

令和6年度今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務 アンケート回答結果

(受託事業者)
みずほ銀行

令和7年3月17日

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO



【ユーザー向けアンケート】

- 1-1. ユーザー向けアンケート実施要領 . . . P3
- 1-2. ユーザー向けアンケートにおける質問事項 . . . P4
- 1-3. ユーザー向けアンケート回答結果 . . . P5

【加盟店向けアンケート】

- 2-1. 加盟店向けアンケート実施要領 . . . P23
- 2-2. 加盟店向けアンケートにおける質問事項 . . . P24
- 2-3. 加盟店向けアンケート回答結果 . . . P25

【ユーザー向けアンケート】

1-1. ユーザー向けアンケート実施要領

- 「令和6年度 今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務（バリコイン試行事業）」におけるユーザー向けアンケートにつき、以下の要領にて、2度実施しました。

【実施時期】

- 中間アンケート : 令和6年10月1日 ~ 10日 (計10日間)
- 最終アンケート : 令和6年11月15日 ~ 30日 (計16日間)

【アンケート依頼方法】

バリコインを交付した者（還元型・対面販売型・子育てクーポン・市記念品等・ボランティア）のJ-Coinアプリに、webフォームのURLを記載したプッシュ通知を一斉配信する方法

※ アンケート回答促進目的で、中間アンケートでは回答者に500バリコインをプレゼント

【有効回答数】

- 中間アンケート : 117件
- 最終アンケート : 93件

1-2. ユーザー向けアンケートにおける質問事項

○ ユーザー向けアンケートにおける質問事項は、以下の20項目です。

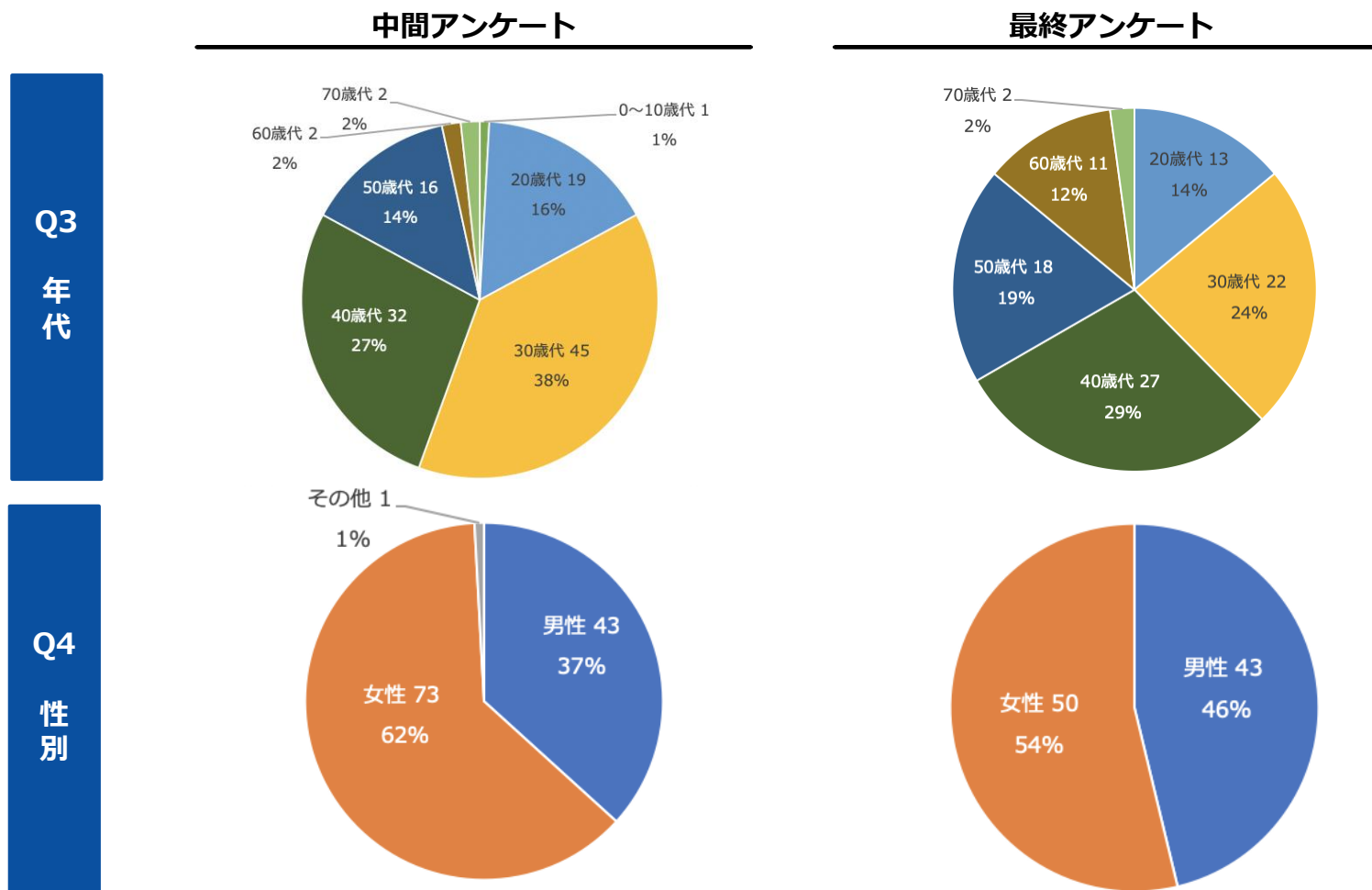
【アンケート質問事項】

- Q1、 J-Coinアプリを入れたスマホの電話番号を入力してください。（必須） ※本書では非掲載
- Q2、 メールアドレスを入力してください。（必須） ※本書では非掲載
- Q3、 年代を選択してください。（必須）
- Q4、 性別を選択してください。（必須）
- Q5、 居住地域を選択してください。（必須）
- Q6、 バリコイン事業を何で知りましたか。（複数選択可）（必須）
- Q7、 J-Coinアプリのダウンロードと個人情報登録はいかがでしたか。（ライトユーザー） （任意）
- Q8、 J-Coinアプリの本人確認と口座接続はいかがでしたか。（フルユーザー）（任意）
- Q9、 バリコインをどこのお店で使いましたか。（複数選択可）（必須）
- Q10、 バリコイン事業の周知は十分でしたか。（必須）
- Q11、 普段からキャッシュレス決済を使っていますか。（必須）
- Q11-2（普段使う方のみ（よく使っている、たまに使っている））何を使っていますか。（複数選択可）
- Q11-3（初めて使った方のみ）今後はどうしたいですか。
- Q12、 みなとマルシェで利用しましたか。（必須）
- Q12-2、（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）
- Q13、 子育てクーポンを利用しましたか。（必須）
- Q13-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）
- Q14、 市記念品等（表彰金、賞金、記念品、御礼の品などの代替）で利用しましたか。（必須）
- Q14-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。
- Q15、 ボランティア参加で利用しましたか。（必須）
- Q15-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）
- Q16、 キャッシュレス決済アプリを使った感想を教えてください。（複数選択可）（必須）
- Q17、 デジタル地域通貨（使用店舗、使用期間が限定される）を今後利用しますか。（複数選択可）（必須）
- Q18、 他に発行して欲しいデジタル地域通貨の種類や、アプリで欲しい機能を教えてください。（自由記載）
- Q19、 地域通貨を使う際、J-Coinをチャージした理由を教えてください。（複数選択可）（必須）
- Q20、 その他ご意見をお聞かせください。

1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その1）

【Q3、年代を選択してください。（必須）】 【Q4、性別を選択してください。（必須）】

中間アンケートでは、子育て応援クーポンの発行時期の関係もあって、30～40歳代で全体の2/3、女性が6割の回答構成です。
最終アンケートでは、50歳代以上の比率が約1/3まで伸び、また男女比率も半々に近くなり、バランスの取れた構成です。

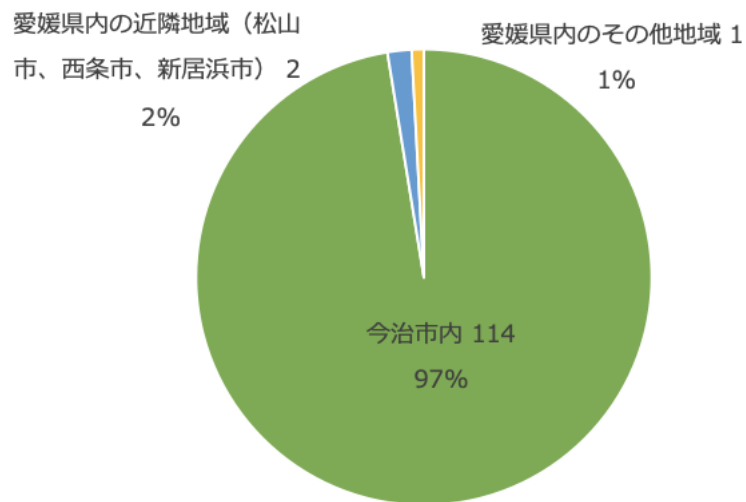


1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その2）

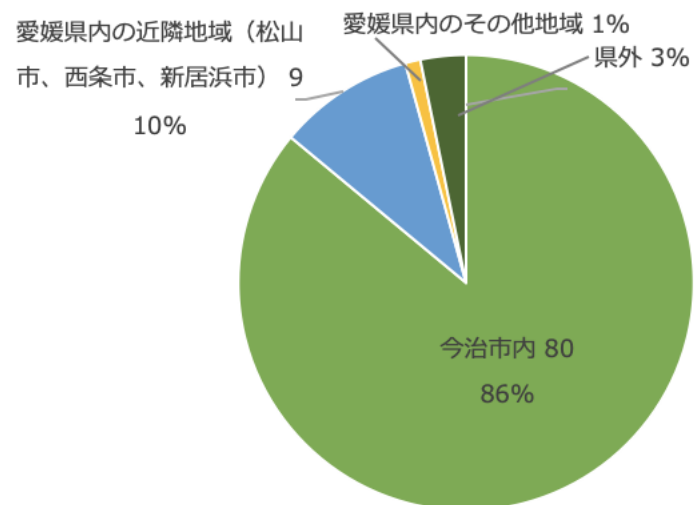
【Q5、居住地域を選択してください。（必須）】

今治市民からの回答が、中間アンケート97%・最終アンケート86%と、圧倒的多数を占めました。
最終アンケートでは、マルシェ店舗利用者等を中心に、近隣自治体等在住者からの回答も増えました。

