

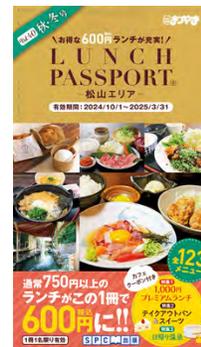
AIサービスで業務効率をアップして〇〇〇

自己紹介

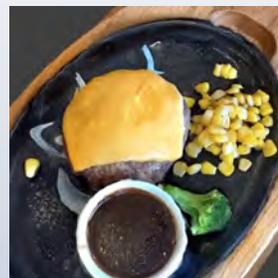
株式会社エス・ピー・シー

Web事業 大美和博 (おおみかずひろ)

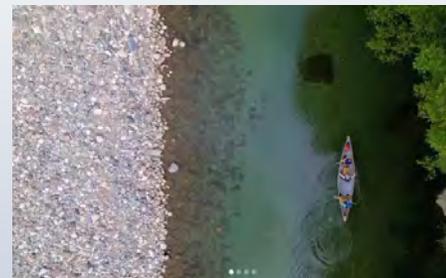
Web・VR・動画クリエイター



▼3Dフォトグラメトリー



▼ドローン空撮



▼GUGA (一般社団法人生成AI活用普及協会) 主催
生成AIパスポート試験
2024年2月合格



<https://www.facebook.com/kaz003003>

<https://www.instagram.com/kaz003/>

<https://x.com/kaz003>

アジェンダ

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

今、生成AIでできること（デモ）

そもそも生成AIとはなんぞや？

AIはすべてを知ってる？

AIが答える仕組みは？

生成AIの種類

使う上で注意すべき点（著作権、データ学習など）

・最先端の活用事例

CMでの活用

商品デザインでの活用

HR領域、ブログでの炎上防止対策など

・誰もがAIを使う時代に必要なこと

キーワードは「〇〇〇」と「〇〇〇」

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章 : プロンプトの基本と指示出しのコツ

第一章 : 文章作成・議事録作成編

第二章 : アンケート集計とデータ分析編

第三章 : 企画書・提案資料作成編

・まとめ

・今日のセミナーでご紹介するAIサービス

文章作成、ブレスト、データ分析、画像生成、検索、プレゼン資料作成…
さまざまな生成AIサービスがありますが、今回は下記サービスをご紹介します。

- ・文章生成・キャッチコピー作成 : ChatGPT
- ・ブレスト : ChatGPT
- ・データ分析 : ChatGPT PLUS (有料)
- ・画像生成 : ChatGPT (DALL-E3)、Canva、Midjourney、Copilot、Photoshop
- ・プレゼン資料作成 : Gamma、Napkin

※Microsoft CopilotやGoogle Geminiなどでも文章生成、ブレスト、画像生成など対応ができます。

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

今、生成AIでできること（デモ）

- ・ 音声会話（人間の対応とほぼ変わらない速度）

ChatGPT4o（アプリ）

- ・ 画像作成～認識～文章作成～歌詞作成～音楽生成

Midjourney→ChatGPT4o→Suno.ai

- ・ 動画（素材）作成

Kling AI

- ・ デジタルアバターで動画素材作成

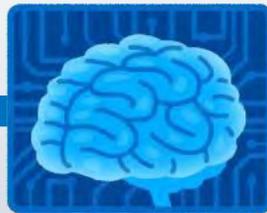
HeyGen

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

そもそも生成AIとはなんぞや？

→自然言語（英語、日本語など人間が使う言葉）を用いて生成物を作るAI。
ジェネレーティブAIとも呼ばれる。

AIって何？



AI（人工知能、Artificial Intelligence）は、人間のように学習、推論、問題解決、意思決定などを行う技術やシステムのことを指します。具体的には、コンピュータや機械がデータを元に学び、パターンを認識し、自動的にタスクを実行する能力を持つことを指します。

AIの主な種類には、次のようなものがあります：

狭いAI（Narrow AI）：特定のタスクや分野に特化したAI。例えば、音声認識、画像認識、推薦システムなどです。現在、多くのAIはこの「狭いAI」の範囲に属します。

汎用AI（General AI）：人間と同じように多様なタスクをこなせるAI。これはまだ実現されていませんが、理論的に可能とされています。

強いAI（Strong AI）：人間の知能と同等かそれ以上の知能を持つAI。この領域はまだ研究段階にあります。

AIはさまざまなアルゴリズムや技術に基づいて構築されていますが、最近では**機械学習（Machine Learning）やディープラーニング（Deep Learning）**といった技術が注目されています。これらは、大量のデータを用いてシステムが自らパターンを学び、予測や分類を行う方法です。

実生活では、スマートアシスタント（例：SiriやAlexa）、自動運転、チャットボット、医療診断など、多岐にわたる分野でAIが活用されています。

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

AIはすべてを知ってる？

→答え：NO！

膨大な資料・文献・データで学んだが、
実は理屈・理論はわかっていない。
でも極めてわかりやすく人間ぽい返答を行う。

じゃ、どうやって回答しているの？

AIが答える仕組みは？

→答え：確率！

言葉の次に繋がる確率が高い単語をつなげている。

空は→青い

※空が青い物理的事由は分かっていない。

空が青い理由

太陽の光が大気中の空気の分子に当たると、青い光が他の光にくらべてたくさん散乱するため

ChatGPTの答えは

太陽の光は、実は白色で、これはさまざまな波長（色）の光が混ざり合ったものです。しかし、大気中に入ると、この光は分子や小さな粒子にぶつかり散乱されます。青い光（波長が短い）は赤い光（波長が長い）よりも多く散乱される性質を持っており、これにより空全体が青く見えるのです。夕方や朝方に空が赤く見えるのは、太陽の位置が低くなり、光がより長い距離を大気中で進むため、青い光が散乱され尽くし、波長の長い赤やオレンジが強調されるからです。

