で更新いただきました）

## 加盟店マップ（J-Coinアプリ）



## 加盟店一覧（市役所ホームページに掲載）

【バリコイン加盟店舗/旧市内】 2024/12/19時点 166店舗

1、飲食店等		使えるバリコインの種類					郵便番号	店舗住所
店舗名	業種	せとちみなどマルシェ		子育て応援クーポン	市記念品等	ポランティア		
		還元型	対面発行型					
1	スタミナkitchen	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0004	愛媛県今治市鐘場町2丁目3-58
2	Suerte	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0005	愛媛県今治市新田町3-2-14 平和ビル1F
3	ういち	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町8-1-35
4	海風-umikaji-	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町5-4-24
5	自家焙煎店 珈琲道場	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町4-5-4
6	ジラフクレーブ 今治常盤町店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町8-2-7
7	炭火焼き鳥の店ういち	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町8-1-35
8	鳥メロ 今治ドンドピ店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町3-6-19
9	Pacific Parlor	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0015	愛媛県今治市常盤町4-8-18 SHIBANAKI INNOVATIONS,LLC
10	居酒屋がらじ	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0021	愛媛県今治市米屋町1-2-14
11	千年の宴 今治東口駅前店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0028	愛媛県今治市北宝来町1-5-32
12	二葉	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0028	愛媛県今治市北宝来町1-1-10
13	二葉 うどん店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0028	愛媛県今治市北宝来町729-8 JR 今治駅構内
14	ROKUSAN	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0037	愛媛県今治市黄金町1-5-2
15	MOTSUNABEYA つぼ吉	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0041	愛媛県今治市松本町1-4-10
16	PointHeartMarket	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0041	愛媛県今治市松本町1-6-15 サークルビル1F
17	もりもとや	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0041	愛媛県今治市松本町3-2-17
18	焼肉ほるもん牛糞	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0041	愛媛県今治市松本町1-3-9
19	四季料理・夫ぶら 田むら	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0042	愛媛県今治市旭町3-4-9
20	カレーハウスCoCo壱番屋今治吉店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0054	愛媛県今治市北吉町1-10-18
21	ガスト今治西店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0062	愛媛県今治市馬越町2-3-41
22	欧風イタリア食堂グランチーノ	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0062	愛媛県今治市馬越町3-3-36
23	宅配ガスト今治西店	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0062	愛媛県今治市馬越町2-3-41
24	里山サロン	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0067	愛媛県今治市高橋ふれあいの丘1-3
25	Axel Cafe	飲食店等	使用可能	使用可能	使用可能	使用可能	794-0082	愛媛県今治市野間32-1



## 5-1. バリコイン交付/利用実績サマリー

- 本件試行事業全体では、4事業で5種類、1,348名に1,916回、合計5,650,976円分のバリコインを発行し、うち、91%にあたる5,137,070円をご利用いただきました。
- 内訳を見ますと、マルシェ対面販売型の利用率は95%と高めでしたが、還元で86%、市記念品等で85%、子育て応援で77%、ボランティア47%と、コイン毎の利用率の差が大きく、利用率が低めとなったコインもありました。
- ※ 所見：余った端数を使わなかった方や、少なめの交付を受けた方の未利用が散見されました。ライトユーザー比率が高くJ-Coinチャージを行わなかったため、バリコインの残高不足により支払いをあきらめたものと推察します。今後、フルユーザーの比率が高くなりますと、利用率が上昇するものと思われます。

### バリコイン交付/利用実績サマリー

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ボラン ティア	合計	
①	バリコイン交付額	180,276	4,269,000	597,500	517,500	86,700	5,650,976
a	(予算執行額)	180,276	1,423,000	597,500	517,500	86,700	2,804,976
②	利用額	155,689	4,043,584	458,368	438,453	40,976	5,137,070
②/①	(利用率)	86%	95%	77%	85%	47%	91%
③	失効額	24,587	225,416	139,132	79,047	45,724	513,906
③/①	(失効率)	14%	5%	23%	15%	53%	9%