中間アンケート



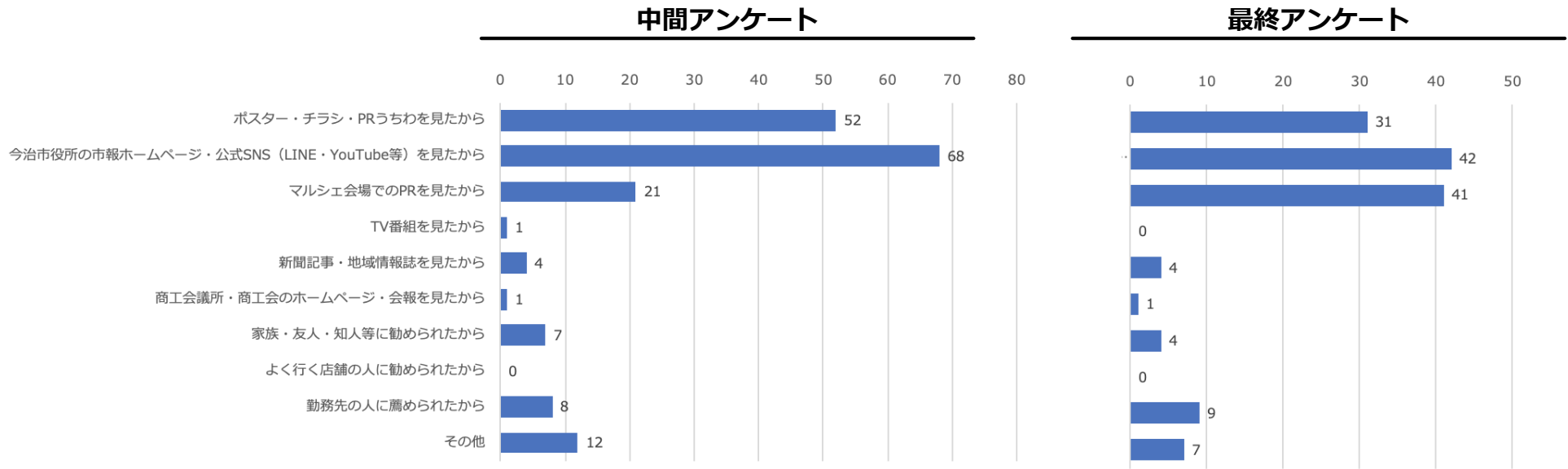
最終アンケート



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その3）

【Q6、バリコイン事業を何で知りましたか。（複数選択可）（必須）】

中間アンケートでは、市役所HP/SNS、ポスターチラシ等の一次広報系が中心となりました。最終アンケートでは、それらに加え、マルシェ会場現地でのPRも功を奏したようです。TV/新聞/地域誌の影響は、“小さめ”でした。尚、今回はいわゆる口コミ（二次広報）の影響が小さくPRにやや苦戦する傾向にありましたが、本格導入の際には、口コミに繋がるような軸となるコインの発行があると効果的な運営が出来るものと思われま



- (中間：主な「その他」)
- ・市主催のイベント
 - ・FMラヂオバリバリ
 - ・ボランティアに参加した時に知った
 - ・織田が浜ゴミ拾いイベントにて
 - ・保育園からの配布用紙
 - ・子供の健康相談

- (最終：主な「その他」)
- ・保育所で見たから
 - ・ボランティアで知りました
 - ・小学校のボランティアでもらえると学校からのお便りに載っていたから
 - ・市役所の職員から勧められた

1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その4）

【Q7、J-Coinアプリのダウンロードと個人情報登録はいかがでしたか。（ライトユーザー）（任意）】

中間・最終アンケート共に、「難しかった」が3~4%と少なく、“大多数の方に使って頂けた”ものと思われま

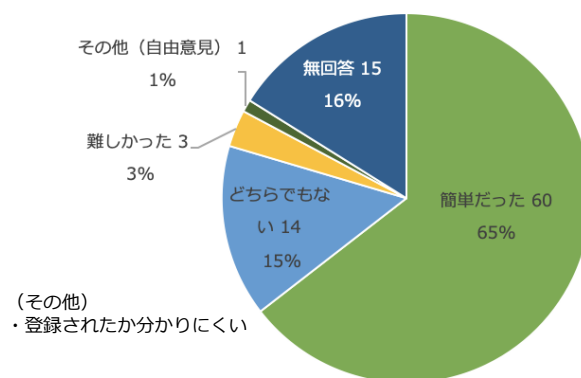
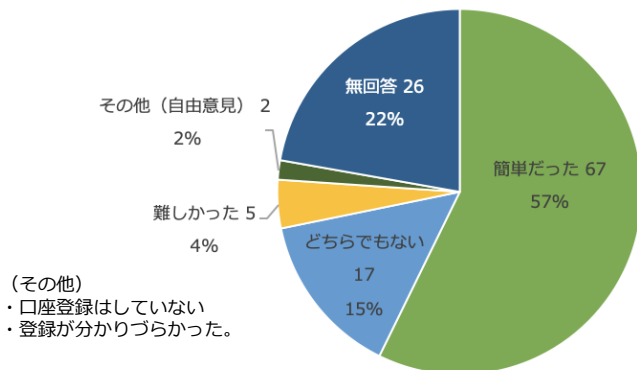
【Q8、J-Coinアプリの本人確認と口座接続はいかがでしたか。（フルユーザー）（任意）】

中間・最終アンケート共に、「難しかった」が11~12%と少なめであり、同じくご本人のご意志があれば、“多くの方に接続頂けた”ものと思われま

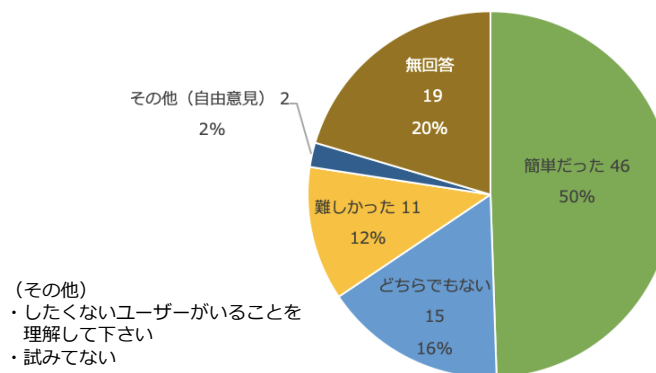
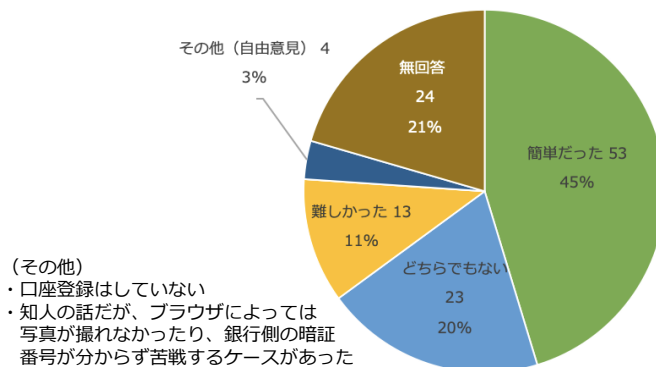
中間アンケート

最終アンケート

Q7
ライト登録



Q8
フル登録

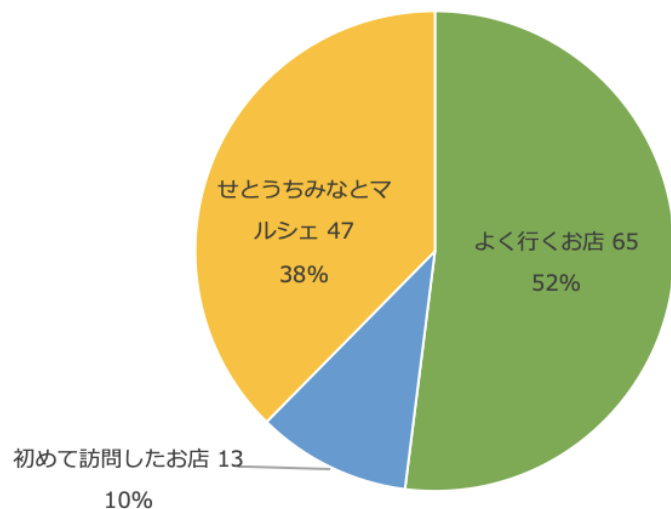


1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その5）

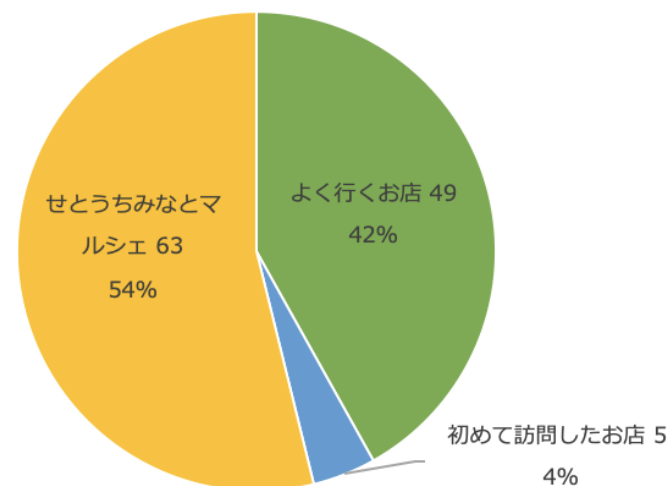
【Q9、バリコインをどこのお店で使いましたか。（複数選択可）（必須）】

中間アンケートでは、「よく行くお店」が半数強、「マルシェ」が4割弱、「初めて行くお店」が1割でした。
最終アンケートでは、「マルシェ」が半数強、「よく行くお店」が4割強、「初めて行くお店」が若干数でした。
背景とし、バリコインの発行形態や発行時期の影響も大きかったのではないかと、思われます。
（中間：子育て世代の女性が多い、最終：マルシェ対面販売コインの購入者が多い）

中間アンケート



最終アンケート

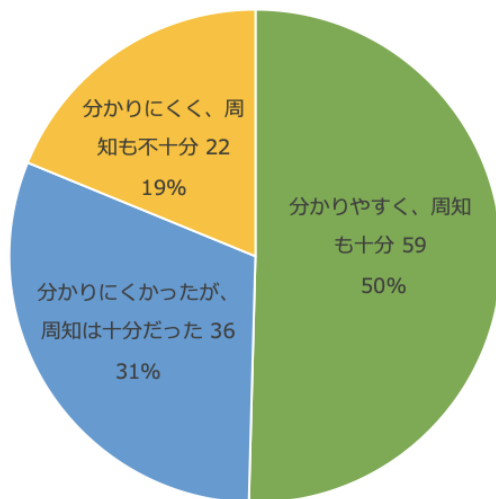


1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その6）

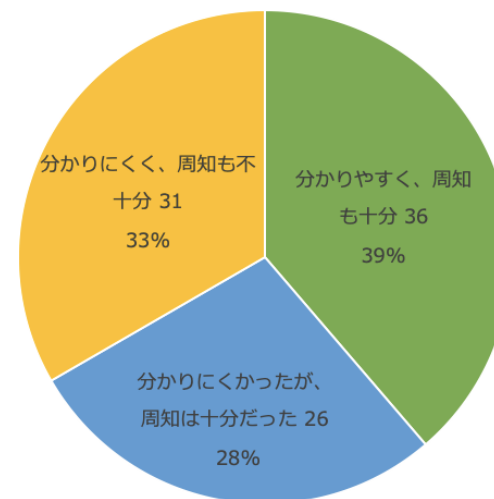
【Q10、バリコイン事業の周知は十分でしたか。（必須）】

中間アンケートでは、「分かりやすく、周知も十分」が半数を占め、「分かりにくく、周知も不十分」は2割弱でしたが、最終アンケートでは、「分かりやすく、周知も十分」が4割弱に落ち、「分かりにくく、周知も不十分」が1/3を占めました。背景とし、中間アンケートまでは、子育て応援クーポンといった特定の層向けのコインの比率が高く、相対的な不満の比率も少なめで推移したものの、その後マルシェ来場者数の増加と共に、様々な層に幅広くPRを進めていく中、スマホ初心者の層の比率が高まり、例えば「バリコインの情報をもっと早く知っていれば・・・」といった心情的な部分も重なり、不十分という感想が増えやすい地合いにあったのではないかと考えられます。

