



「アイアイ今治キャンペーン」ロゴマーク 使用ガイドライン

i.i.imabari! Campaign Logo Guideline

令和4.4.1

このガイドラインは、今治キャンペーンロゴマークを使用するときの注意事項などをまとめたものです。今治市の認知度や求心力を高めるブランドイメージを効果的に発信していくため、ロゴマークを使用する場合は、この注意事項をご確認のうえ、使用に関する規程を守っていただきますようお願いします。

i.i.imabari!

その海がいいという人がいます。景色が美しいという人がいます。
深い歴史が、人のあたたかさが、やわらかな水が好きだという人もいます。
B級グルメは外せないという人もいれば、
しまなみ海道を走るときの気持ちいい風が忘れられない、という人もいます。

瀬戸内海のほぼ中央に位置し、
農業や産業が栄え、人や物の行き交う拠点になってきた今治。
歴史に名を刻み、商業のアイデアが生まれ、
数々の「日本一」を輩出してきた場所。
でも、それだけじゃない。この今治には、まだ知られていない価値が、
不思議と人を惹きつける魅力が、たくさんあると思うのです。

I'm Into IMABARI.

そう、そんな私も、今治に夢中です。
ときめきとやすらぎに包まれながら、
食に魅了され、文化やスポーツに熱中し、大自然に心奪われる。
そんな生きた時間を、あなたも体験してみませんか。
あなただけの“into IMABARI(ハマる今治)”が、きっとみつかると思うから。

アイアイ今治キャンペーン ログマーク

i.i.imabari! Campaign Logo

今治には、今治を愛する人、ここから面白いことを発信する人、そんな今治に惹かれて訪れる人など、多くの「I'm into Imabari !」な人が集まっています。この今治のパワーを全国に発信しよう!と、ロゴは、元気で明るく勢いを感じるポップなデザイン。センターは、今治の人、今治に夢中になっている人をイメージしつつ、今治を面白くしている個々のコンテンツの弾むような楽しさや、共創から生まれる新しいアイデアのひらめき、そして今治市民のまつりである「おんまく」で空高く上がる花火を表現しています。

この基本ロゴを優先的にご使用ください。

基本ロゴ



ロゴバリエーション 1 (ロゴ横組)

logo variations

ロゴマークの最小サイズが直径20mmのため、それより小さくなる場合は周りのキャッチコピーを外し、
下図のように使用してください。その際のロゴマークの最小サイズは直径10mmとなります。

※ロゴマークの周りのキャッチコピーを外すのはあくまでロゴマークが20mmより小さい場合であって、
20mmより大きい場合はキャッチコピーを外しての使用は出来ません

ロゴ横組



ロゴ横組(ロゴマーク20mm以下の場合)



ロゴ横組(ロゴマーク20mm以下の場合)
最小サイズ



最小サイズ



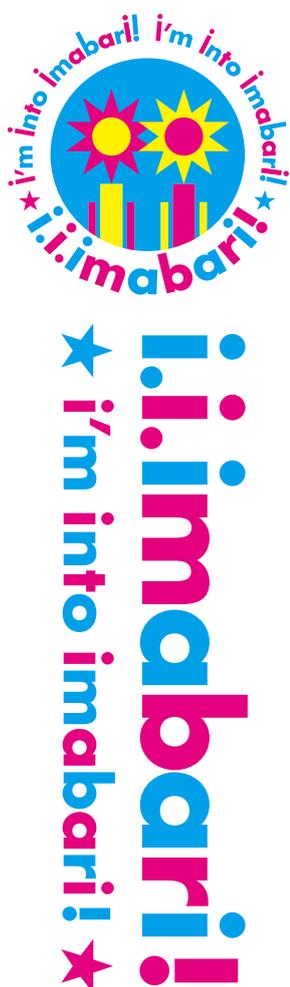
ロゴバリエーション 2 (ロゴ縦組)

logo variations

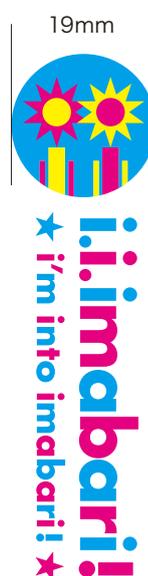
ロゴマークの大きさが直径20mmより小さくなる場合は周りのキャッチコピーを外し、下図のように使用してください。
その際のロゴマークの最小サイズは直径10mmとなります。

※ロゴマークの周りのキャッチコピーを外すのはあくまでロゴマークが20mmより小さい場合であって、
20mmより大きい場合はキャッチコピーを外しての使用は出来ません

