



# 今治市 デジタル未来コンソーシアム

2023年9月15日 第1回情報交換会・勉強会及び第2回ワークショップ 活動報告

# デジタル未来コンソーシアムの活動

目標は「デジタルでまちを楽しくする」こと。



様々な業種の企業メンバーと今治市が  
今治の未来について話し合い、  
地域の持つ課題に対して  
デジタルを使ったアプローチに挑戦！

デジタルをきっかけとした  
人や事業者間のつながり作りに取り組みます。

# デジタル未来コンソーシアム 第1回情報交換会・勉強会 & 第2回ワークショップ

## ★日時・場所

9月15日（金）10:00～17:00

@BEMAC 蔦進ベース 会議室「スエズ」

## ★参加企業 13社

## ★活動内容

- ・意識調査の組み立てと分析についての講義
- ・ローコードツールを使ったデータ可視化実演
- ・グループごとの活動テーマ掘り下げ





## 活動結果

グループごとに活動テーマを掘り下げ、整理し、途中経過を模造紙にまとめて発表しました。

- ・グループ 1「里山スタジアムにおける365日のにぎわい創出」
- ・グループ 2「若者の今治離れに対応する新たなコンテンツ作り」  
➡ニーズ把握のためのアンケート調査実施内容について検討
- ・グループ 3「島民自身による島しょ部の魅力発信」  
➡SNSを使った魅力の収集と発信を行う仕掛けについて議論



# +a : 活動内容展示

「し・ま・の・オーケストラ」の会場で  
9月15日ワークショップでの活動内容を展示しました。

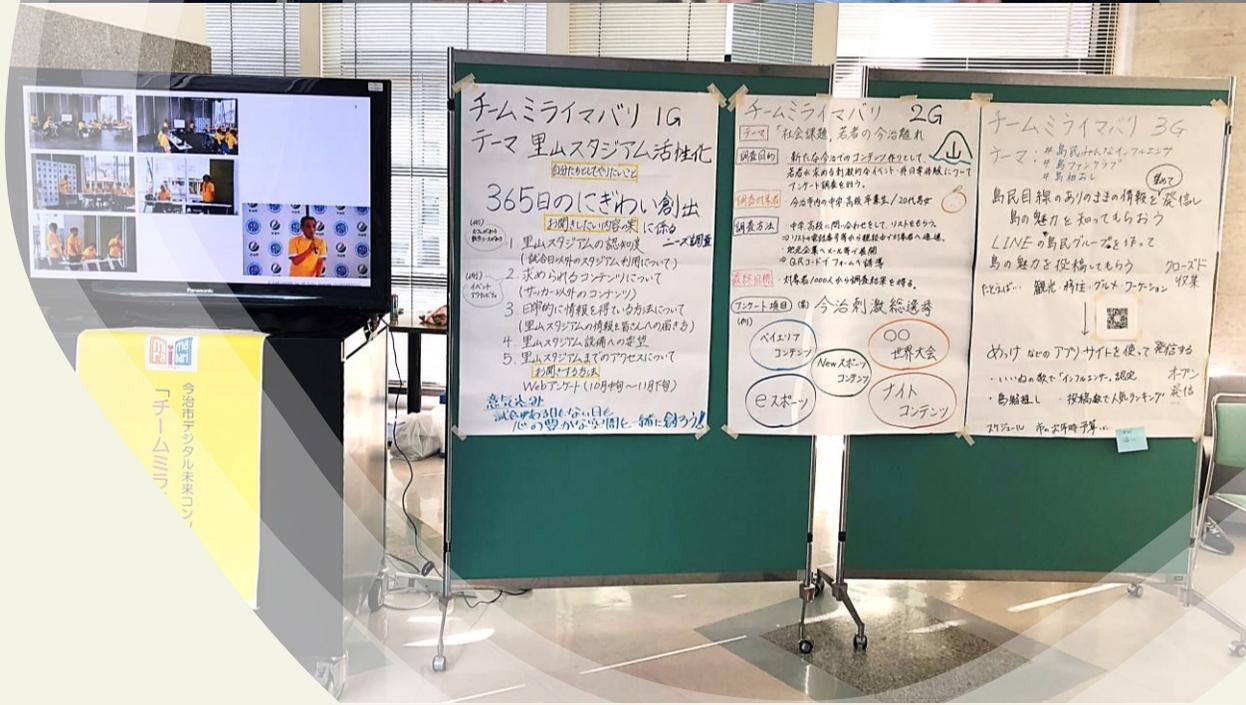
## ★日時・場所

9月17日（日）9:00～17:00

@吉海学習交流館 ロビー

## ★展示内容

9月15日のワークショップで作成した模造紙を展示。  
演奏会に来場した方に活動内容を紹介しました。



# +a : 活動内容展示

## グループ1

チームミライマバリ 1G  
テーマ 里山スタジアム活性化  
自分たちとほやりたいこと

365日のにぎわい創出  
お聞きしたい内容の案に係る ニーズ調査

(例) カフェがある  
散歩コースがある

1. 里山スタジアムの認知度 (試合日以外のスタジアム利用について)
2. 求められるコンテンツについて (サッカー以外のコンテンツ)
3. 日常的に情報を得ている方法について (里山スタジアムの情報を皆さんへの届き方)
4. 里山スタジアム設備への要望
5. 里山スタジアムまでのアクセスについて

お聞きする方法  
Webアンケート (10月中旬～11月下旬)

意気込み  
試合がある日もない日も  
心の豊かな空間も一緒に創ろう

## グループ2

チームミライマバリ 2G  
テーマ 「社会課題」 若者の今治離れ

調査目的 新たな今治でのコンテンツ作りとして、若者が求める刺激的なイベント・非日常体験についてアンケート調査を行う。

調査対象者 今治市内の中学・高校卒業生 / 20代男女

調査方法 中学・高校に問い合わせをして、リストをもらう。  
⇒ リストの電話番号等から親経由で対象者へ通達。  
地元企業へメール等展開  
⇒ QRコードフォームへ誘導

最終目標 対象者1000人から調査結果を得る。

アンケート項目 (案) 今治刺激総選挙

(例)

- バイエリアコンテンツ
- Newスポーツコンテンツ
- 世界大会
- eスポーツ
- ナイトコンテンツ

## グループ3

チームミライマバリ 3G  
テーマ: #島民みんなインフルエンサー  
#島ファンクラブ  
#島相おし

集めて  
島民目線のありのままの情報を発信し  
島の魅力を知らしてもらおう

LINEの島民グループを作って  
島の魅力を投稿してもらおう

クロスド  
たよれば... 観光・移住・グルメ・ワークショップ 収集



めっけなどのアプリ・サイトを使って発信する

- ・ いいねの数で「インフルエンサー」認定 オープン
- ・ 島箱推し 投稿数で人気ランキング 発信...

スケジュール 市の次年度予算



今回の活動をとおして…

## 意見・発見

- いろいろな業種の人たちと一つのゴールに向かう過程が楽しかった。
- 話し合いの結論を出す難しさを感じた。もっと積極的に発言したい。
- 世代の異なるメンバーとの意見交換で自分の先入観に気づけた。
- 地元の魅力を語る仲間を増やし、魅力の再発見がしたくなった。

etc.



## これからの活動予定

---

・10月20日（金）

第2回情報交換会・勉強会

---

・12月

第3回ワークショップ及び市民向けイベント

---

・令和6年1月11日（木）

第3回情報交換会・勉強会