中間アンケート



最終アンケート

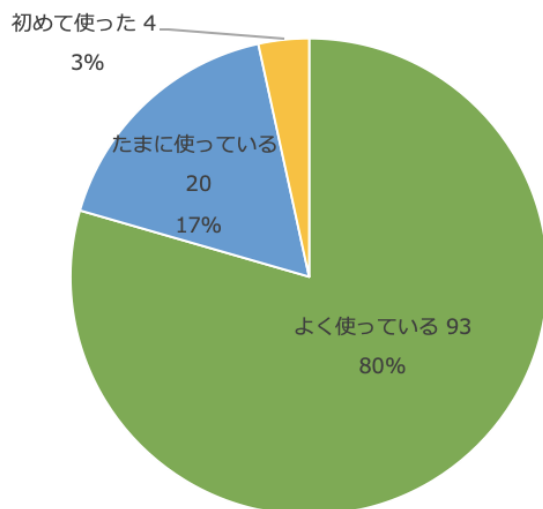


1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その7）

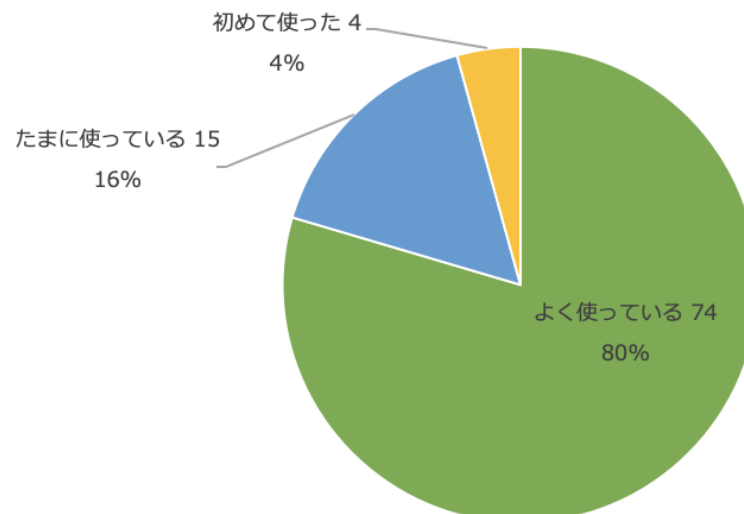
【Q11、普段からキャッシュレス決済を使っていますか。（必須）】

中間・最終アンケート共に、「よく使っている」が8割、「たまに使っている」が2割弱、「初めて使った」が若干数でした。

中間アンケート



最終アンケート



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その8）

【Q11-2（普段使う方のみ（よく使っている、たまに使っている））何を使っていますか。（複数選択可）】

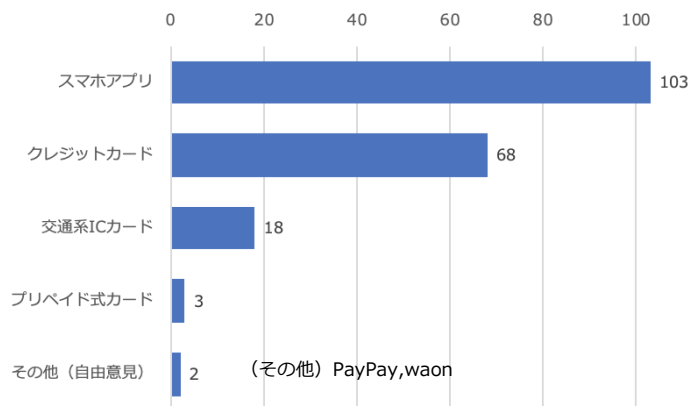
中間・最終アンケート共に、スマホアプリ・クレジットカードの順に普及率が高いようです。

【Q11-3（初めて使った方のみ）今後はどうしたいですか。】

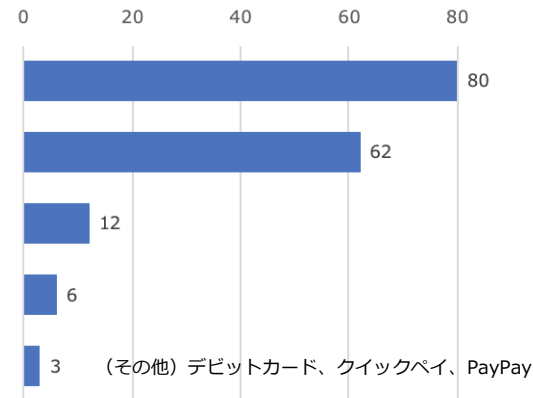
中間・最終アンケート共に、無回答の方を除き、引き続きご利用いただけそうです。

2
普段使っている方

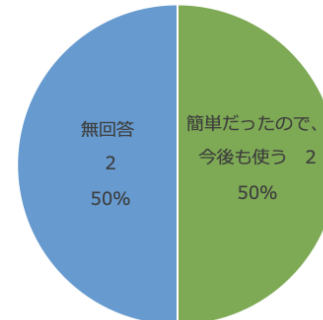
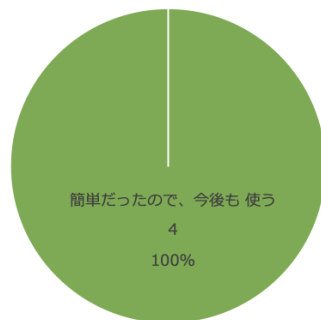
中間アンケート



最終アンケート



3
初めての方



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その9）

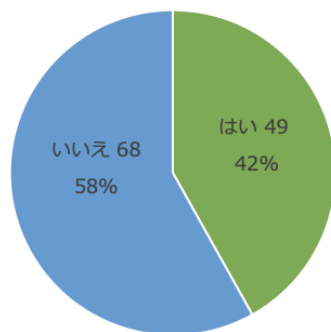
【Q12、みなとマルシェで利用しましたか。（必須）】

中間アンケートで4割強、最終アンケートで7割強の方が利用しています。コインの発行体制・発行金額の影響が大きいようです。

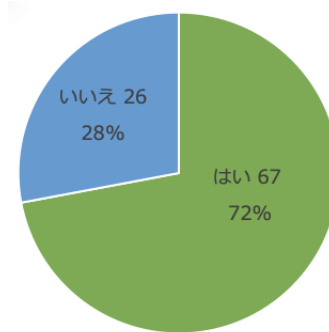
【Q12-2、（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）】

中間・最終アンケート共に、紙クーポン対比で評価が高く、来訪の動機付けとなっていることや、次回も使いたいといった希望が窺えます。

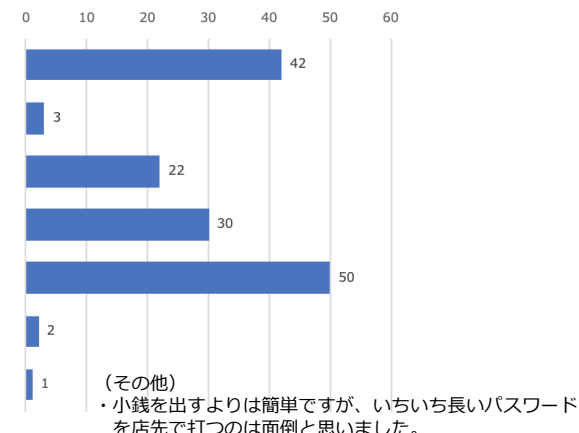
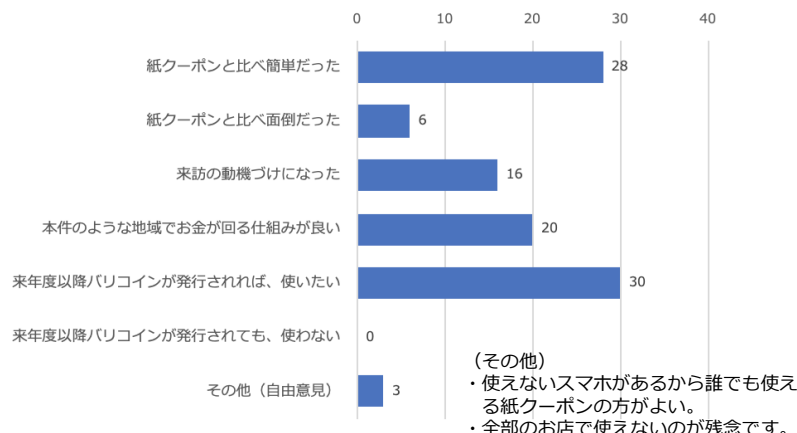
中間アンケート



最終アンケート



うち「はい」と答えた方



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その10）

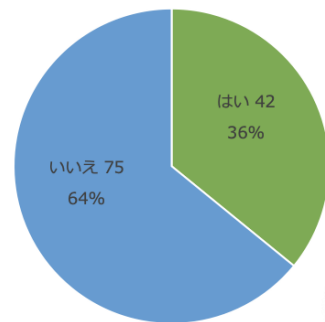
【Q13、子育てクーポンを利用しましたか。（必須）】

中間アンケートで4割弱、最終アンケートで2割強の方が利用しています。コインの発行時期・金額の影響が大きいようです。

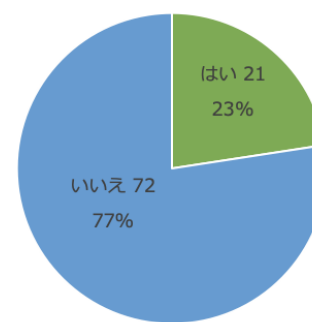
【Q13-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）】

中間・最終アンケート共に、キャッシュレス化や子育て支援策に好意的な回答が多数を占めました。

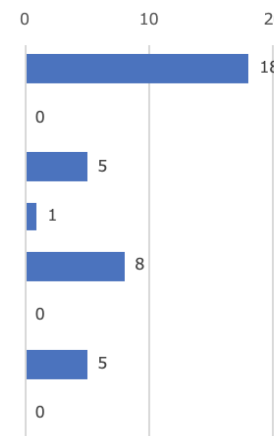
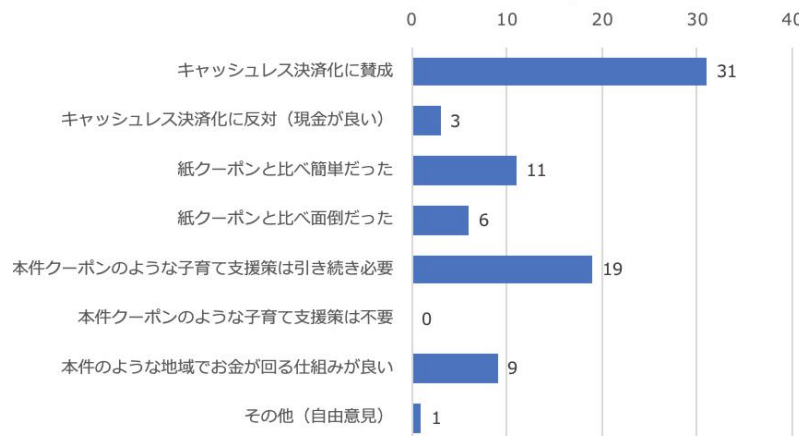
中間アンケート



最終アンケート



うち「はい」と答えた方

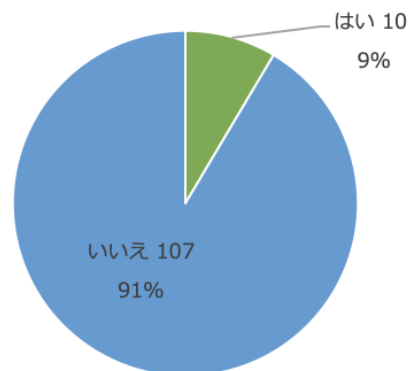


1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その11）

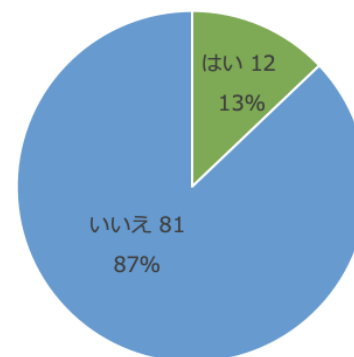
【Q14、市記念品等（表彰金、賞金、記念品、御礼の品などの代替）で利用しましたか。（必須）】
 中間アンケートで1割弱、最終アンケートで1割強の方が利用しています。