交付回数	215	906	236	272	287	1,916
交付人数	139	741	236	249	258	1,348

※交付人数の合計は、コイン間で同一人物への交付があるため、内訳と一致せず

A	バリコイン交付の元となったJ-Coin	360,552	-	-	-	-	360,552
B	バリコインと共に使われたJ-Coin等	「複数のバリコイン」と同時に「J-Coin等」が使用されているケースがあるため、内訳は表示せず					264,784

※ご参考：店舗利用に絞った経済効果（試算）

#### 1. (直接的な狭義の) 経済効果

5,762,406円 (= ② + A + B)

※予算執行額比：2.52倍  
(= (② + A + B) / (a - ③) )

#### 2. (直接的な広義の) 経済効果

6,507,061円  
(= 期間中に使用されたバリコイン + 全てのJ-Coin 等)

※予算執行額比：2.84倍  
(= (期間中に使用されたバリコイン + 全てのJ-Coin 等) / (a - ③) )

## 5-2. ユーザー側の各種データ (1) J-Coinユーザー数の推移 (市内地区別)

- バリコインをご利用いただく基礎となる、「市内J-Coinユーザー（登録ベース）」の推移は以下です。  
バリコイン事業開始直前の2024/6/30から利用期限12/31にかけ、2.48倍の2,584人まで増加しました。
- 地区別で見ますと、旧市内のユーザー数が全体の81%にあたる2,088人に上り、増加率も258%と堅調でした。  
旧市外を見ましても、旧市内近接地区を中心に島嶼部まで、一定程度満遍なくユーザー数の増加（率）が見られ、一定の浸透が窺えます。

### J-Coinユーザー数の推移

(単位：人)

	6/30	7/15	7/31	8/15	8/31	9/15	9/30	10/15	10/31	11/15	11/30	12/15	12/31		期間中の増加率
旧市内	810	841	932	995	1,167	1,340	1,541	1,756	1,954	2,078	2,083	2,086	2,088	81%	258%
旧市外	230	230	260	270	327	362	398	426	467	492	495	496	496	19%	216%
朝倉	18	18	21	21	25	29	31	37	41	46	47	47	47	2%	261%
玉川	25	25	29	30	33	33	36	38	44	44	44	44	44	2%	176%
波方	45	44	58	64	94	100	107	115	125	130	132	133	133	5%	296%
大西	52	53	56	55	60	64	70	76	86	91	91	91	91	4%	175%
菊間	20	20	21	23	25	34	37	38	39	39	39	39	39	2%	195%
吉海	12	12	13	14	16	17	24	26	29	30	30	30	30	1%	250%
宮窪	8	8	8	8	10	11	11	11	14	19	19	19	19	1%	238%
伯方	34	34	38	38	46	52	56	59	61	63	63	63	63	2%	185%
上浦	10	10	10	11	11	14	16	16	17	17	17	17	17	1%	170%
大三島	6	6	6	6	7	8	9	9	10	12	12	12	12	0%	200%
関前	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0%	-
合計	1,040	1,071	1,192	1,265	1,494	1,702	1,939	2,182	2,421	2,570	2,578	2,582	2,584	100%	248%

## 5-2. ユーザー側の各種データ (2) J-Coinユーザー数の推移 (年齢別・性別)

- 前ページの「市内J-Coinユーザー（登録ベース）」を、年齢別に見ますと、30歳代のいわゆる“子育て前半世代”から50歳代のいわゆる“子育て後半世代”で、全体の7割を占め、増加率も高めで、関心の高さが窺えます。一方、20歳代および60歳代以上は、30-50歳代と比較してますと、数・増加率共に“やや盛り上がり”に欠ける結果でした。
- 男女別で見ますと、女性の方が、数・増加率共に強含みしました（全体ユーザーの女性比率＝56%）。
- ※ 所見：地域通貨本格導入の際は、「子育て世代」「女性」を軸とした企画が成功しやすそうです。一方、60歳代以上の厚い人口層対比でもユーザーが少なめであり、デジタルの恩恵を今後一層受けていただくには、一定の配慮が必要と思われます。