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

生成AIの種類って何があるの？

→答え：テキスト生成、画像生成、音楽生成、
動画生成、画像認識、音声認識、データ分析、
そしてそれらを組み合わせたマルチモーダル

多様な種類の生成AIがサービスを展開していて、
業務に活用することで圧倒的な時間短縮や効率化、
スキルアップに繋がられるようになった。



試験勉強での私の活用事例

テキストをChatGPTに読み込ませて、章ごとに4択問題を作らせた。
それをCSVで書き出して「暗記メーカー」アプリに登録し
空き時間の勉強に活用。

使う上で注意すべき点は？

→答え：著作権とデータの取り扱い！

著作権

AIが学ぶ段階と、AIを活用する段階で留意が必要
学ぶ段階では日本では学ぶために文献・データを使うことは**著作権侵害にはならない**（文化庁）。
AIを活用する時点では、**生成物の依拠性**（元ネタを知ってるかどうか）と**類似性**（元ネタに似てるかどうか）で**違法かどうか**が判断される（一般的な作品と同等）。

データの取り扱い

AIを活用した際のやりとりもすべて学習データにされる場合がある（大多数）ため、**業務上重要なデータや個人情報**はそのまま生成AIで利用しないことが重要。



・最先端の活用事例

CMでの活用

社名	ケイト	伊藤園
内容	CMに女優とAIキャラを活用	CMにAIキャラ採用
URL	https://www.youtube.com/watch?v=nabo1F4Z45c	https://www.youtube.com/watch?v=XHowu-a4aHw
画像		



・最先端の活用事例

商品パッケージでの活用

社名	伊藤園	マンダム
内容	パッケージデザイン	パッケージデザイン
記事	<p>【業界初】生成AIを活用したパッケージデザインの「お〜いお茶 カテキン緑茶」が登場 https://news.mynavi.jp/article/20230906-2765943/</p>	<p>マンダムがパッケージデザインに生成AI活用 1週間で40案も制作 https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00964/00007/</p>
画像		<p>通常の1/2というタイトなスケジュールでパッケージデザインを開発</p>

・最先端の活用事例

人材採用、投稿サイトでの活用

社名	サイバーエージェント	note
内容	HR領域	CGM記事によるネット炎上回避
記事	AI活用で「2次選考以降の合格率」向上 サイバーエージェントの成果につながる使い方 https://www.itmedia.co.jp/business/articles/2409/24/news042.html	ネット炎上、AIで回避 公開前に検知し、投稿者に注意 https://nordot.app/1198163947815305551
画像	 <p>グループディスカッションにAIを導入。録画データにAIの音声解析を行い、参加者個人個人の発話量データを算出すると共に、選考スタッフがディスカッションに立ち会わず、録画データを後日確認する方式に変更。時間調整が削減できかつ選考枠を1.5倍に増やせた。結果、音声データの解析機能により正確な評価軸での選考につながり、2次選考以降の合格率も向上したそうです。</p>	 <p>個人で作成・公開する記事は、表現や内容により批判を集める懸念があるため、人工知能（AI）を使いネット上で批判を集める「炎上」につながりかねない記事を公開前に検知し、投稿者に注意を促す機能を年内にも導入。誰かを強く攻撃したり、差別的だったりする記述などをAIが事前に検知する。そのまま投稿しようとする「攻撃的すぎるかも」「誰かを傷つけていませんか?」といったメッセージを表示し、注意喚起を行う。</p>

・誰もがAIを使う時代に必要なこと

ズバリ！→人間らしさ、創造性、そしてコミュカ！

人間らしさ

AI時代に生き残るためには、AIにはできない「人間らしさ」が求められる。チャレンジ精神、主体性、洞察力といった人間ならではの資質は、AI時代においてますます重要視される。

創造性

AIは大量のデータを分析し、効率的に処理することは得意だが、新たなアイデアを生み出す創造性や人間の感情を深く理解する能力は、人間に及ばない。新商品・サービスの開発、革新的なアイデアの創出など、創造性が必要な仕事は、今後も人間の独創性が不可欠。

コミュカ

人間が持つ共感能力や柔軟な思考能力は、まだAIで実現できない。コーチングやコンサルティングのように相手との信頼関係を築き、深いコミュニケーションが必要な仕事は、AIには難しい領域。

日々文章に接し、
日々コミュニケーションを
深めている私たち、
めっちゃ勝ち組！
じゃないっすか！

・誰もがAIを使う時代に必要なこと

ズバリ！→人間らしさ、創造性、そしてコミュカ！

ちょっと有利！

もっと有利に！

Z・α世代に負けるな！

日々文章に接し、
日々コミュニケーションを
深めている私たち、
めっちゃ勝ち組！

これからのAI時代に
しっかり通用する
人財になるために…

生成AIを使う
チャレンジ、
始めるなら今でしょ

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章 : プロンプトの基本と指示出しのコツ

第一章 : 文章作成・議事録作成編

第二章 : アンケート集計とデータ分析編

第三章 : 企画書・提案資料作成編

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

とにかく**テキストに聞いてみる**

ロールプレイさせてみる

具体的な回答例を例示する

「**ゴールイメージ**」を明確に

便利なテンプレを使ってみる

「**優秀だけど日本語にくわしくない留学生**」

一度で「**終わらせない**」。何度も繰り返し試す。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ
とにかくテキストに聞いてみる

