



今治市 デジタル未来コンソーシアム

2023年12月10日 第3回ワークショップ・イベント 活動報告

デジタル未来コンソーシアムの活動

目標は「デジタルでまちを楽しくする」こと。



様々な業種の企業メンバーが
今治の未来について話し合い、
地域の持つ課題に対して
デジタルを使ったアプローチに挑戦！

デジタルをきっかけとした
人や事業者間のつながり作りに取り組みます。



デジタル未来コンソーシアム 第3回ワークショップ・イベント



★日時・場所

12月10日（日） 12:00～15:00 （開場11:30）

@イオンモール今治新都市 1F ハニーズ横

★参加企業 7社

一般参加者 計15名（途中退席含む）

★活動概要

・第一部 ライブ分析イベント

→「今治の魅力総選挙」プレ調査の結果を分析。

・第二部 LINE使った活性化施策の紹介

→島しょ部の人限定の魅力投稿LINEミニアプリ「しまなみファンクラブ」を紹介。

・参加者間の感想共有



活動結果

第一部 ライブ分析イベント

テーマ：「若者の今治離れに対応する新たなコンテンツ作り」

➡11月中にプレ調査を実施した、

多数のイベント案から若い人に行きたいものを選んでもらうアンケート調査『〇〇あるけん 一緒に行こうや 帰っておいでや Meet's 今治総選挙』の結果を分析しました。回答総数は1907件でした。

はじめにデータ分析時の留意点の確認や分析で知りたいことの整理を行い、分析後、結果を見てメンバーの中に起こった変化を共有しました。

※分析結果については、プレ調査と本調査の結果を比較したものを作成し別途ご報告します。

参加者の声

- ・回答数が予想よりもずっと多く驚いた。
- ・市民向けのイベントに予想以上に興味を感じられているように感じた。
- ・分析の話は個人的に大変興味深く、データの考察が楽しかった。



活動結果

第二部 地域活性化施策の紹介

テーマ：「島民自身による島しょ部の魅力発信」

➡島しょ部の人限定の魅力投稿LINEミニアプリ『しまなみファンクラブ』について
グループ3のメンバーが趣旨や開発背景を紹介しました。

後半の実演タイムには、実際に参加者が自分のスマホでアプリを操作し、
使い心地の確認や活用シーンの検討を行いました。

参加者の声

- ・市民向けとして話がわかりやすかった。
- ・手元で実際にアプリを使って体験できるのは効果的だと感じた。
- ・おもしろい取組だと思うので形になるのが楽しみ。





意見・発見

参加者の声 「今後やってみたいこと」など

- ・アンケートデータの分析結果から考えたイベントアイデアを実証実験し、事後アンケートとして満足度調査も行いたい。
- ・年齢問わず地元の方や企業の方とディベートをしたい。
- ・グループ3の施策について、実際に島に行って実施してみたい。実際の編集活動をしたい。
- ・今回集まったアンケート結果の周知や分析考察のため、今治市LINEを活用した市民アンケートを度々行い、市民の声を反映できるようにしてほしい。
- ・一般のお客様がもう少し会場に入りやすい工夫や音量調節をするとよりよいイベントになると感じた。
- ・プレ調査と成人式での本調査を比較した結果をぜひ知りたい。

etc.

これからの活動予定

・令和6年1月11日（木）
第3回情報交換会・勉強会