### J-Coinユーザー数の推移

(単位：人)

	6/30	7/15	7/31	8/15	8/31	9/15	9/30	10/15	10/31	11/15	11/30	12/15	12/31		期間中の増加率
0歳代	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0%	—
10歳代	9	9	10	11	14	16	24	30	35	37	39	39	39	2%	433%
20歳代	188	191	206	214	248	277	305	325	341	351	352	352	352	14%	187%
30歳代	255	262	294	316	394	460	529	594	646	673	673	674	673	26%	264%
40歳代	184	196	234	254	312	361	427	495	559	594	594	594	594	23%	323%
50歳代	224	228	253	270	302	338	379	432	495	531	533	533	535	21%	239%
60歳代	134	137	144	149	165	180	195	216	240	258	259	262	263	10%	196%
70歳代	42	44	46	46	53	60	69	78	89	106	108	108	108	4%	257%
80歳代以上	4	4	5	5	6	10	11	12	15	19	19	19	19	1%	475%
合計	1,040	1,071	1,192	1,265	1,494	1,702	1,939	2,182	2,421	2,570	2,578	2,582	2,584	100%	248%
男性	569	590	641	673	762	845	928	1,002	1,083	1,136	1,144	1,148	1,148	44%	202%
女性	471	481	551	592	732	857	1,011	1,180	1,338	1,434	1,434	1,434	1,436	56%	305%
合計	1,040	1,071	1,192	1,265	1,494	1,702	1,939	2,182	2,421	2,570	2,578	2,582	2,584	100%	248%

## 5-2. ユーザー側の各種データ (3) バリコイン交付回数・交付人数(居住地域別)

- バリコイン全体の交付回数は1,916回で、交付人数(複数回交付者を1人と数えた場合)は、1,348人でした。
  - 居住地域別(J-Coinアプリ登録ベース)に見ますと、全体の82~84%が今治市登録の方で、近隣自治体や県外の方は、それぞれ3~6%でした。
  - マルシェ関係では、現状「J-Coinライトユーザー」の比率が高いこともあり、還元型より対面販売型が多く支持を得ました。
- ※ 所見：現時点では手軽にインストールが完了する「対面販売型」の支持が高い結果となりました。還元型は、様々な観点で効率性が高いものの、ユーザー側の本人確認と金融口座接続が必須となる「J-Coinフルユーザー」である必要性が事実上高いため、「大規模還元」「インストールキャンペーン」等を地域通貨本格導入の初期の段階で実施できれば、成功しやすそうです。

(単位：人)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
交付 回数	今治	178	664	231	263	268	1,604 84%
	松山	5	72	1	0	6	84 4%
	西条	1	54	0	2	6	63 3%
	その他愛媛県	6	43	0	1	3	53 3%
	県外	25	73	4	6	4	112 6%
	合計	215	906	236	272	287	1,916 100%
	11%	47%	12%	14%	15%	100%	
交付 人数	今治	117	526	231	240	242	1,100 82%
	松山	5	67	1	0	6	78 6%
	西条	1	48	0	2	4	53 4%
	その他愛媛県	2	39	0	1	2	41 3%
	県外	14	61	4	6	4	76 6%
	合計	139	741	236	249	258	1,348 100%
	10%	55%	18%	18%	19%	100%	

※コイン間で同一人物への交付があるため、地域内訳と地域合計は一致せず

## 5-2. ユーザー側の各種データ (4) バリコイン交付回数・交付人数 (年齢別・男女別)

- バリコイン交付者は、マルシェ関係コインへの関心の高い40代・50代、子育て応援クーポン交付者も多い30代、の3年代で全体の約7割を占め、おおよそJ-Coinユーザーの年齢分布に近い結果となりました。
- 男女別で見ますと、マルシェ対面型へ多くのご参加を頂いたことや、子育て応援クーポンの関係で、女性が全体の約6割を占めました。
- ※ 所見：交付実績からも、「子育て世代」「女性」を軸とし、現場に根差した企画が成功しやすそうです。唯一、「還元型」のみで男性が女性を上回り、事実上口座接続等の事前手続が必要な点が影響した印象です。20歳代のテコ入れ、60歳代以上の方への配慮も必要な印象です。