AIって何？



AI（人工知能、Artificial Intelligence）は、人間のように学習、推論、問題解決、意思決定などを行う技術やシステムのことを指します。具体的には、コンピュータや機械がデータを元に学び、パターンを認識し、自動的にタスクを実行する能力を持つことを指します。

AIの主な種類には、次のようなものがあります：

1. **狭いAI（Narrow AI）**：特定のタスクや分野に特化したAI。例えば、音声認識、画像認識、推薦システムなどです。現在、多くのAIはこの「狭いAI」の範囲に属します。
2. **汎用AI（General AI）**：人間と同じように多様なタスクをこなせるAI。これはまだ実現されていませんが、理論的に可能とされています。
3. **強いAI（Strong AI）**：人間の知能と同等かそれ以上の知能を持つAI。この領域はまだ研究段階にあります。

AIはさまざまなアルゴリズムや技術に基づいて構築されていますが、最近では**機械学習（Machine Learning）やディープラーニング（Deep Learning）**といった技術が注目されています。これらは、大量のデータを用いてシステムが自らパターンを学び、予測や分類を行う方法です。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ
ロールプレイさせてみる

あなたはIT業界に精通した編集者です。
中学生にもわかりやすい表現でAIが何かを説明してください。



AI（エーアイ）は、「人工知能（じんこうちのう）」のことで、人間のように考えたり、学んだりすることができるコンピューターの技術です。たとえば、スマートフォンのアプリでおしゃべりするSiriやGoogleアシスタント、自分で運転する車、ネットでおすすめの商品を教えてくれるシステムなど、これらはすべてAIが関わっています。

AIは、人間がコンピューターにたくさんのデータや情報を与えることで、そのデータをもとにルールを学び、色んなことをできるようになります。たとえば、写真をたくさん見せると、AIは「これは犬だ」「これは猫だ」と判断できるようになるんです。

AIには、次の2つの大きな種類があります。

1. 特定のことが得意なAI：たとえば、音楽をおすすめしたり、顔を認識したりするのが得意なAI。このタイプのAIは、ある決まったことだけを上手にやります。
2. なんでもできるAI（将来的に登場するかもしれない）：このAIは人間と同じように、いろんな仕事や問題を解決する能力を持つことができると考えられていますが、まだこのレベルのAIは存在していません。

簡単に言うと、AIはコンピューターが人間のように頭を使って仕事をする仕組みです。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ
具体的な回答例を例示する

あなたはIT業界に精通した編集者です。中学生にもわかりやすい表現でAIが何かを説明してください。その際、次の5つのポイントに注力して答えてください。

- ・ AIの歴史
- ・ AIの活用範囲
- ・ AIが社会に及ぼす影響
- ・ AIを活用するために必要なもの
- ・ AIで10年後の人間の生活はどうか

1. AIの歴史

AIの研究が始まったのは1950年代です。当時の科学者たちは、コンピューターが人間のように「考える」ことができるか

どうかを探り始めていました。で

2. AIの活

AIは、私たち(Alexa)がそ

3. AIが社

AIが進化する

4. AIを活

AIを使うため

5. AIで10

10年後には、

1. AIの歴史

AIの研究が始まったのは1950年代です。当時の科学者たちは、コンピューターが人間のように「考える」ことができるかどうかを探り始めました。最初は、チェスをするプログラムを作ったり、数学の問題を解くソフトを作ったりして、AIを試していました。でも、今ほどの技術はなく、AIは人間ほど賢くありませんでした。その後、1990年代から2000年代にかけて、コンピューターの性能が大幅に向上し、データをたくさん集めて学習する「機械学習（きかいがくしゅう）」が進化しました。これによって、AIが今のようにたくさんの仕事で使われるようになったんです。

2. AIの活用範囲

AIは、私たちの身近なところでもたくさん使われています。たとえば、スマホの顔認証や音声アシスタント（SiriやAlexa）がそうです。さらに、AIは工場でロボットを動かしたり、医療分野で病気を発見したり、車の自動運転を可能にしたりしています。また、ネットショッピングでおすすめの商品を教えてくれるシステムや、ゲームのキャラクターを賢く動かす技術にもAIが使われています。

3. AIが社会に及ぼす影響

AIが進化することで、私たちの生活はどんどん便利になっています。例えば、自動運転車が普及すれば、事故が減る

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

AIって何？

あなたはIT業界に精通した編集者です。
中学生にもわかりやすい表現でAIが何かを説明してください。

あなたはIT業界に精通した編集者です。中学生にもわかりやすい表現でAIが何かを説明してください。

その際、次の5つのポイントに注力して答えてください。

- ・ AIの歴史
- ・ AIの活用範囲
- ・ AIが社会に及ぼす影響
- ・ AIを活用するために必要なもの
- ・ AIで10年後の人間の生活はどうか

プロンプト（指示）でこちらが求める回答に近づけられる
→「**ゴールイメージ**」を明確に

毎回プロンプトを考えるのがめんどくさい！
→**そんな方に最適なテンプレ！**を次のページでご紹介

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

便利なテンプレを使ってみる

「深津式」プロンプト

#命令書：

あなたは **[プロの編集者]** です。
以下の制約条件と入力文をもとに **[最高の要約]** を出力してください。

#制約条件：

- ・文字数は**300文字**程度。
- ・**小学生**にもわかるように。
- ・重要なキーワードを取り残さない。
- ・文章を簡潔に。

#入力文：

[入力文章]