【Q14-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。】
 中間・最終アンケート共に、キャッシュレス化に好意的な方が大多数を占めました。

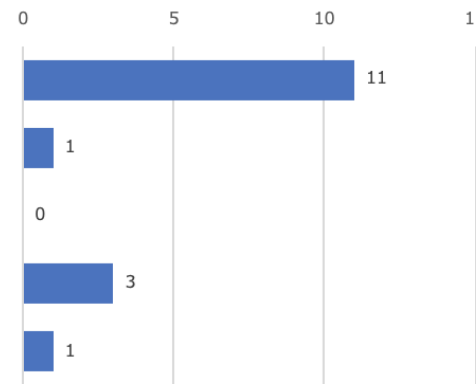
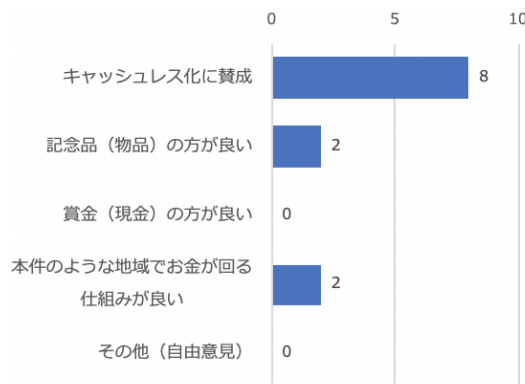
中間アンケート



最終アンケート



うち「はい」と答えた方



（その他）

・小銭を出すよりは簡単ですが、いちいち長いパスワードを店先で打つのは面倒と思いました。

1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その12）

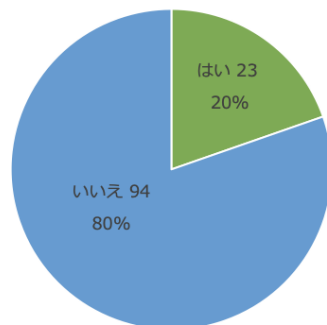
【Q15、ボランティア参加で利用しましたか。（必須）】

中間アンケートで2割、最終アンケートで2割弱の方が利用しています。

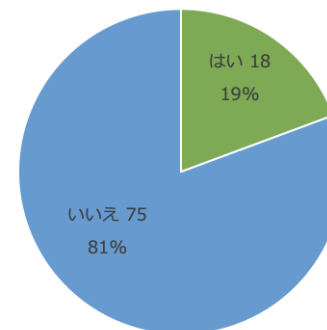
【Q15-2（「はい」と答えた方のみ）使ってみていかがでしたか。（複数選択可）】

中間・最終アンケート共に、ボランティアの動機付けになっているようです。金額については賛否が多少ありそうです。

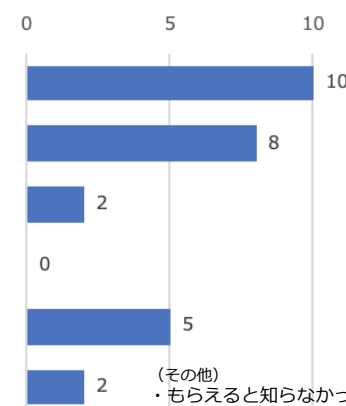
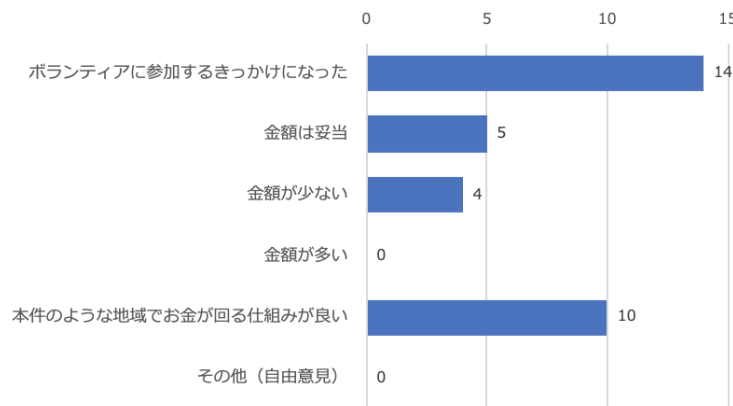
中間アンケート



最終アンケート



うち「はい」と答えた方



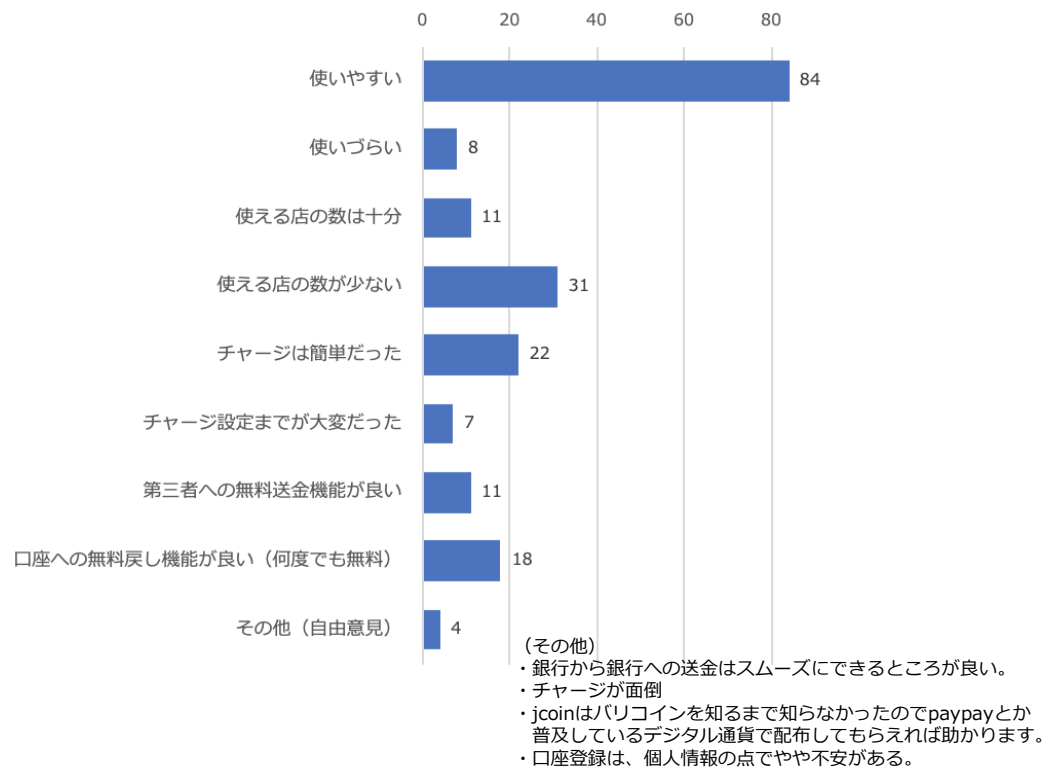
(その他)
・もらえると知らなかったのが嬉しかったです
・3回支払いをしたが、すべてNGになり、現金支払いにしたお店の人が嫌がってしまい、二度と利用したくない。

1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その13）

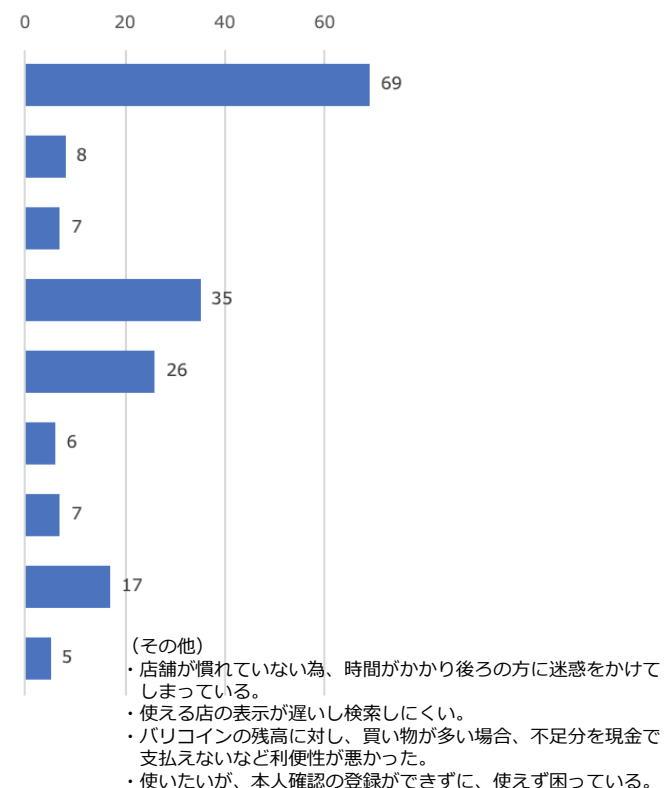
【Q16、キャッシュレス決済アプリを使った感想を教えてください。（複数選択可）（必須）】

「使いやすい」という意見が圧倒的に多く、次に、利便性の観点で「使える店が少ない」「チャージは簡単だった」「口座への無料戻し機能が良い」といった意見が続きました。

中間アンケート



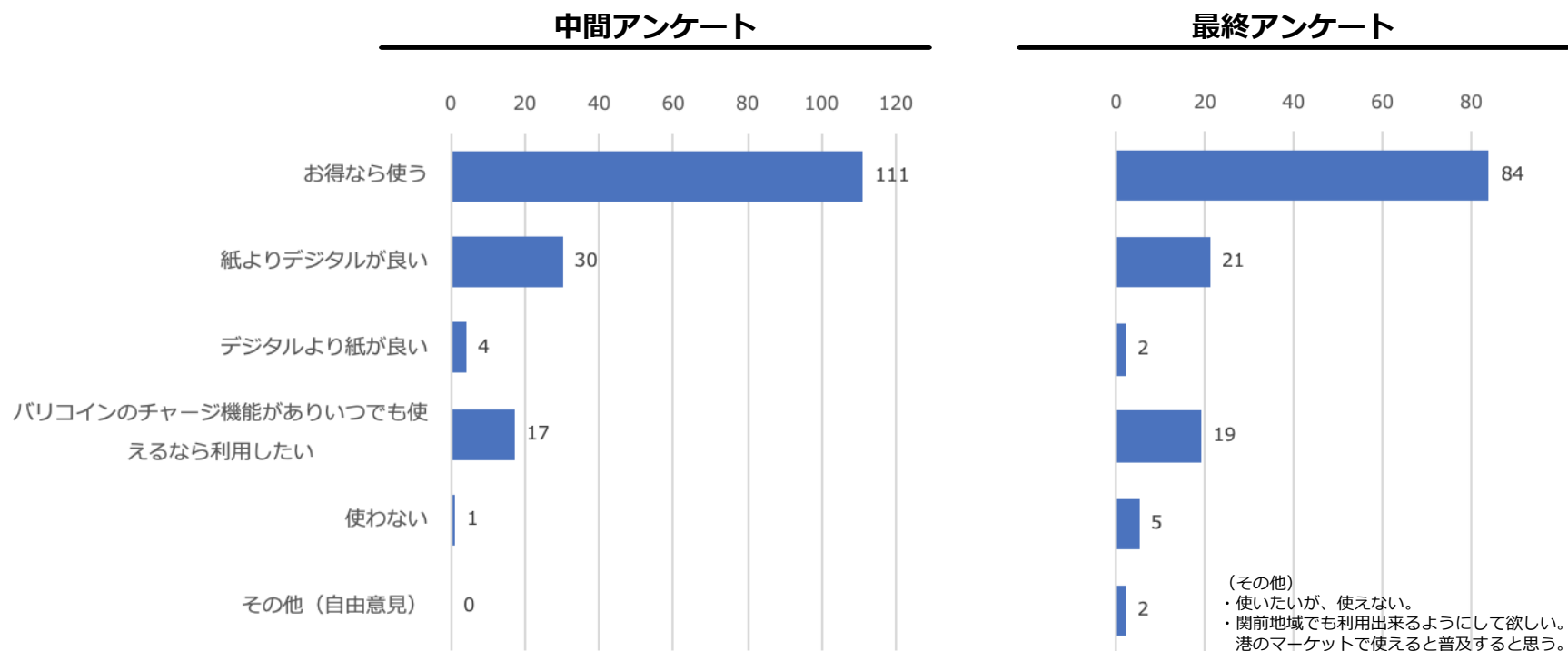
最終アンケート



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その14）

【Q17、デジタル地域通貨（使用店舗、使用期間が限定される）を今後利用しますか。（複数選択可）】

「お得なら使う」という声が圧倒的多数です。また、紙とデジタルの対比では、「デジタルが良い」という意見が、相対的多数を占めました。常時バリコインを使いたいニーズもありそうです。