### バリコイン交付回数

(単位：人)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
0歳代	1	1	0	0	0	2	0%
10歳代	6	14	1	5	12	38	2%
20歳代	13	55	51	22	35	176	9%
30歳代	40	184	148	90	63	525	27%
40歳代	60	208	32	97	80	477	25%
50歳代	38	223	0	28	59	348	18%
60歳代	17	96	0	5	23	141	7%
70歳代	15	44	0	13	10	82	4%
80歳代以上	0	8	0	6	1	15	1%
県外	25	73	4	6	4	112	6%
合計	215	906	236	272	287	1,916	100%
	11%	47%	12%	14%	15%	100%	
男性	101	302	44	82	140	669	35%
女性	89	531	188	184	143	1,135	59%
県外	25	73	4	6	4	112	6%
合計	215	906	236	272	287	1,916	100%
	11%	47%	12%	14%	15%	100%	

### バリコイン交付人数

(単位：人)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
0歳代	1	1	0	0	0	1	0%
10歳代	2	9	1	5	10	21	2%
20歳代	8	45	51	21	32	133	10%
30歳代	33	149	148	78	56	362	27%
40歳代	39	159	32	88	75	319	24%
50歳代	26	186	0	27	55	258	19%
60歳代	12	83	0	5	16	105	8%
70歳代	4	41	0	13	9	59	4%
80歳代以上	0	7	0	6	1	14	1%
県外	14	61	4	6	4	76	6%
合計	139	741	236	249	258	1,348	100%
	10%	55%	18%	18%	19%	100%	
男性	67	239	44	76	117	445	33%
女性	58	441	188	167	137	827	61%
県外	14	61	4	6	4	76	6%
合計	139	741	236	249	258	1,348	100%
	10%	55%	18%	18%	19%	100%	

※コイン間で同一人物への交付があるため、行単位の内訳と合計は一致せず

## 5-2. ユーザー側の各種データ (5) バリコイン交付額 (居住地域別・年齢別・男女別)

○ 前ページまでの交付実績人数等を「金額」に置き換えますと、以下となります。  
傾向は、前ページまで（交付回数・交付人数）と、ほぼ同一です。

### 居住地域別

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
今治	145,309	3,283,500	585,000	510,500	81,000	4,605,309	81%
松山	2,485	294,000	2,500	0	1,800	300,785	5%
西条	1,000	250,500	0	3,500	1,800	256,800	5%
その他愛媛県	8,600	180,000	0	500	900	190,000	3%
県外	22,882	261,000	10,000	3,000	1,200	298,082	5%
合計	180,276	4,269,000	597,500	517,500	86,700	5,650,976	100%
	3%	76%	11%	9%	2%	100%	
(予算執行額)	180,276	1,423,000	597,500	517,500	86,700	2,804,976	
	6%	51%	21%	18%	3%	100%	

### 年齢別・男女別

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
0歳代	750	6,000	0	0	0	6,750	0.1%
10歳代	9,269	58,500	2,500	8,000	3,600	81,869	1%
20歳代	11,419	240,000	127,500	32,500	10,500	421,919	7%
30歳代	26,757	894,000	372,500	176,000	18,900	1,488,157	26%
40歳代	56,670	1,039,500	85,000	159,000	24,600	1,364,770	24%
50歳代	29,705	1,074,000	0	42,000	17,700	1,163,405	21%
60歳代	12,799	445,500	0	12,000	6,900	477,199	8%
70歳代	10,025	220,500	0	58,500	3,000	292,025	5%
80歳代以上	0	30,000	0	26,500	300	56,800	1%
県外	22,882	261,000	10,000	3,000	1,200	298,082	5%
合計	180,276	4,269,000	597,500	517,500	86,700	5,650,976	100%
	3%	76%	11%	9%	2%	100%	
男性	76,968	1,461,000	110,000	164,500	42,000	1,854,468	33%
女性	80,426	2,547,000	477,500	350,000	43,500	3,498,426	62%
県外	22,882	261,000	10,000	3,000	1,200	298,082	5%
合計	180,276	4,269,000	597,500	517,500	86,700	5,650,976	100%
	3%	76%	11%	9%	2%	100%	