#出力文：

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

一度で「終わらせない」。何度も繰り返して試す。対話する。

自己採点させる

この回答が●●●にふさわしいかという観点から採点してください。
また改善点を箇条書きで指摘してから、よりよい回答にしてください。

他と比較で煽る

この回答は60点です。
Googleの生成AI・Geminiは100点を出しました。
Geminiに負けないよう高得点が得られる回答にしてください。

ご褒美を提示

とてもいい回答です。
でもあなたはもっとよい回答ができます。
今よりも良い回答をしてくれると、1万円上げますのでがんばってください。

例題で学ぶ

他の優れた回答例を提示します。
… (例文) …
この優れた回答例の特徴を学んで、よりよい回答を作ってください。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

一度で「終わらせない」。何度も**繰り返し**試す。**対話**する。

- ・ 最高の出力を出すために足りない制約条件があれば質問してください
- ・ 私が書いたこの企画書をもっと良くするためにはどうすればいいか、レビューしてください
- ・ まだ出ていない視点を教えてください
- ・ 水平思考でアイデアを出してください
- ・ この文章をプランAとした場合、プランBからDまでを異なる角度から作成してください
- ・ この企画書で、語られていない趣旨や弱い主張点をピックアップしてください
- ・ この企画書を読んだ上司が質問しそうな質問とその回答を作ってください
- ・ クライアントから即決を得るための企画書を作りたいのですが、どんなプロンプトにすればよいか教えてください。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ

「優秀だけど日本語にくわしくない留学生」に
作業指示をするように

- ・めちゃくちゃ頭が良くて、日本語が苦手な留学生に指示を出すイメージ
- ・ハイコンテクスト性（詳しく説明しなくても行間を読んでもらえる状態のこと、あうんの呼吸）をいかに捨てるかが重要
- ・上司「これ、200文字で要約して」
部下「ハイ、デキマシタ！」
上司「これじゃダメ。コンシューマー目線で書き直して」
部下「コレデ、ドウデスカ??」
上司「ダメダメ。重要な数値が抜けてる！」
部下（何が必要カ、先ニ言エヨ…）
とならないために、指示は丁寧にわかりやすく。

回答の質をグンと高める ChatGPTプロンプト20選

1 水平思考でこの問題の解決策を考えてください。 💡 常識の枠にとらわれない、創造的な解決策が得られます。	11 常識にとらわれずにアイデアを提案してください。 🧠 常識を打破した、新鮮で大胆なアイデアが期待されます。
2 このアイデアをシンプルに要約してください。 📄 アイデアの要点が簡潔に整理され、理解しやすくなります。	12 この問題を別の角度から考えてください。 👁️ 新しいアプローチでの解決策が得られ、問題に対する視点が変わります。
3 クリエイティブな解決方法を提案してください。 🌟 斬新で独自性のある解決策が提案され、新しいアプローチが得られます。	13 全く違うアプローチで解決策を考えてください。 🔄 現在の方法を完全に捨て、新しい発想での解決策が提示されます。
4 問題の本質を簡潔に説明してください。 🔗 問題の核心部分が短く明確に示され、何に取り組むべきかがはっきりします。	14 問題の根本原因を短く説明してください。 🏠 問題の原因が簡潔に説明され、解決への最短ルートが見えてきます。
5 この状況を別の視点で見た場合の解決策は？ 👤 異なる視点からのアプローチが示され、新たな解決策の可能性が広がります。	15 新しい視点で簡潔に結論を出してください。 📈 新たな視点から導き出された結論が簡潔にまとめられ、次のステップが明確になります。
6 意外な視点から新しいアイデアを考えてください。 🌀 想定外の角度からのアイデアが提示され、問題の解決方法が新たに見えてきます。	16 枠にとらわれない解決策を一つ提案してください。 🔧 想像力に富んだ、従来の枠を超えた解決策が得られます。
7 このアイデアのメリットを一言で表現してください。 🏆 アイデアの利点が端的に示され、強みや価値が明確に伝わります。	17 現状を無視して理想的な解決策を考えてください。 🎯 現実の制約を無視した、最も理想的なシナリオが提示されるでしょう。
8 従来の方法に縛られない解決策を提案してください。 ✅ 既存の手法を超えた、革新的で柔軟な解決策が得られるでしょう。	18 別の業界の視点でこの問題を捉えてください。 🏢 他の業界からの視点を取り入れた新しい解決策が得られます。
9 このコンセプトを短く要約してください。 📄 コンセプトがシンプルに要約され、すぐに理解できる形に整理されます。	19 複雑な問題をシンプルに説明してください。 🗨️ 難しい問題がわかりやすく整理され、全体像が見えやすくなります。
10 思い込みを捨てて新しい解決策を考えてください。 🔄 固定観念にとらわれない、自由な発想での解決策が得られます。	20 先入観を排除してこの問題を解決してください。 🔄 先入観を取り除いた純粋な解決策が示され、新たな方向性が見つかります。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツまとめ