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その15）

【Q18、他に発行して欲しいデジタル地域通貨や、アプリで欲しい機能を教えてください。（自由記載）】

中間アンケート

（主な自由意見要旨）

- ・特になし。
- ・今のままで使いやすいです。
- ・ポイント還元等。
- ・健康ポイントをバリコインにして欲しい。
- ・ペイペイや楽天ペイのように利用額の1%をポイントがつくようにしてほしい。
- ・銀行から引き落としよりコンビニのATMチャージができたらうれしいです。
- ・使用できる店舗数を増やして欲しい。
- ・他地域と連携した広域デジタル通貨の発行を希望。もっと利用が広がり、地域発展に繋がるのでは。
- ・PayPayのキャッシュバックの方が日常使いしやすいと感じた。
- ・機能を増やすより利用者を増やすことを考えるべし。
- ・子育て支援クーポンがもっと増えたら嬉しいです。

最終アンケート

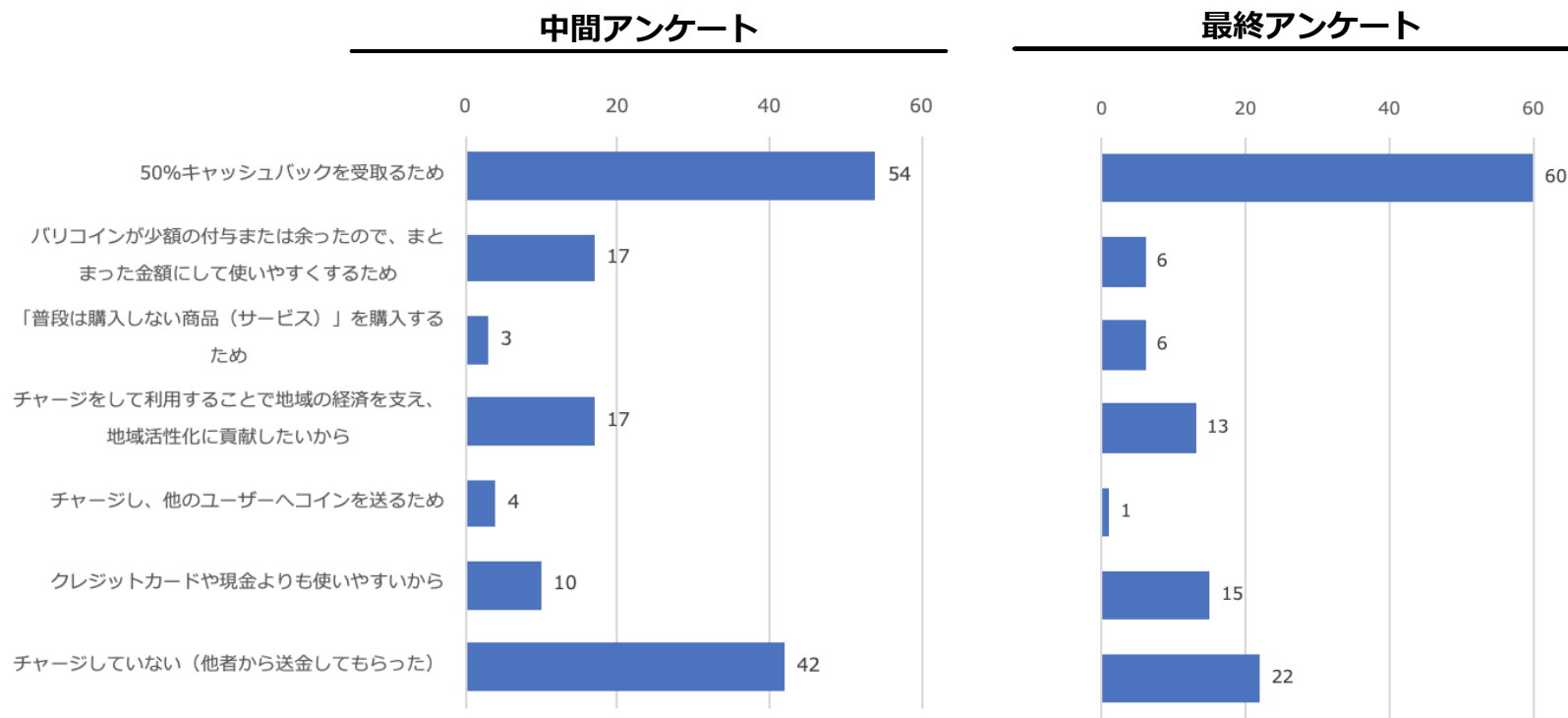
（最終：主な自由意見要旨）

- ・特になし。
- ・クーポン地域情報。
- ・アイデアは良いと思います。今回は使える店舗が少なく残念でした。今治市内どこでも使えるように出来るように、普及させてください。
- ・コインで資産運用を体験できるとおもしろいと思う。
- ・PayPayなどもっとメジャーなデジタル通貨に対応してもらいたい。

1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その16）

【Q19、地域通貨を使う際、J-Coinをチャージした理由を教えてください。（複数選択可）（必須）】

中間・最終アンケート共に、「50%キャッシュバックを受取るため」が多数を占めました。
中間アンケートでは「チャージしていない方」が多数いらっしゃいましたが、最終アンケートではその数が大きく減少しています。



1-3. ユーザー向けアンケート回答結果（その17）

【Q20、その他ご意見をお聞かせください。】

中間アンケート

（主な自由意見要旨）

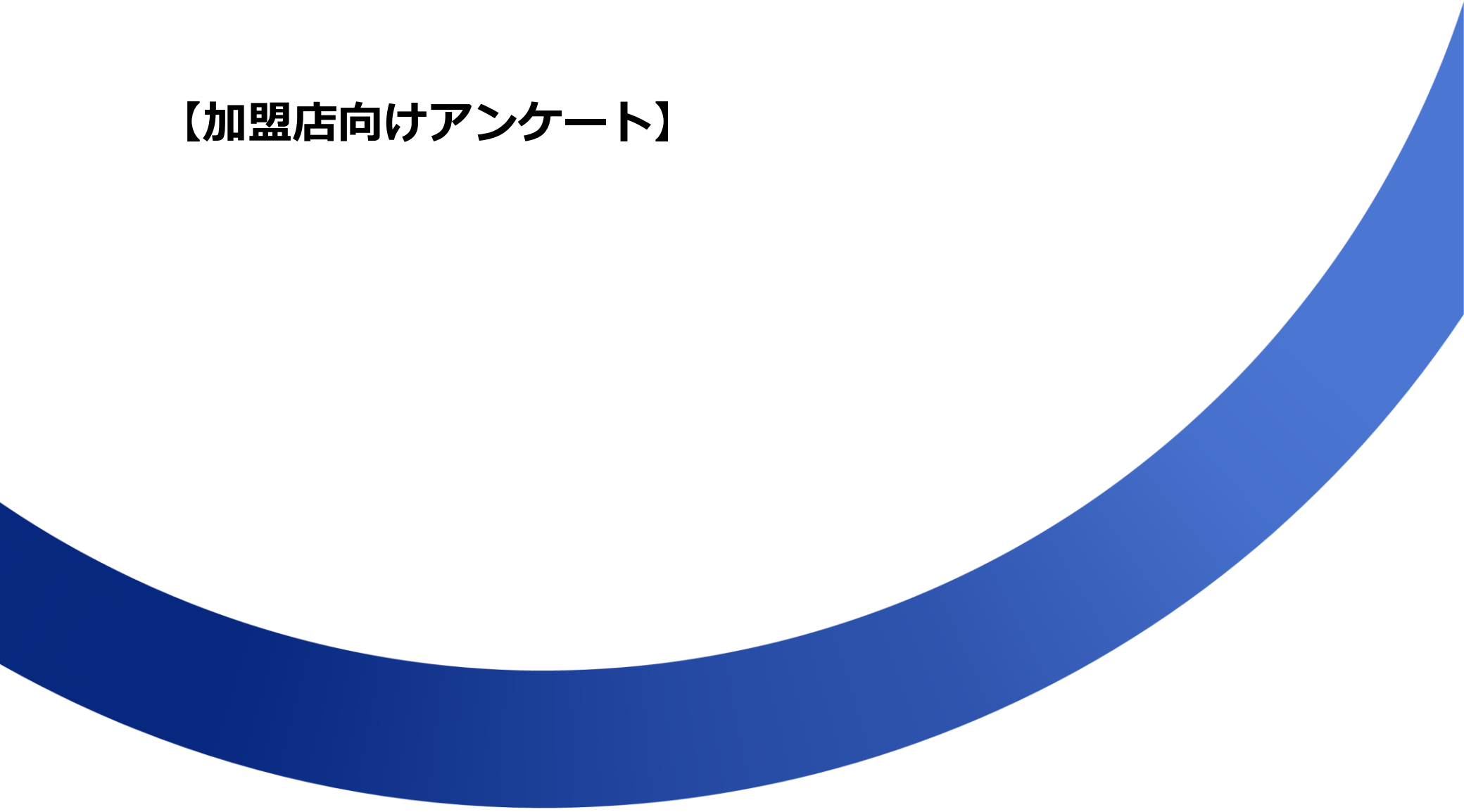
- ・特になし。
- ・是非、続けてもらいたい。
- ・今後もこのような取り組みをどんどん進めて欲しい。
- ・認知度が上がるようにチラシなどで宣伝して欲しい。
- ・地域でお金が回る取り組みは良いと思う。
- ・子育て支援に使用されて嬉しかった。
- ・バリコインが使える場所を増やして分かりやすくしてほしい。
- ・これから使用できる場所の増加や付与機会が増えて使いやすい環境になっていくことを期待します。
- ・もっとポイ活できるサービスほしい。
- ・マルシェ50%還元は魅力的。家族連れやお酒を飲む人にとっては、会計が2,000円を裕に超えるので、最大1,000円はやや物足りない。紙の時のように1店舗500円以上にしなくてもいいのは◎。期間が短いので、旅行者にとっては貰い損かも。
- ・マルシェでの使用は、期間限定になってたと思うので、継続してもらえると続けて使うが、コイン還元期間過ぎるとペイペイに戻らと思う。
- ・ボランティア参加の為にバリコインを登録しました。登録が分かりづらく、マイナンバーの登録も一度うまくできず、何回もやり直しました。もう少し分かりやすく登録できるといいと思います。
- ・お店の人がまだ慣れてなくて使えないこともあったので、そこもちゃんと使えるようになればありがたいです。

