



i.i.imabari!

★ i'm into imabari! ★

私は、今治に夢中です

アイアイ今治キャンペーン実施中 今治のブランドイメージが高まっています！

今治タオルをはじめ、造船、瀬戸内しまなみ海道、FC今治、村上海賊など、挙げれば切りが無い今治の魅力。

でも、それぞれが独自にPRをしているから対外的に今治市のコンテンツとしての認知が広がらない。この状況は、タオルメーカーがいいモノを作りながら個別にPRをしていて、産地としての発信力が弱かった、かつての今治タオルの状況に似ています。

そこで、今治タオルのブランディング戦略と同じく、それぞれのコンテンツを一つのブランディング・キャンペーンのもとにまとめて発信し、認知度や訴求力を高めて、まち全体を盛り上げようとした

のが「アイアイ今治キャンペーン」なのです。

佐藤可士和氏に監修をいただきながらキャンペーンロゴとキャッチコピーを制作し、平成31年3月からスタートしたこのキャンペーン事業ですが、2年間の時を経て、市内で見かける機会も増えてきました！

キャンペーンロゴとキャッチコピーは民間事業者の方もご利用いただけます。

利用方法など詳しくは、アイアイ今治キャンペーン公式ホームページをご覧ください。お問い合わせください。

引き続き、今治のブランドイメージを皆さんと共に創り、高めていこうと考えています。



今治タオルのブランディング
戦略を「まち」全体に

ついハマる今治の魅力はコチラ！

アイアイ今治キャンペーンでは、ついハマってしまう今治の魅力を体験できるスペシャルページ（どこでもi.i.imabari!）や、皆さんに魅力の発信者になってもらうSNSハッシュタグキャンペーン（#みんなdeiiimabari!）も行っています。ホームページで紹介してほしい新たな魅力に関する情報提供やSNSでの投稿をお待ちしています。



アイアイ今治
公式HP



#みんなde
iiimabari!



SDGs^{*}の推進も今治の
ブランドイメージ向上に！

SDGsを推進することは、持続可能な今治を創ることにつながります。SDGsに関する取組についても、今治の魅力を高める活動と捉え、積極的に情報発信を行っていきます。

※SDGs…2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された持続可能でよりよい世界を目指す国際目標



kotamama1205さん
#たのしい今治



koikeyasukoさん
#すごい今治#たのしい今治

市内で見つけた！
私のi.i.imabari!

「#みんなdeiiimabari!」
◀受賞作品の一部

■問合せ 今治ブランド戦略会議
(事務局 営業戦略課)
TEL 0898-36-1554
FAX 0898-32-5211(代)