ゴールのイメージを明確に持つ



生成AIに与える適切な情報を準備する



具体的に指示を出す。例を挙げる



丁寧に対応を繰り返す

テンプレート（深津式プロンプト）を試してみる。

一度で終わらせない。何度も繰り返す。対話する。

日本語が上手で優秀な留学生とみなして指示する。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第一章：文章作成・議事録作成編

ケースA：打ち合わせメモから300文字程度の文章をまとめるプロンプト

ケースB：HPなどから文章を制作するプロンプト

ケースC：取材録音データ・会議議事録音声を文字起こしして要約する

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第一章：文章作成・議事録作成編

ケースA：打ち合わせメモから300文字程度の文章をまとめるプロンプト

次の打ち合わせメモの内容を300文字程度にまとめてください。

あなたは優秀な**雑誌編集者**です。

知見とスキルを元に、上司に情報共有するための報告書として、打ち合わせ内容を簡潔にまとめてください。

その際、「目的」「内容」「結果」「今後の見込み」に分けてまとめてください。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第一章：文章作成・議事録作成編

ケースB：HPなどから文章を制作するプロンプト（※URLではアクセスできなくなりつつある）

次のサイトの内容を簡潔に教えて下さい。

<https://www3.nhk.or.jp/matsuyama-news/20250206/8000020490.html>

↓

あなたは優秀な雑誌編集者です。持てる知見とスキルを元に、先程のサイトの内容を上司に向けてわかりやすい文体で文章をまとめなおしてください。その際、「内容」「結果」「今後の見込み」としてタイトルと要約として伊予弁でまとめて欲しいです。

※ニュースサイトによるクローल防止対策のため、URLを入力しての情報入手ができなくなりつつある。
そのため、サイト掲載の内容（テキスト）をコピー＆ペーストしてオーダーする必要あり。

プロンプトを固定して、URLを入力するだけで同じ処理ができるGPTs（カスタムGPT、有料）を使えばもっと便利です！

※伊予弁を話すゆるキャラ「コマナニくん」がイベント記事を紹介するGPTs

<https://chatgpt.com/g/g-CiypbHcWH-komananikunkaimananoinhentomatomeji-shi-wozi-dong-tezuo-ru>

※無料アカウントでも使えますが、Webサイトへのアクセス回数・GPTs利用回数に制限があります。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第一章：文章作成・議事録作成編

ケースC：取材録音データ・会議議事録音声を文字起こしして要約する

プロンプト不要！録音するだけで効率化♪このサービスを使ってみよう。

LINE WORKS AiNote (<https://line-works.com/products/ainote/> ※旧CLOVA Note β)

PLAUD (<https://jp.plaud.ai/>)



LINEが運用する音声認識+AI文字起こしアプリ。月300分（1回60分）まで無料で文字起こし可能。

※正式サービスに移行後はLINE WORKSのアカウント開設が必須に。



27,500円のカード型ボイスレコーダーを購入すれば、毎月300分までAI（GPT4o）文字起こし+要約が可能なサービス。

スマホ背面にマグネティックで吸着して通話録音・文字起こしも可能。AIがビジネスで業務効率をアップさせるのに役立つ。株式会社エス・エス・エス

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

ケースA：読者アンケートを集計

ケースB：アンケートデータの分析・考察

ケースC：アナリティクスGA4によるデータの集計と考察

ケースD：編集部などで行う編集特集のリストづくり、リスト整理

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

ケースA：読者アンケートを集計

ケースB：アンケートデータの分析・考察

ケースC：アナリティクスGA4によるデータの集計と考察

ケースD：編集部などで行う編集特集のリストづくり、リスト整理

ChatGPTの有料版では、エクセル、ワード、PDF、CSV、テキストデータ、画像データなどを読み込ませて、分析させることができます（Advanced Data Analysis）。

ここでは、それら機能を実際を使ってできる分析内容をご紹介します。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

ケースA：読者アンケートを集計

ケースB：アンケートデータの分析・考察

ケースC：アナリティクスGA4によるデータの集計と考察

ケースD：編集部などで行う編集特集のリストづくり、リスト整理

クロス集計と対話型集計を実際にやってみました。

<https://chatgpt.com/c/67077197-3e8c-8001-8b42-7f5e14288fa1>

上記集計のダミーデータもChatGPTで作りました

<https://chatgpt.com/c/67076e4d-3534-8001-bbd3-1d635ea4c0ab>

日別の売り上げデータと気象情報・購入者属性を与えて分析させることや、会社の売り上げと仕入れデータなどを与えて事業予測を行うことも可能です。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

ケースA：読者アンケートを集計

ケースB：アンケートデータの分析・考察

ケースC：アナリティクスGA4によるデータの集計と考察

ケースD：編集部などで行う編集特集のリストづくり、リスト整理

アナリティクスGA4によるデータの集計と考察も実際にやってみました。

<https://chatgpt.com/c/67077fc4-86ec-8001-8ce3-599faf37eb18>

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

ケースA：読者アンケートを集計

ケースB：アンケートデータの分析・考察

ケースC：アナリティクスGA4によるデータの集計と考察

ケースD：編集部などで行う編集特集のリストづくり、リスト整理

弊社のタウン情報まつやまに掲載されたオープン情報店舗のCSV（エクセル）データを使って、実演してみます。

[例]