最終アンケート

（主な自由意見要旨）

- ・このような仕組みは、長期間かけて育てて行かなければ普及しないので、長期間継続出来るように頑張ってください。
- ・期限が長いとうれしい。1年はほしい。
- ・地域限定のお得感がなければ今後は使わないと思います。
- ・補助金等に利用できるようになったら、便利だと思いました。ただ高齢の親には、お得だと説明しても、尻込みしていました。
- ・使える場所の拡充と周知を期待します
- ・普段はPayPayをメインで使っているが、おまけがついていたから使ってみた。今後に期待している。
- ・みなとマルシェで使える店を増やして欲しい。
- ・また50%キャッシュバックを是非やってほしいです。
- ・マルシェで入金したが、使いたい店舗で使えなかった。（マルシェでも、他のお店でも）入金の際に使える店舗がわかると良かった。
- ・使える店舗にjコインの表示を見つけられず使えるかどうかわかりにくいです。
- ・普段から使い慣れている人にとってはとても良いが使い慣れてない世代にはお得な恩恵も受けにくいと思う。もっと広めるためにはその世代へのバックアップは必要だと思う。
- ・これからもイベント等楽しみにしています！

【加盟店向けアンケート】



2-1. 加盟店向けアンケート実施要領

- 「令和6年度 今治市デジタル地域通貨導入実証事業業務（バリコイン試行事業）」における加盟店向けアンケートにつき、以下の要領にて、2度実施しました。

【実施時期】

- 中間アンケート : 令和6年10月1日 ~ 10日 (計10日間)
- 最終アンケート : 令和6年11月15日 ~ 30日 (計16日間)

【アンケート依頼方法】

加盟時に登録のあったメールアドレスに、web上のアンケートフォームのURLを記載し一斉配信する方法

【有効回答数】

- 中間アンケート : 54件
- 最終アンケート : 52件

2-2. 加盟店向けアンケートにおける質問事項

○ 加盟店向けアンケートにおける質問事項は、以下の15項目です。

【アンケート質問事項】

- Q1、 メールアドレスを入力してください。 ※本書では非掲載
- Q2、 業種を選択してください。
- Q3、 店舗のタイプを選択してください。
- Q4、 参加店となった経緯を選択してください。
- Q5、 本件実証事業は、売上増につながりましたか。
- Q6、 導入準備は簡単でしたか。
- Q7、 操作方法は簡単でしたか。
- Q8、 資金管理業務の負担は減りましたか。
- Q9、 本件実証事業参加して事務負担は増えましたか。
- Q10、 紙のクーポンとの比較すると、いかがでしたか。
- Q11、 今回は今治市からの給付（キャッシュバック）だけでしたが、バリコインのチャージ機能を設け、流通量を増やした方がいいですか。
- Q12、 実証事業全般について、いかがでしたか。
- Q13、 決済手数料について、いかがでしたか。
- Q14、 今後、デジタル地域通貨事業があったら参加しますか。
- Q15、 その他ご意見をお聞かせください。

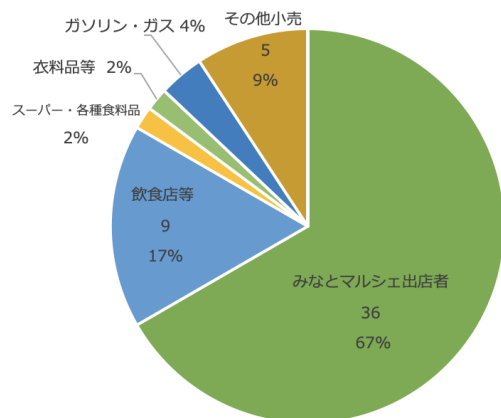
2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その1）

【Q2、業種を選択してください。】【Q3、店舗のタイプを選択してください。】

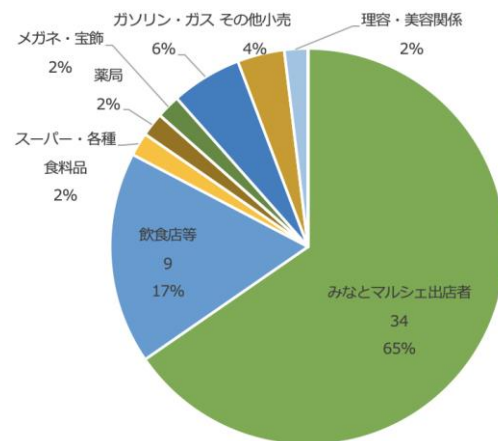
中間・最終共に、みなとマルシェ出店者からの回答が全体の約2/3を、次いで飲食店が17%を占め、残りを様々な業種の店舗様よりご回答をいただく結果となりました。“マルシェ出店者を中心とした声”であることに留意が必要です。

Q2
業種等

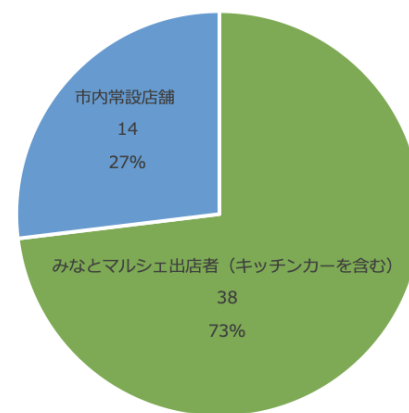
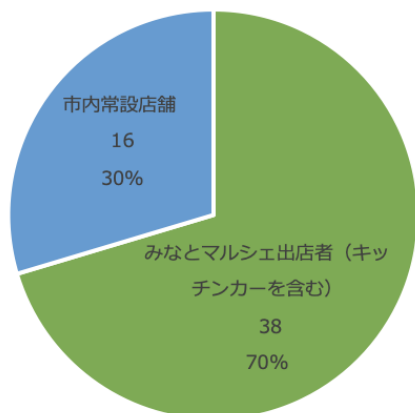
中間アンケート



最終アンケート



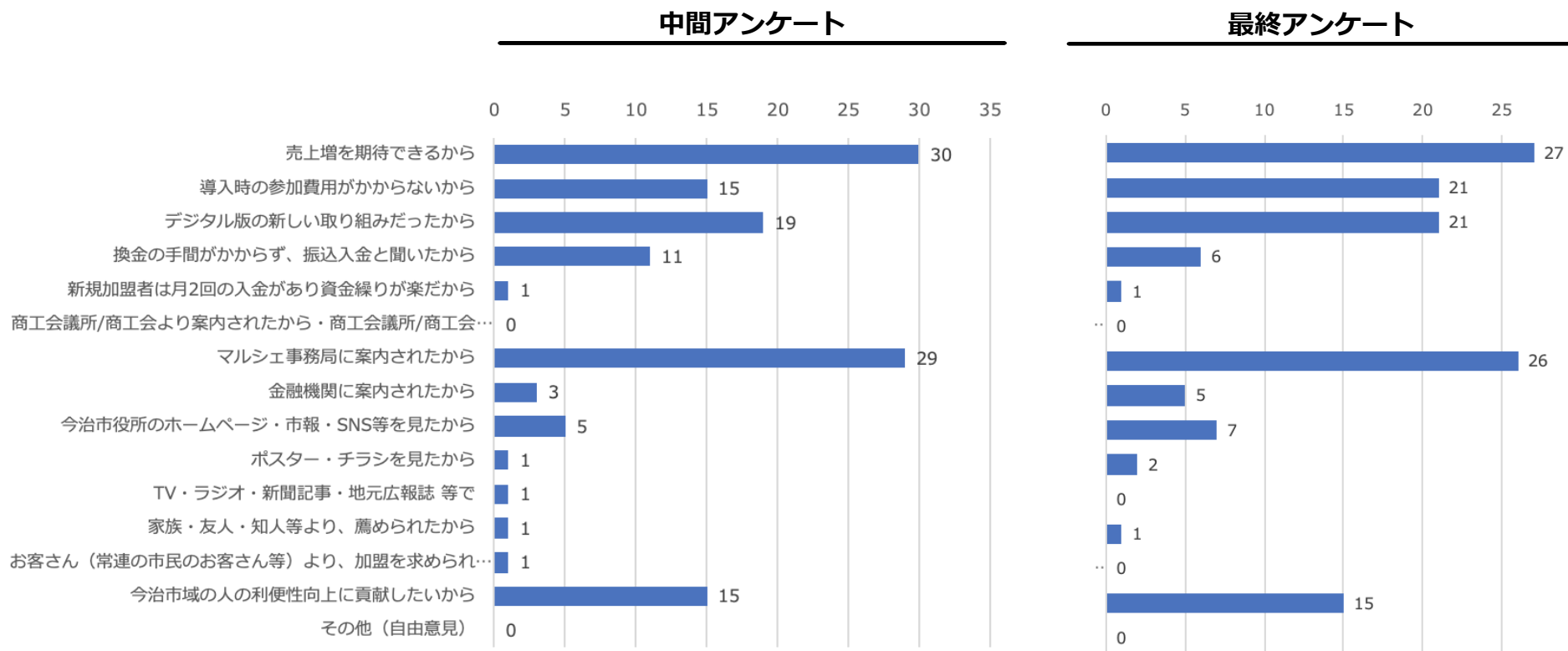
Q3
店舗のタイプ



2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その2）

【Q4、参加店となった経緯を選択してください。（複数回答可）（必須）】

導入費用がかからず売上が期待されること、マルシェ事務局等からの案内による誘引、デジタル化でユーザーの利便性に貢献したい、といった回答を数多くいただきました。



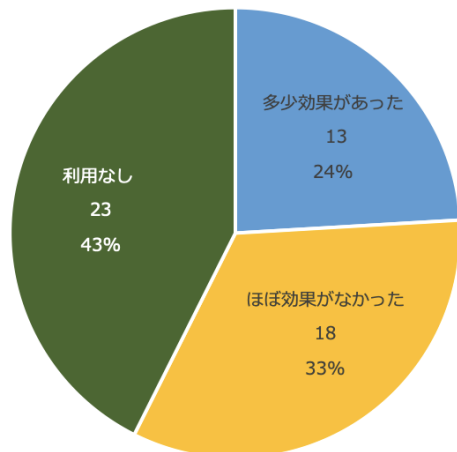
2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その3）

【Q5、本件実証事業は、売上増につながりましたか。（必須）】

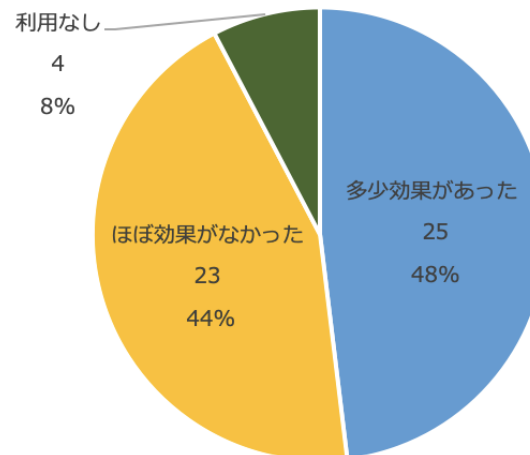
今回は試行事業でもあり、最終アンケートにおいても「ほぼ効果がなかった」「利用なし」の店舗が半数強を占めました。但し、中間アンケートでは「多少効果があった」店舗が約1/4に留まりましたが、試行事業の進捗と共に、最終アンケートでは約半数まで達しています。

