

# チームミライマバリ 2023

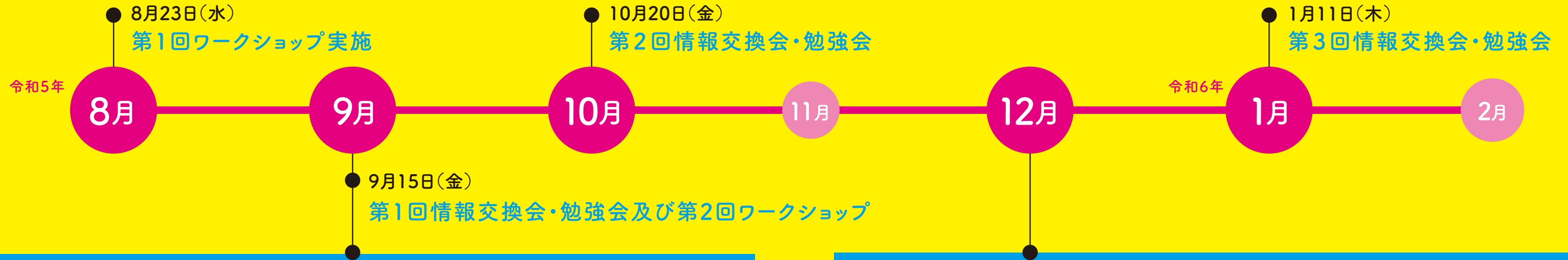
2023年今治市は「デジタル未来コンソーシアム(通称:チームミライマバリ)」を設立し\*、  
「新しい今治を考えるコミュニティデザイン」をコンセプトに、  
多業種によるチームメンバーの皆様とともに  
今治市のデジタル化推進に向け実践的活動に取り組みました。



\*令和5年3月策定の「デジタル未来戦略」において定めた基本理念である「ソーシャルキャピタルの形成」  
「DX推進をきっかけとした市民連携」を、コンソーシアム活動により達成することを目的とし、デジタル技術等  
に関する勉強会・情報交換会によって官民のデジタル力の底上げを図り、活動全体を通して今治市のデジタル  
化推進のための官民連携基盤作りやデジタルをきっかけとしたソーシャルキャピタルの形成を目指します。



# 活動概要 SUMMARY



## 島しょ部で行われた催事での展示

「しまの・オーケストラ」コンサート会場にて9月15日ワークショップでの活動内容を紹介。

日時・場所 9月17日(日)9:00~17:00 @吉海学習交流館 ロビー



## 第3回ワークショップ・市民向けイベント 「チームミライマバリワークショップ」実施

「今治の魅力総選挙」プレ調査結果のライブ分析イベント、LINEを使った島しょ部の魅力発信施策について。

日時・場所 12月10日(日)12:00~15:00@イオンモール今治新都市1Fハニーズ横





# 活動概要 SUMMARY

## ローコードツールを用いた高速・高度な分析

冒頭でマーケティング実務のためのデータ分析の基礎を学んだ後、実際にローコードツール（Exploratory）やExcelを使い、2種類のサンプルデータ（従業員アンケート、売上データ）について分析したうえでその結果を互いに発表し、相互レビューを行いました。

日時・場所 令和6年1月11日(木)オフラインでのハンズオン研修形式(希望者のみ)



## 今後さらなる活動活性化に向けて学びを深める ～弦楽四重奏にヒントを得て～

事前収録動画をもとに、実際に演奏した出演者を招いて、理想的なグループ活動を実現するために専門家がどういった意識・工夫をしているかを共有し考察を深める機会として実施しました。

日時・場所 令和6年1月11日(木)オンラインでのシンポジウム形式





# 参加者の声 VOICE

## 参加された方より

ローコードツールの活用や  
QRコードでのアンケートなどの手法、  
身近なところからデジタル化していけること、  
そのメリットがあることが分かった。

色々な背景の人が  
交流すること、出来る環境が  
いい街かなと思うようになった。

高校生を主役にしたイベントのトライアル開催で  
デジタルを告知、配信手法として活用し、  
参加者数を増やしたり、誇りにしてもらえようようにしたい。

社内へのデジタル啓発を  
進めていきたい。

繋がりを大切に  
新たなことを考えたい。

各々で違った観点から感じたことを  
話し合えていて、少しずつではあるが  
実現に向けた意見交換ができた。

さまざまな意見を混ぜることで、  
新たな発想や気づきが生まれた。  
また、他の意見を否定せず  
素直に聞く大切さが身についた。

## 活動に触れた市民の皆様より

この施策は会社の方が教えてくれた。  
面白いことをやってるね、みたいに感心する声は上がっていて自分もそう思った。  
今後は市のホームページだけでなく、Instagramや TikTokなどのSNSで取り組み  
を発信したら、より幅広い人に興味を持ってもらえるんじゃないかと思う。

地域づくりにデジタルを使うということでも  
そのテーマ設定からはじめていく活動はかなり面白い。  
一見すると目的が定まっていなくても思えるけれど、  
何をやるか自体から話し合っていくというのは  
かえって有意義な企画なんじゃないか。

参加の方法を  
もう少しわかりやすくしてほしい。  
ふらっといける感じの企画を  
増やすのもいいかな。  
たとえば1時間未満の企画を、  
オンラインでも参加OK、  
興味あるのだけでOKといった構えにすると  
すそ野が広がるのでは。

チームミライマバリは  
皆様の声を活かして  
今後も活動を継続してまいります。  
来年度以降の活動にも  
ぜひご期待ください。