## 5-2. ユーザー側の各種データ (6) バリコイン利用額・失効額（居住地域別）

- 前述の通り、コイン別の利用率を見ますと、マルシェ対面販売型は95%と高めでしたが、還元で86%、市記念品等で85%、子育て応援77%、ボランティア47%と、コイン毎の利用率の差が大きく、利用率が低めとなったコインもありました。
- 居住地域別（全バリコインベース）に見ますと、各地域90~96%となっており、顕著な差があるとまでは言えないようです。尚、バリコインの種類別に居住地域を見ますと、額が小さい箇所を中心に、率ベースでやや差が大きくなっている箇所があります。

### 利用額／利用率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ボラン ティア	合計	
今治	126,237	3,114,169	458,368	431,516	37,726	4,168,016	74%
松山	1,260	277,422	0	0	850	279,532	5%
西条	979	232,086	0	3,480	1,500	238,045	4%
その他愛媛県	8,000	172,776	0	500	900	182,176	3%
県外	19,213	247,131	0	2,957	0	269,301	5%
合計	155,689	4,043,584	458,368	438,453	40,976	5,137,070	91%
	3%	79%	9%	9%	1%	100%	

今治	87%	95%	78%	85%	47%	91%
松山	51%	94%	0%	-	47%	93%
西条	98%	93%	-	99%	83%	93%
その他愛媛県	93%	96%	-	100%	100%	96%
県外	84%	95%	0%	99%	0%	90%
合計	86%	95%	77%	85%	47%	91%

### 失効額／失効率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ボラン ティア	合計	
今治	19,072	169,331	126,632	78,984	43,274	437,293	8%
松山	1,225	16,578	2,500	0	950	21,253	0%
西条	21	18,414	0	20	300	18,755	0%
その他愛媛県	600	7,224	0	0	0	7,824	0%
県外	3,669	13,869	10,000	43	1,200	28,781	1%
合計	24,587	225,416	139,132	79,047	45,724	513,906	9%
	5%	44%	27%	15%	9%	100%	

今治	13%	5%	22%	15%	53%	9%
松山	49%	6%	100%	-	53%	7%
西条	2%	7%	-	1%	17%	7%
その他愛媛県	7%	4%	-	0%	0%	4%
県外	16%	5%	100%	1%	100%	10%
合計	14%	5%	23%	15%	53%	9%

## 5-2. ユーザー側の各種データ (7) バリコイン利用額・失効額（年齢別）

○ 年齢別（全バリコインベース）の利用率を見ますと、全体平均の91%に対し、40歳代～60歳代は92～95%と、“まずまず”でした。一方、20歳代が84%、30歳代が89%、80歳代以上が84%、県外が90%、と平均を下回りました。

### 利用額／利用率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
0歳代	728	6,000	0	0	0	6,728	0.1%
10歳代	9,269	56,600	1,500	3,869	2,400	73,638	1%
20歳代	8,866	220,995	92,523	26,615	4,885	353,884	6%
30歳代	20,345	841,930	294,679	163,493	7,546	1,327,993	24%
40歳代	54,119	998,956	69,666	124,781	12,226	1,259,748	22%
50歳代	27,489	1,019,314	0	28,142	6,709	1,081,654	19%
60歳代	6,349	416,474	0	11,500	5,029	439,352	8%
70歳代	9,311	213,340	0	52,539	1,889	277,079	5%
80歳代以上	0	22,844	0	24,557	292	47,693	1%
県外	19,213	247,131	0	2,957	0	269,301	5%
合計	155,689	4,043,584	458,368	438,453	40,976	5,137,070	91%
	3%	79%	9%	9%	1%	100%	
0歳代	97%	100%	-	-	-	100%	
10歳代	100%	97%	60%	48%	67%	90%	
20歳代	78%	92%	73%	82%	47%	84%	
30歳代	76%	94%	79%	93%	40%	89%	
40歳代	95%	96%	82%	78%	50%	92%	
50歳代	93%	95%	-	67%	38%	93%	
60歳代	50%	93%	-	96%	73%	92%	
70歳代	93%	97%	-	90%	63%	95%	
80歳代以上	-	76%	-	93%	97%	84%	
県外	84%	95%	0%	99%	0%	90%	
合計	86%	95%	77%	85%	47%	91%	