尚、試行事業の規模もあって「大きな効果があった」店舗は、中間・最終アンケート共にゼロでした。

中間アンケート



最終アンケート



2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その4）

※「初めてキャッシュレス決済を取扱した店舗」を対象とした質問

【Q6、導入準備は簡単でしたか。】 【Q7、操作方法は簡単でしたか。】 【Q8、資金管理業務の負担は減りましたか。】

中間アンケートで約4割、最終アンケートで半数強が、「初めてのキャッシュレス取扱店舗」でした。（※）初めてor経験ありの数は一致せず
 “導入準備”で苦戦した店舗様も、導入後の“操作方法”では苦戦せずに済むケースが多いようです。

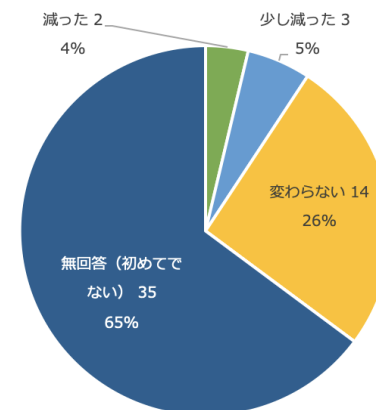
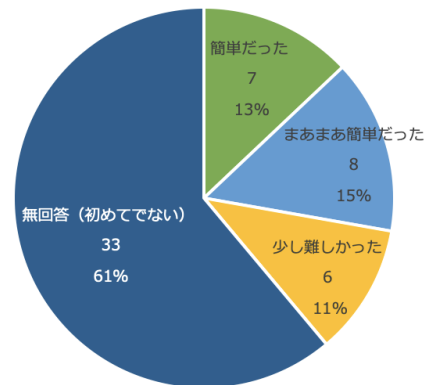
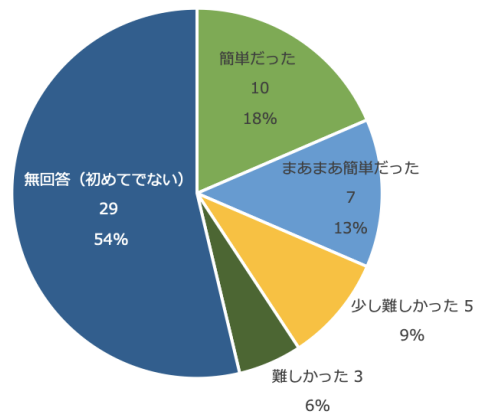
また、導入後の“業務負担”も「減少～変わらない」が大多数を占めることから、一旦導入が完了すると、“障壁は低め”のようです。

導入準備 (Q6)

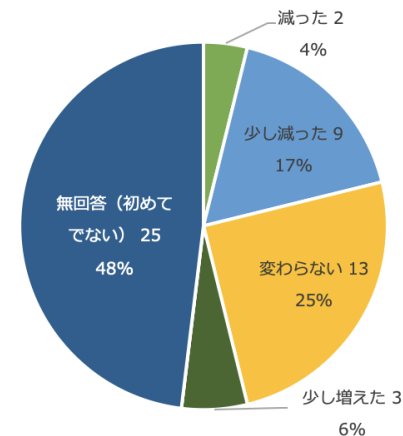
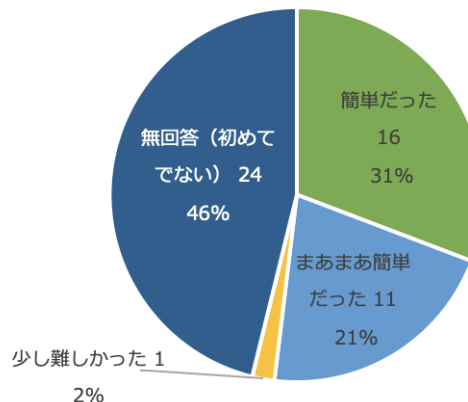
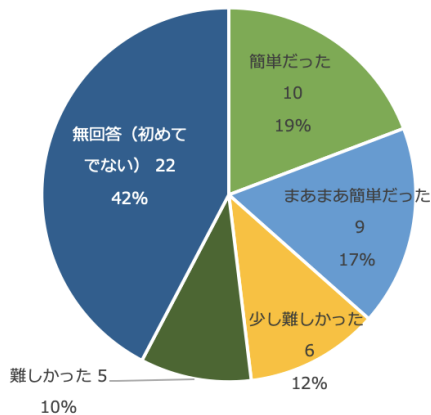
操作方法 (Q7)

業務負担 (Q8)

中間



最終



2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その5）

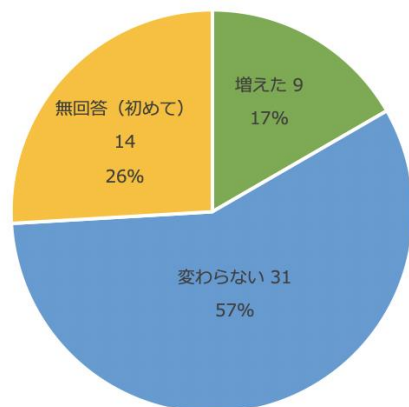
※ 以前よりキャッシュレス決済（PayPayなど他社決済を含む）を導入していた店舗への質問

【Q9、本件実証事業参加して事務負担は増えましたか。】

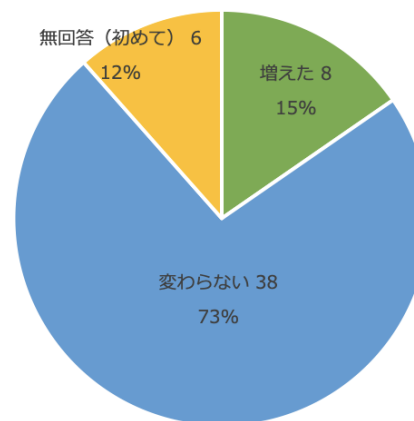
（※）キャッシュレス決済が初めてor 経験ありの数は全ページと一致せず

“キャッシュレス決済経験あり”の店舗比率は、中間アンケートでは約3/4、最終アンケートでは9割弱でした。
「負担は変わらない」店舗が多数を占めましたが、決済手段の増加による手間により「負担が増えた」店舗も一定数見受けられます。

中間アンケート



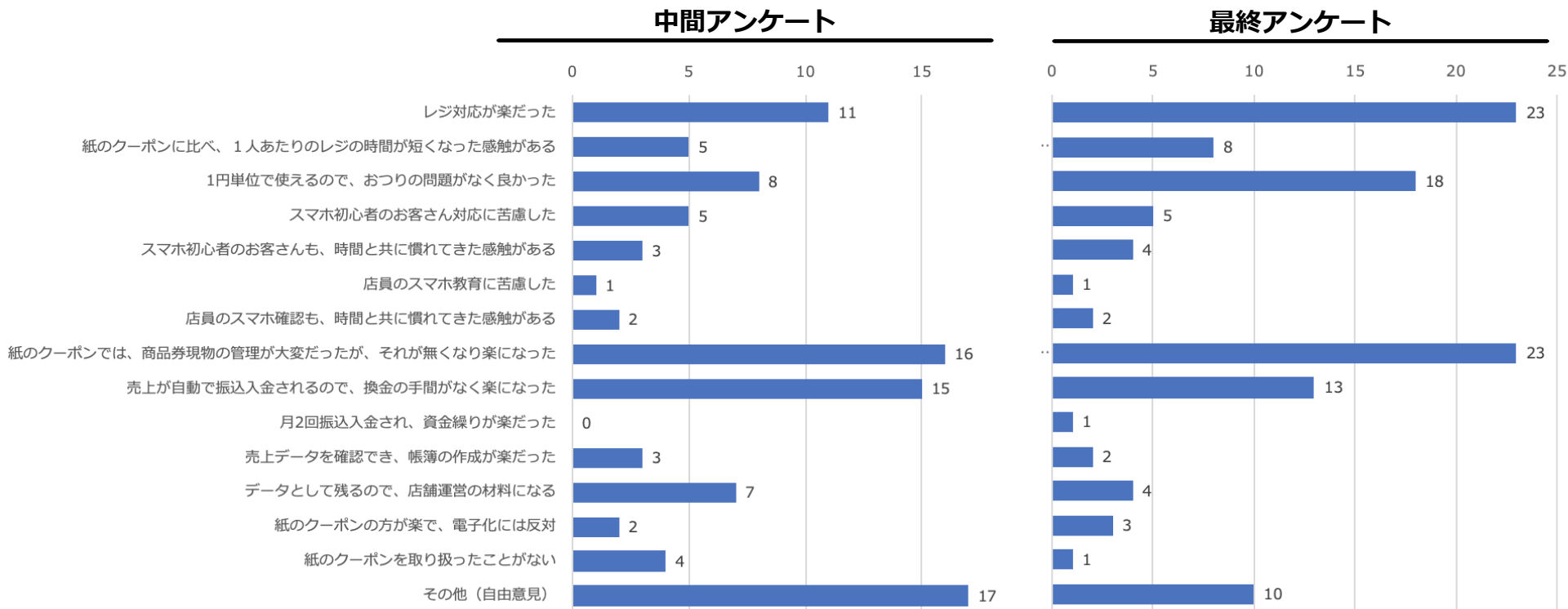
最終アンケート



2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その6）

【Q10、紙のクーポンとの比較すると、いかがでしたか。（複数回答可）（必須）】

レジ対応の負担減・お釣り不要・現物管理不要・換金手間なしといった点につき、中間アンケートから最終アンケートにかけて回答件数が増えており、“デジタルの良さの評判”の浸透が窺えます。



（中間：主な自由意見要旨）

- ・まだ使っていないので、分かりませんが、この時代の流れだと導入していくべきかと思います。
- ・まだ出店していないのでわからない。（マルシェ店舗出店者を中心に、類似の回答が多数あり）
- ・スマホの設定が難しかったり、年配の方はクーポンの方が良かったと言う意見が多くバーコードを使用するお客様が少ない。

（最終：主な自由意見要旨）

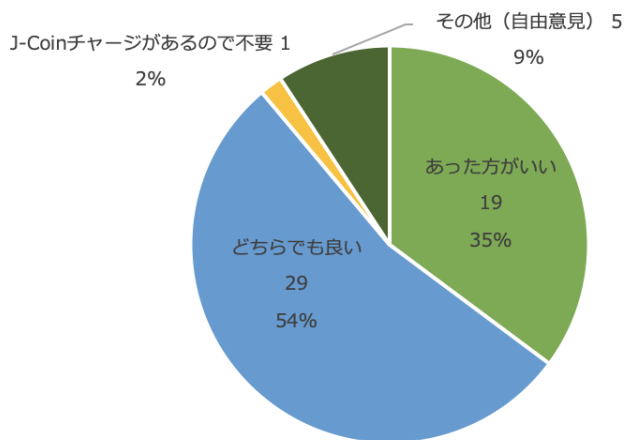
- ・利用がなかった。（一般店舗）
- ・アプリでの登録が難しかったです。実際に使用されたお客様は少しかったです。売り上げにはほとんど関係していないと思います。
- ・紙クーポンの方が、事前準備がいらなくて簡単だったが回収作業が大変そうだったので、電子化も仕方ない気もするが、手数料が増えたり、参加するのに負担が増えるのは厳しい。
- ・年配の方からスマホの使い方がよくわからないからできない、と言う声がありました。