読み込み→内容把握→飲食店件数確認→松山市以外で抽出→松山市の飲食店で営業時間が17時以降の夜のお店を抽出

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第二章：アンケート集計とデータ分析

最近のトピックス

ChatGPTに高度な検索・推論機能がオプションで付与されました！（Deep Research）

- ・複雑なWeb調査を自律的に実行するAIエージェントであり、ユーザーが求める情報をインターネット上の膨大なソースから収集、分析、統合し、詳細なレポートを生成するもの
- ・Deep researchは、金融、科学、政策、エンジニアリングといった専門分野における知識労働者や、自動車、家電、家具など、入念な調査を要する製品の購入を検討する消費者にとって特に有用

※月額\$200のProユーザー限定

・ 閑話休題

皆さん、ついてこれていますか？

かなり盛り沢山ですが、すべてを覚えなくてもOKです。

「生成AIでこんなことができるんだ！」

「次はこんな業務をやらしてもらおうかな？」

「業務のこの部分でAIを使えば便利そう！」

と感じてもらうことが大事です。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

ケースA：企画書サンプルの提示（SPCでの作成事例）

ケースB：具体的なテーマに基づいて企画を考え、企画書としてまとめよう。

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

ケースA：企画書サンプルの提示（SPCでの作成事例）

The collage consists of 10 presentation slides:

- Slide 1:** "クーポンウェブアプリで新たな収入の柱を作りませんか?" (Don't you want to create a new pillar of income with a coupon web app?).
- Slide 2:** "貴社に提供できるメリット" (Benefits we can provide to your company). Lists 5 points: 1. Sales volume increase, 2. Cost reduction, 3. New business opportunities, 4. Double revenue from content, 5. New business opportunities.
- Slide 3:** "セールスに適した業種について" (About industries suitable for sales). Lists 4 categories: 1. Retail, 2. Food & Beverage, 3. Entertainment, 4. Education.
- Slide 4:** "UIについて ※本サービスはスマートフォン限定となります" (About UI). Shows a mobile app interface.
- Slide 5:** "UIについて (クーポン詳細ページ、一覧ページ)" (About UI (Coupon detail page, list page)). Shows coupon detail and list screens.
- Slide 6:** "UIについて (利便性の高い検索機能を搭載)" (About UI (Equipped with highly convenient search functions)). Shows search and filter options.
- Slide 7:** "高材ご導入費用について" (About high-quality introduction fees). Explains the fee structure for the app.
- Slide 8:** "ご導入時の注意事項" (Important notes during implementation). Details app and website connection.
- Slide 9:** "Q & A" (Q & A). Addresses common questions.
- Slide 10:** "デザイン性・利便性、その両方を兼ね備えるこのクーポンウェブアプリ。" (This coupon web app, which combines design and convenience). Provides contact information.

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

ケースA：テキストを入力→画像、レイアウトを生成AIで作成したページは…

The image shows a collage of digital content. The central focus is the Gamma AI website interface. At the top left, a red circle highlights a coupon app advertisement with the text 'クーポンウェブアプリで 新たな収入の柱を 作りませんか?'. The main banner features the headline 'アイデアを提示するための新しいメディア。 AIを搭載' and a '無料会員登録' button. To the right, a 'UIについて' section displays various website layout examples. A large yellow diagonal banner across the bottom reads 'プレゼンテーション生成AI「Gamma (ガンマ)」を利用'. The background includes a laptop keyboard and a coffee cup.

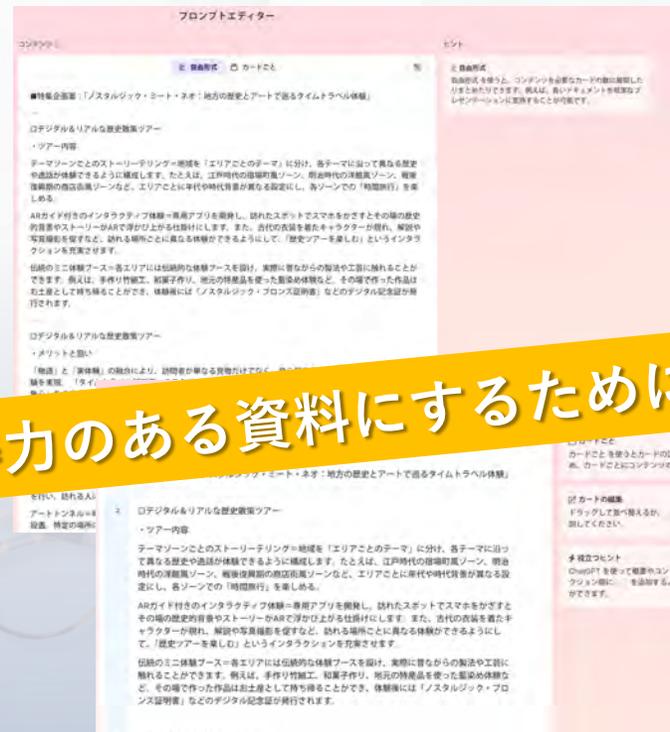
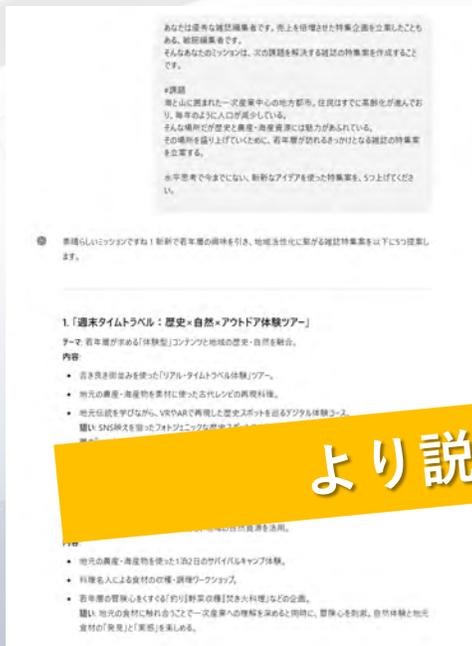
・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