### 失効額／失効率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
0歳代	22	0	0	0	0	22	0.0%
10歳代	0	1,900	1,000	4,131	1,200	8,231	0.1%
20歳代	2,553	19,005	34,977	5,885	5,615	68,035	1%
30歳代	6,412	52,070	77,821	12,507	11,354	160,164	3%
40歳代	2,551	40,544	15,334	34,219	12,374	105,022	2%
50歳代	2,216	54,686	0	13,858	10,991	81,751	1%
60歳代	6,450	29,026	0	500	1,871	37,847	1%
70歳代	714	7,160	0	5,961	1,111	14,946	0.3%
80歳代以上	0	7,156	0	1,943	8	9,107	0.2%
県外	3,669	13,869	10,000	43	1,200	28,781	1%
合計	24,587	225,416	139,132	79,047	45,724	513,906	9%
	5%	44%	27%	15%	9%	100%	
0歳代	3%	0%	-	-	-	0%	
10歳代	0%	3%	40%	52%	33%	10%	
20歳代	22%	8%	27%	18%	53%	16%	
30歳代	24%	6%	21%	7%	60%	11%	
40歳代	5%	4%	18%	22%	50%	8%	
50歳代	7%	5%	-	33%	62%	7%	
60歳代	50%	7%	-	4%	27%	8%	
70歳代	7%	3%	-	10%	37%	5%	
80歳代以上	-	24%	-	7%	3%	16%	
県外	16%	5%	100%	1%	100%	10%	
合計	14%	5%	23%	15%	53%	9%	



## 5-2. ユーザー側の各種データ (8) バリコイン利用額・失効額 (男女別)

- 男女別（全バリコインベース）の利用率を見ますと、男性が女性対比で+3%高い結果となりましたが、顕著な差ではないようです。コイン別に見ましても、特筆すべき男女差はなさそうです。

### 利用額／利用率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
男性	66,504	1,399,051	89,129	140,283	22,527	1,717,494	30%
女性	69,972	2,397,402	369,239	295,213	18,449	3,150,275	56%
県外	19,213	247,131	0	2,957	0	269,301	5%
合計	155,689	4,043,584	458,368	438,453	40,976	5,137,070	91%
	3%	79%	9%	9%	1%	100%	

男性	86%	96%	81%	85%	54%	93%
女性	87%	94%	77%	84%	42%	90%
県外	84%	95%	0%	99%	0%	90%
合計	86%	95%	77%	85%	47%	91%

### 失効額／失効率

(単位：円)

	マルシェ 還元型	マルシェ 対面販売型	子育て応援 クーポン	市記念品等	ポラン ティア	合計	
男性	10,464	61,949	20,871	24,217	19,473	136,974	2%
女性	10,454	149,598	108,261	54,787	25,051	348,151	6%
県外	3,669	13,869	10,000	43	1,200	28,781	1%
合計	24,587	225,416	139,132	79,047	45,724	513,906	9%
	5%	44%	27%	15%	9%	100%	

男性	14%	4%	19%	15%	46%	7%
女性	13%	6%	23%	16%	58%	10%
県外	16%	5%	100%	1%	100%	10%
合計	14%	5%	23%	15%	53%	9%