ロゴ縦組



ロゴ縦組(ロゴマーク20mm以下の場合)



ロゴ縦組(ロゴマーク20mm以下の場合)
最小サイズ

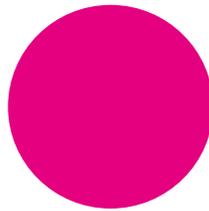


指定カラー

logo Colors

ロゴマークの基本となるカラーです。このメインカラーを様々な展開の中で統一的に使用していくことにより、色彩面から今治ブランドのイメージを形成していきます。表現によって色見本を活用し、指定色をできるだけ正確に表現してください。背景の写真、イラスト等で視認性が損なわれないように注意してください。モノクロ表示も可能です。

この基本カラーロゴを優先的に使用してください。

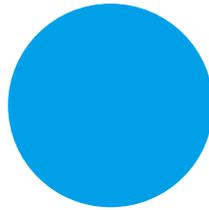


マゼンタ

CMYK: C 0%, M 100%, Y 0%, K 0%

RGB: R 255, G 0, B 130

PANTONE: PANTONE Process Magenta C

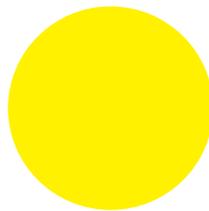


シアン

CMYK: C 100%, M 0%, Y 0%, K 0%

RGB: R 0, G 160, B 255

PANTONE: PANTONE Process Cyan C



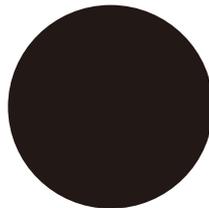
イエロー

CMYK: C 0%, M 0%, Y 100%, K 0%

RGB: R 255, G 255, B 0

PANTONE: PANTONE 102C

モノクロロゴ



CMYK: C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%

RGB: R 0, G 0, B 0

PANTONE: PANTONE Black C

カラーバリエーション

logo Color variations

基本カラーの使用が難しい場合は、下記を使用してください。

基本カラーと同様、背景の写真、イラスト等で視認性が損なわれないように注意してください。

白抜きについては背景の色がシアン(C:100%)、マゼンタ(M:100%)もしくはブラック(K:100%)の場合のみ使用可能です。

視認性の都合上、イエロー単色での展開はありません。

マゼンタ + シアン 2色



マゼンタ背景



イエロー背景



シアン単色



マゼンタ単色



シアン白抜き



マゼンタ白抜き



ブラック(モノクロ) 2色



ブラック(モノクロ) 単色



ブラック(モノクロ)白抜き

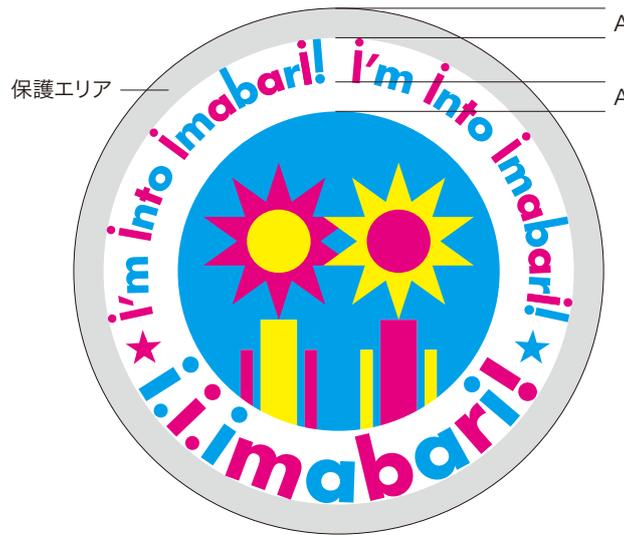


保護エリア(クリアスペース)