ChatGPTで企画アイデアを創出、テキスト生成

Gammaに流し込んでカード形式に分割。自動で写真・画像の生成

Gammaで作成したプレゼン資料



・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

Gammaで作成したプレゼン資料

The collage displays 12 slides from a presentation. The slides are arranged in a grid-like fashion, overlapping slightly. The main topics visible are:

- ノスタルジック・ミート・ネオ**: 地方の歴史とアートで巡るタイムトラベル体験
- ポップアップ・フォトジェニック・スポット**
- デジタル&リアルな歴史散策ツアー**
- バーチャル・リバイバル・フードコート**
- デジタル&リアルな歴史散策ツアーのメリット**

テキストをNapkinに流し込む。
段落ごとの文章を参考に、挿絵と
なるイラストを生成

This slide is a detailed proposal for a 'Nostalgic Meet Neo' experience. It features a central circular diagram with six numbered steps:

- 01 ツアー紹介
- 02 テーマゾーンの分期
- 03 ARインタラクティブ体験
- 04 伝統のミニ体験ブース
- 05 クラフトと学び
- 06 デジタル記念証明書

The text describes the experience as a digital and real historical tour, highlighting the use of AR and interactive elements to engage visitors with local history and art.

パワポ形式で書き出し。Gammaで作成した資料
に貼り付けて、デザイン調整。

This collage shows 6 slides from a presentation, similar to the first one but with a different layout. The main topics visible are:

- ノスタルジック・ミート・ネオ**: 地方の歴史とアートで巡るタイムトラベル体験
- ポップアップ・フォトジェニック・スポット**
- デジタル&リアルな歴史散策ツアー**
- デジタル&リアルな歴史散策ツアー**
- デジタル&リアルな歴史散策ツアー**
- バーチャル・リバイバル・フードコート**

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

注意!!

Gammaで作成したプレゼン資料



Gammaにも生成AIが搭載されているので、**タイトルをいれただけ**である程度の企画内容や文章が作れます。

が！

同じような内容になってしまうことがありますので…

まずは**ChatGPTでじっくりプロットして壁打ちして企画を練ってプロットや文章を固めて**から、Gammaで資料作成の手間を省くのがオススメです！

・まとめ

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

今、生成AIでできること（デモ）

AIはすべてを知ってる？

AIが答える仕組みは？

生成AIの種類

使う上で注意すべき点（著作権、データ学習など）

・最先端の活用事例

CMでの活用

商品デザインでの活用

HR領域、ブログでの炎上防止対策など

・誰もがAIを使う時代に必要なこと

キーワードは「〇〇〇」と「〇〇〇」

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章 : プロンプトの基本と指示出しのコツ

第一章 : 文章作成・議事録作成編

第二章 : アンケート集計とデータ分析編

第三章 : 企画書・提案資料作成編

・まとめ

・まとめ

no+e

キーワードやクリエイターで検索

59

Google の AI

深津式
プロンプトを超える、
ロング コンテキスト時代の
テクニック指南

深津式プロンプトを超える、ロング コンテキスト時代のテクニック指南

667

Gemini - Google の AI
2024年7月22日 16:50

本 note は、Google が深津貴之さんにインタビューした内容を編集して掲載

https://note.com/google_gemini/n/nbbe40969c653

ご自身で正確性をご確認いただくようお願いいたします。

これから必要なのは「プロンプトの暗記」ではない

問題の適正なフレームを作ること

+

問題を簡単に解決できるであろう方法を指定すること

□質問前

「ユーザーは質問力がありません。
ユーザーの雑な命令に対して、足りない情報があれば質問をし、
より良い結果を出せる高品質なプロンプトを考えて出力し、
そのプロンプトに従って処理を行ってください」

□質問時

- 「この問題はこういう範囲で、こういう問いなので、こう解決してください」としっかり指示すること
- 問題を簡単に解決できるであろう方法を指定すること

□回答後

「この結果を60点とします。他の生成AIは100点を出しました。
他の生成AIに負けないようにこの結果の良くない点を箇条書きにした上で、
100点を目指してもう一度生成してください。」

・まとめ



人間はAIを使いこなすことができるのか? これからの人間に最も必要な資質

o3-miniが衝撃的である。

o3-miniの凄さというのは、人智を超えるところにある。

例えば、超立方体という概念がある。

これは、三次元の立方体という概念を四次元に拡張したものだ。

超立方体の描画は、ちょっとしたプログラマーなら誰でも書くことができる。

これを書けない人を一人前のプログラマーとは呼びにくい。

(中略)