# 6-1. 加盟店側の各種データ (1) バリコイン利用金額 (業種別 × 居住地域別)

- 今治市民には、大きく、マルシェで1/3強、スーパー等と飲食店で1/3弱、残りの業種で1/3の比率にて、ご利用いただきました。
- 市民以外の県民には、マルシェで6~7割、スーパー等で1~2割、残りの業種で2割の比率でご利用いただき、うち飲食店は4~6%と少なめでした。県民以外は、マルシェで6割、飲食店で2割、残りの業種で2割の利用比率でした。

(単位：円)

業種		地区	バリコイン										
大分類	小分類		合計	今治	シェア	松山	シェア	西条	シェア	県内その他	シェア	県外	シェア
マルシェ	マルシェ	マルシェ	2,140,861	1,515,398	36.4%	189,562	67.8%	137,327	57.7%	129,503	71.1%	169,071	62.8%
飲食店等	飲食店等	旧市内	542,961	453,468	10.9%	10,988	3.9%	11,995	5.0%	10,864	6.0%	55,646	20.7%
小売業	スーパー・各種食料品	旧市内	970,644	841,814	20.2%	42,566	15.2%	50,046	21.0%	18,629	10.2%	17,589	6.5%
小売業	コンビニ	旧市内	396,116	362,764	8.7%	5,384	1.9%	10,401	4.4%	4,222	2.3%	13,345	5.0%
小売業	弁当・パン・お菓子	旧市内	50,489	40,190	1.0%	465	0.2%	0	0.0%	8,800	4.8%	1,034	0.4%
小売業	薬局	旧市内	250,627	224,877	5.4%	8,399	3.0%	11,764	4.9%	5,587	3.1%	0	0.0%
小売業	衣料品等	旧市内	367,527	359,982	8.6%	2,965	1.1%	4,580	1.9%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	日用雑貨・家具・家電	旧市内	152,873	134,207	3.2%	4,873	1.7%	11,932	5.0%	0	0.0%	1,861	0.7%
小売業	花・ギフト	旧市内	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	メガネ・宝飾	旧市内	2,583	810	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,773	1.0%	0	0.0%
小売業	ガソリン・ガス	旧市内	39,649	32,646	0.8%	7,003	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	その他小売	旧市内	12,100	12,100	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	タクシー	旧市内	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	理容・美容関係	旧市内	8,514	8,514	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	自動車・バイク	旧市内	32,852	26,454	0.6%	398	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	6,000	2.2%
サービス業	宿泊関係	旧市内	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	その他サービス	旧市内	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飲食店等	飲食店等	旧市外	15,294	12,896	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	2,398	1.3%	0	0.0%
小売業	スーパー・各種食料品	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	コンビニ	旧市外	55,595	50,099	1.2%	4,741	1.7%	0	0.0%	400	0.2%	355	0.1%
小売業	弁当・パン・お菓子	旧市外	2,990	2,990	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	薬局	旧市外	75,933	73,745	1.8%	2,188	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	衣料品等	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	日用雑貨・家具・家電	旧市外	4,726	4,726	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	花・ギフト	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	メガネ・宝飾	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	ガソリン・ガス	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	その他小売	旧市外	10,536	6,136	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4,400	1.6%
サービス業	タクシー	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	理容・美容関係	旧市外	3,400	3,400	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	自動車・バイク	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	宿泊関係	旧市外	0	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
サービス業	その他サービス	旧市外	800	800	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計			5,137,070	4,168,016	100.0%	279,532	100.0%	238,045	100.0%	182,176	100.0%	269,301	100.0%

# 6-1. 加盟店側の各種データ (2) バリコイン利用金額 (業種別 × 年齢別/性別)

- 既述の通り、30～50歳代がボリューム層で、比較的幅広い業種の店舗でご利用いただきました。20歳代以下と、60歳代以上の年配の方は、利用総額が相対的にワンランク落ち、特に20歳代は、特定の業種に“やや偏る”傾向にありそうです。
- 男女別では、スーパー・衣料品・薬局といった業種で利用傾向にやや差が出ています。県民以外の方には、主にマルシェや飲食店でご利用いただきました。