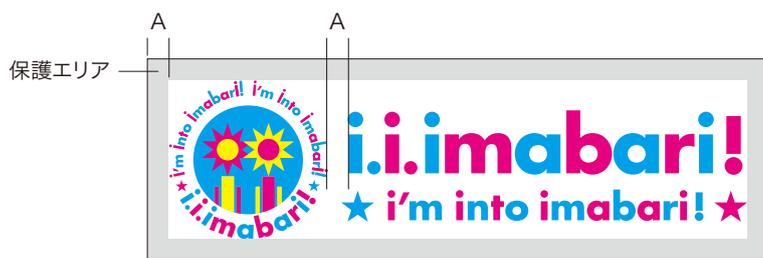
Isolation

ロゴマークを正しく表示するために保護エリア内には、他のデザイン要素や文字などを入れないでください。

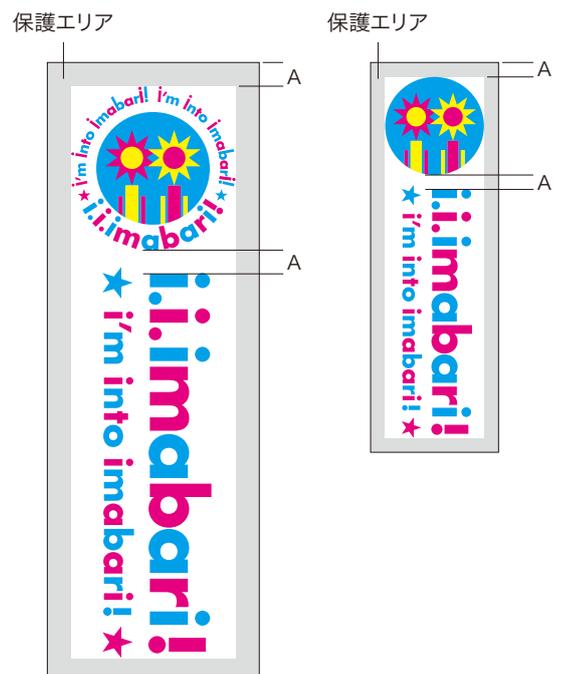
基本ロゴマーク



横組ロゴマーク



縦組ロゴマーク



使用禁止事項

Incorrect Usage

基本デザイン要素を表示する上で誤りがちな使用例を示しました。

下図のような誤った表示は、識別性や視認性を悪くするだけでなく、ブランドイメージの認知を妨げ、価値を損なう原因になります。ロゴマークは正しく使用してください。

ロゴマークを変形しない



指定色以外の色で表示しない



他のデザインを加えない



一部の大きさを変更しない



ロゴマークを分離しない



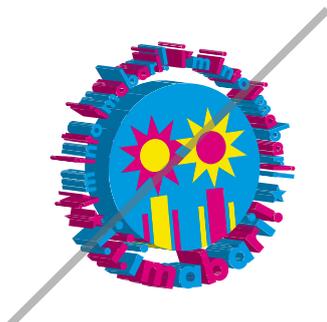
書体を変更しない



指定以外のロゴ組の使用



装飾加工しての使用



視認性を損なう背景に使用



使用注意事項

Usage notes

ロゴマークが店舗や商品の質を担保しているような誤解をさせる表記はできません。

下図のように製品にロゴマークしかデザインされていないものや、ロゴマークそのものが商品となるような使用は原則できません。



店舗や商品の質を担保しているような表記をしない



Tシャツにロゴマークしか
デザインされていない



ロゴマークそのものがキーホルダーの
ような商品となっている
(※この場合であれば、裏面に別の企業名等が
入っていれば使用可能となります。)

使用可能例



Tシャツ等
企業名やブランド名とロゴマークを
併記して使用してください。



菓子等への焼印
焼印については色の規程は適用しません。



菓子箱等のパッケージ
企業名やブランド名とロゴマークを
併記して使用してください。

ロゴマーク + 企業名 併記使用例

Usage examples

企業名やブランド名とロゴマークを併記する際の例

下記についてはあくまで一例となります。併記の仕方でご不明な点等ございましたらお問い合わせください。



例1 「+」 縦組

例2 「&」 縦組

例3 「x」 縦組



その他の注意点

(1)経費等の負担

市はロゴマークの使用にかかる経費について負担しません。

→ 規程第4条 参照

(2)責任

ロゴマークの使用に係る問題が発生した場合は、使用者が全責任を負い、速やかに対処しなければなりません。

その場合、市は一切の責任を負いません。

ロゴマークの使用の際に市に損害を与えた場合は、使用者がその損害を賠償しなければなりません。

→ 規程第16条 参照

(3)申請(商品に使用する場合)の受付

今治市産業部i.i.imabari!推進課で受け付けます。

申請書への押印は不要です。

申請は郵送、持参またはEメールでお願いします。

(4)問い合わせ

ロゴマークの使用方法などで不明な点がございましたら下記までご連絡ください。

問合先

〒794-8511 今治市別宮町1丁目4番地1 第1別館7階

今治市産業部i.i.imabari!推進課

TEL:0898-36-1554

E-mail:iimabari@imabari-city.jp