実は生成AIブームが始まった頃から思っていたが、

AIを使いこなすのに最も必要なのは教養である。

これからの時代、人間にとって最も重要な資質は、教養ということになる。

ではいかに教養を身につけるか。

大学にもう一度通うとか、図書館に入り浸るとか、カルチャースクールに通うとか、

とにかく教養を高める努力が最も重要になるだろう。

清水 亮 (しみず・りょう)

https://wirelesswire.jp/author/ryo_shimizu/

<https://wirelesswire.jp/2025/02/88080/>

・まとめ

「あなたがAIをマスターしたい・活用したいのはなぜ？」

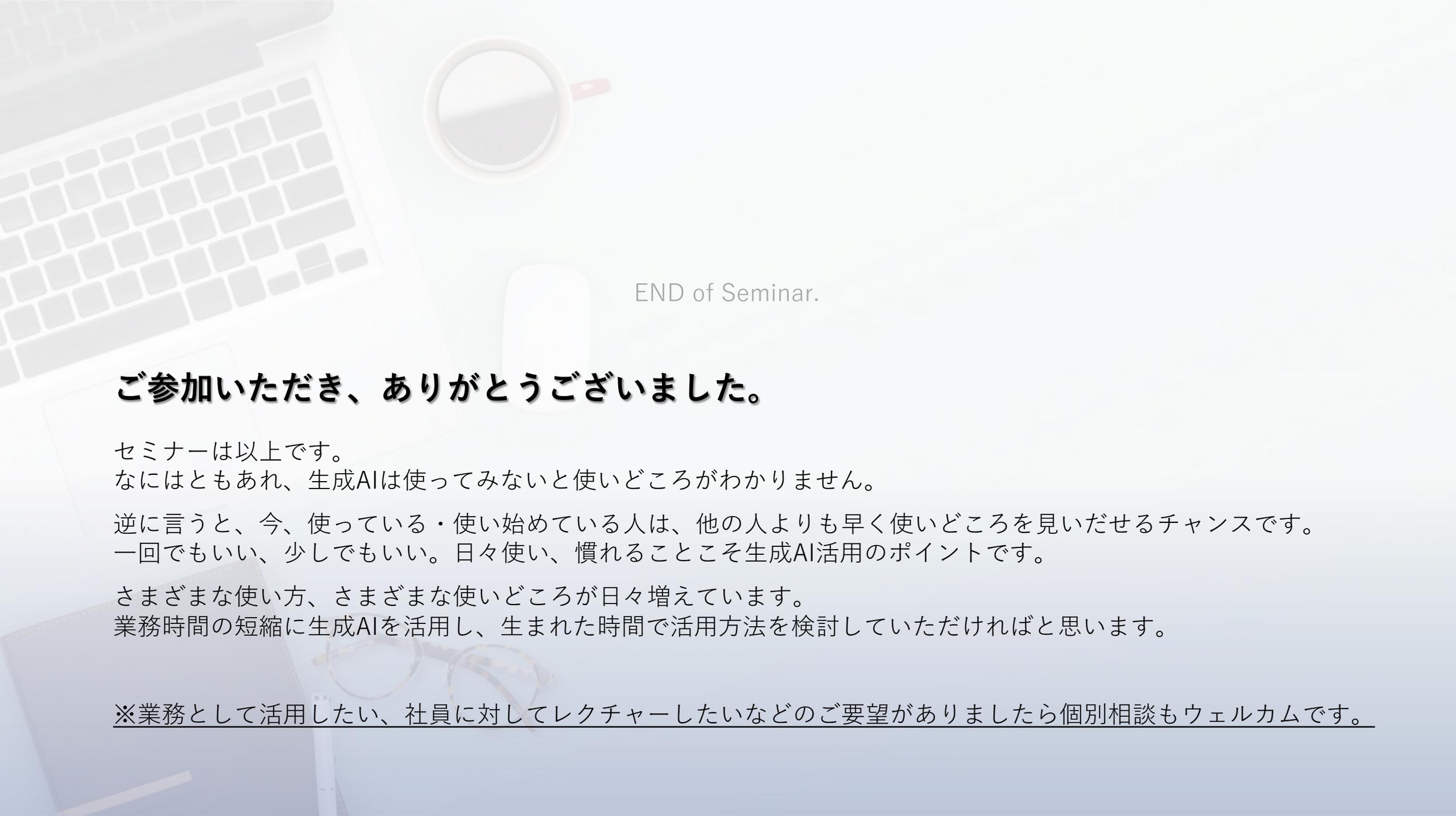
「AIサービスを活用して業務効率アップして〇〇〇」したいから。

〇〇〇に入る言葉は、なに？

早帰り、時短、創造性向上、顧客満足向上、生産性向上、給与アップ、クオリティアップ、ワークライフバランス確保

どれか一つでも当てはまるなら。どれも当てはまらなくても。生成AIを避けて生きる将来はありません。

なら、早いうちに使ってみて、「AIマスター」になりましょう。



END of Seminar.

ご参加いただき、ありがとうございました。

セミナーは以上です。

なにはともあれ、生成AIは使ってみないと使いどころがわかりません。

逆に言うと、今、使っている・使い始めている人は、他の人よりも早く使いどころを見いだせるチャンスです。一回でもいい、少しでもいい。日々使い、慣れることこそ生成AI活用のポイントです。

さまざまな使い方、さまざまな使いどころが日々増えています。

業務時間の短縮に生成AIを活用し、生まれた時間で活用方法を検討していただければと思います。

※業務として活用したい、社員に対してレクチャーしたいなどのご要望がありましたら個別相談もウェルカムです。