(単位：円)

業種		地区	合計	年齢別										性別		
大分類	小分類			0歳代	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	県外	男性	女性	県外
マルシェ	マルシェ	マルシェ	2,140,861	0	35,546	150,938	427,240	472,290	520,041	221,202	130,763	13,770	169,071	749,980	1,221,810	169,071
飲食店等	飲食店等	旧市内	542,961	3,724	6,155	43,390	149,587	148,673	95,760	27,680	11,500	846	55,646	207,673	279,642	55,646
小売業	スーパー・各種食料品	旧市内	970,644	0	5,646	27,813	205,400	288,587	239,581	92,374	84,739	8,915	17,589	299,830	653,225	17,589
小売業	コンビニ	旧市内	396,116	508	784	31,805	134,960	83,314	85,130	29,373	12,031	4,866	13,345	169,044	213,727	13,345
小売業	弁当・パン・お菓子	旧市内	50,489	0	0	2,700	8,945	23,734	14,076	0	0	1,034	27,186	22,269	1,034	
小売業	薬局	旧市内	250,627	0	8,080	31,202	65,090	58,833	41,245	26,766	14,634	4,777	0	47,111	203,516	0
小売業	衣料品等	旧市内	367,527	0	1,786	55,120	218,490	67,940	16,911	7,280	0	0	52,097	315,430	0	
小売業	日用雑貨・家具・家電	旧市内	152,873	0	0	7,386	38,437	41,909	34,599	16,679	12,002	0	1,861	62,180	88,832	1,861
小売業	花・ギフト	旧市内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	メガネ・宝飾	旧市内	2,583	0	0	0	810	1,773	0	0	0	0	0	810	1,773	0
小売業	ガソリン・ガス	旧市内	39,649	2,496	0	0	8,195	8,408	20,550	0	0	0	0	19,000	20,649	0
小売業	その他小売	旧市内	12,100	0	0	0	11,600	0	0	500	0	0	0	12,100	0	0
サービス業	タクシー	旧市内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サービス業	理容・美容関係	旧市内	8,514	0	0	0	0	5,973	2,541	0	0	0	0	0	8,514	0
サービス業	自動車・バイク	旧市内	32,852	0	13,933	0	398	7,162	658	3,621	1,080	0	6,000	10,265	16,587	6,000
サービス業	宿泊関係	旧市内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サービス業	その他サービス	旧市内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飲食店等	飲食店等	旧市外	15,294	0	0	0	0	6,000	1,442	3,252	0	4,600	0	5,454	9,840	0
小売業	スーパー・各種食料品	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	コンビニ	旧市外	55,595	0	0	3,530	28,409	10,005	5,068	4,228	0	4,000	355	23,724	31,516	355
小売業	弁当・パン・お菓子	旧市外	2,990	0	0	0	0	2,030	0	960	0	0	0	0	2,990	0
小売業	薬局	旧市外	75,933	0	1,708	0	25,403	32,276	3,152	0	7,545	5,849	0	27,570	48,363	0
小売業	衣料品等	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	日用雑貨・家具・家電	旧市外	4,726	0	0	0	0	841	0	1,100	2,785	0	0	0	4,726	0
小売業	花・ギフト	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	メガネ・宝飾	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	ガソリン・ガス	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小売業	その他小売	旧市外	10,536	0	0	0	829	0	900	4,337	0	70	4,400	70	6,066	4,400
サービス業	タクシー	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サービス業	理容・美容関係	旧市外	3,400	0	0	0	3,400	0	0	0	0	0	0	3,400	0	0
サービス業	自動車・バイク	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サービス業	宿泊関係	旧市外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サービス業	その他サービス	旧市外	800	0	0	0	800	0	0	0	0	0	0	0	800	0
合計			5,137,070	6,728	73,638	353,884	1,327,993	1,259,748	1,081,654	439,352	277,079	47,693	269,301	1,717,494	3,150,275	269,301