2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その7）

【Q11、今回は今治市からの給付（キャッシュバック） だけでしたが、バリコインのチャージ機能を設け、流通量を増やした方がいいですか。（必須）】

バリコインとしてのチャージ機能につき、「あった方がいい」という回答が、中間アンケートで1/3強、最終アンケートで半数弱を占め、「どちらでも良い」が中間アンケートで半数強、最終アンケートで4割弱でした。

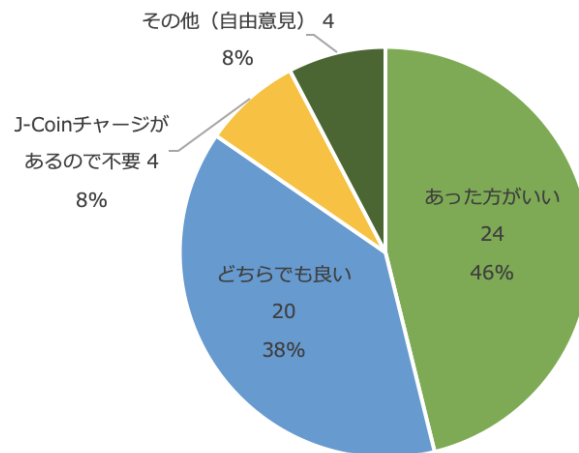
中間アンケート



（中間：主な自由意見要旨）

- ・あった方がいいが、まずはユーザー側の理解と利用のレクチャーが必要だと感じる
- ・使用者がいないため何とも言い難い
- ・チャージの仕組みがわからないので、対応できるか少し不安
- ・バリコインはバリコインとして独自のものとして分けた方がいい。導入当初は1万円チャージすると500円プレゼントなどキャンペーンはあったほうがいい。

最終アンケート



（最終：主な自由意見要旨）

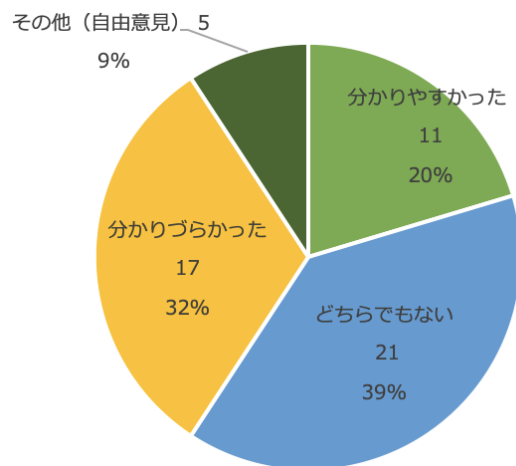
- ・利用がなかったのでわからない。
- ・あまりわからない。まだ認知されていない。
- ・やるからにはやらないと、消費者の方に定着しないと思います。

2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その8）

【Q12、実証事業全般について、いかがでしたか。（必須）】

中間アンケートでは、「分かりやすかった」が2割、「分かりづらかった」が3割強でしたが、最終アンケートでは、「分かりやすかった」が4割弱と倍増、「分かりづらかった」が1.5割と半減しており、事業の進捗と共に一定程度バリコイン事業を認知頂けたものと思われま

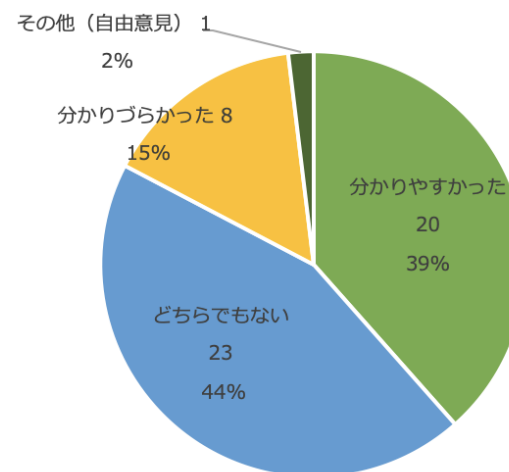
中間アンケート



（中間：主な自由意見要旨）

- ・まだマルシに出店していないため、実際の使用状況は分かりませんがバーコード決済やタッチ決済が進んでおり、期待できます。
- ・10月からみなとマルシェに出店するので、まだオペレーション経験無し。
- ・あまり浸透していない印象が強く、わからない。
- ・実施されているということを市民のみなさんにいきわたっていない感が否めない。

最終アンケート



（最終：主な自由意見要旨）

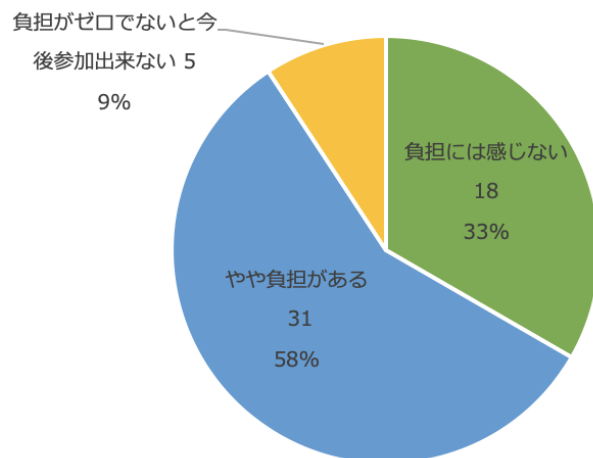
- ・浸透度が弱い印象。

2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その9）

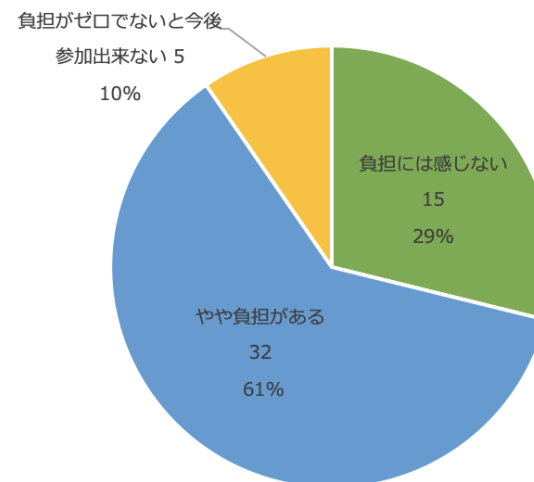
【Q13、決済手数料について、いかがでしたか。（必須）】

中間・最終アンケート共に、「負担には感じない」が約3割、「やや負担がある」が約6割、「負担がゼロでない今後参加出来ない」が約1割と、ほぼ同じ構成比率の回答結果となりました。

中間アンケート



最終アンケート

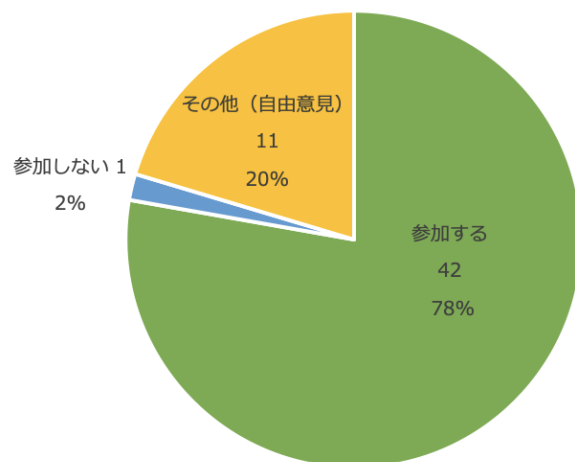


2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その10）

【Q14、今後、デジタル地域通貨事業があったら参加しますか。（必須）】

中間・最終アンケート共に、「参加する」が約8割、「参加しない」が若干数、となりました。

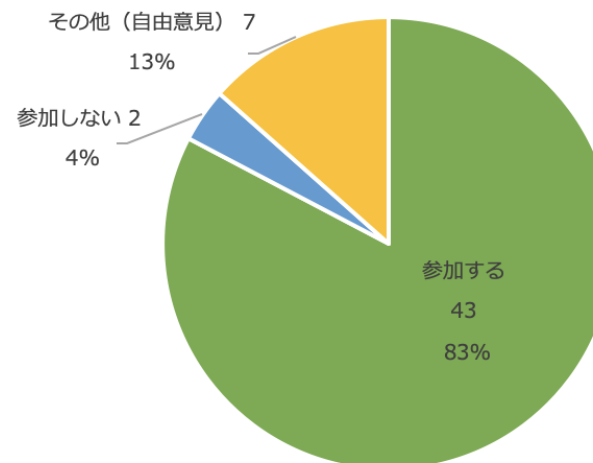
中間アンケート



（中間：主な自由意見要旨）

- ・まだ始まったばかりで分からない。
- ・参加条件次第
- ・参加してみて、良ければ参加したい。
- ・手数料分を市政の財源に組み込む等して広げていくことがまず第一歩のように感じる。参加するお店がまずお得感を感じられないと導入をおすすめできない。

最終アンケート



（最終：主な自由意見要旨）

- ・参加条件次第
- ・始めたばかりなので、今の段階では判断しかねます。
- ・キャッシュレス決済を使う方が年々多くなっているため、時代の流れにあったサービスを提供したいです。

2-3. 加盟店向けアンケート回答結果（その11）

【Q15、その他ご意見をお聞かせください。】

中間アンケート

（中間：主な自由意見要旨）

- ・10月からみなとマルシェに出店するので、まだオペレーション経験無し。
- ・キャンペーンをしている間はその決済方法も取り扱いが増えるが、終了後はすぐに利用が減るため継続して店舗も市民もお得になるシステムでなければ一時的になるかも。当店で現金につきカードまたはPayPayが主流。
- ・1回しか参加していないので、アンケートの意味がないのでは。
- ・若い世代にはデジタル可能だが年配の方にはなかなか無理なような気がします。よければクーポンと両方あればすごくいいような気がします。
- ・10月13日マルシェ出店予定ですが周りにバリコインのことを聞いてみてもみんな1言目に「なにそれ？」が返ってきました。もっと広まるといいなと思いました。
- ・今治市に関しては、今後とも新しい取り組み、良い意味でユニークなアイデア発信を頑張ってください。それに伴い、全国に街の名前を認知して頂き、移住者や企業誘致などに繋がる事を期待します。

最終アンケート

（最終：主な自由意見要旨）

- ・挑戦は大事なので、今後も色々なものに挑戦してください。
- ・今回普段のお買い物に使う為にマルシェで使う人が少なかったように思いました。そうすると手間などを考えると県外の私のような出店者は導入する事を躊躇する方も多いかとも思います。マルシェのみで使える特典企画などあればマルシェ自体も活性化するのかな？とも思います
- ・今回まだ、うちはバリコインになって出店してないですけど、アンケートには答えました。12月は出店予定です。
- ・各店舗により、お客様層が違うため、熟年層が対象の弊社では、携帯の操作やデジタルコインに慣れていないお客様が多く、目で見てわかりやすい紙のクーポンの方が売上げが多かった気がします。
- ・今治を訪れるインバウンド客層にも利用できる様な仕組みを整えて（今治に来たお礼に、いらっしやいポイント500円分プレゼントするなど）、今治観光誘致のキッカケとなれる様な取り組みを期待いたします。
- ・この試みに対して、ほとんどの人が知らないのかな？と思うほど反応がありません。多分すでに他のQR決済に慣れてるため、敢えて新しい決済を使わないのでしょうか。近隣のお店で参加しているところも少ないです。
- ・実際1件しか利用が無かったので上記アンケートはよく分かりません。