

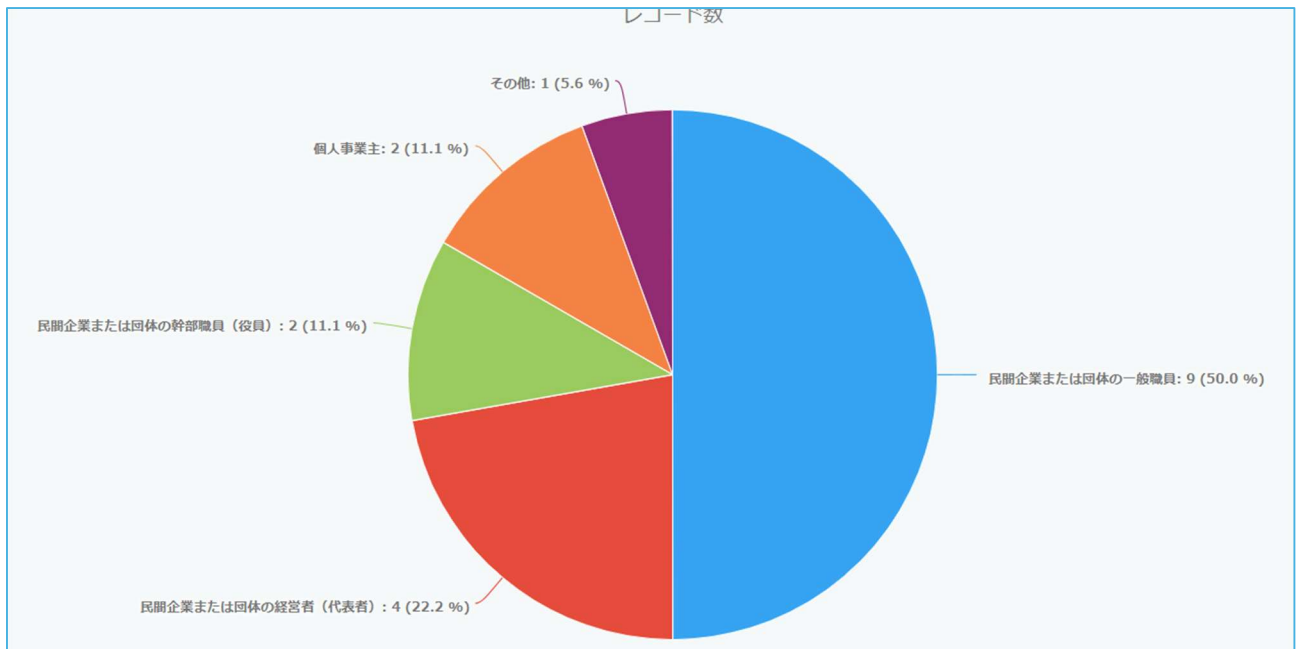
### 第3回 DX 勉強会報告書

|      |  |
|------|--|
| 開催日時 | 令和7年10月23日 13:30～15:30   |
| 会場   | BAMAC 驀進ベース  |
| テーマ  | 県内企業のDX取り組み事例のご紹介<br>講師<br>西田電気株式会社 製造部生産管理課開発技術係 係長 上田 大介 様<br>株式会社クリエアナブキ 松山支店 永井 聡明 様<br>株式会社エンカレッジ 代表取締役 玉野 聖子 様 |
| 申込人数 | 29名（会場参加：21名、オンライン参加：8名）   |
| 参加人数 | 25名（会場参加：18名、オンライン参加：7名）   |

## アンケート結果

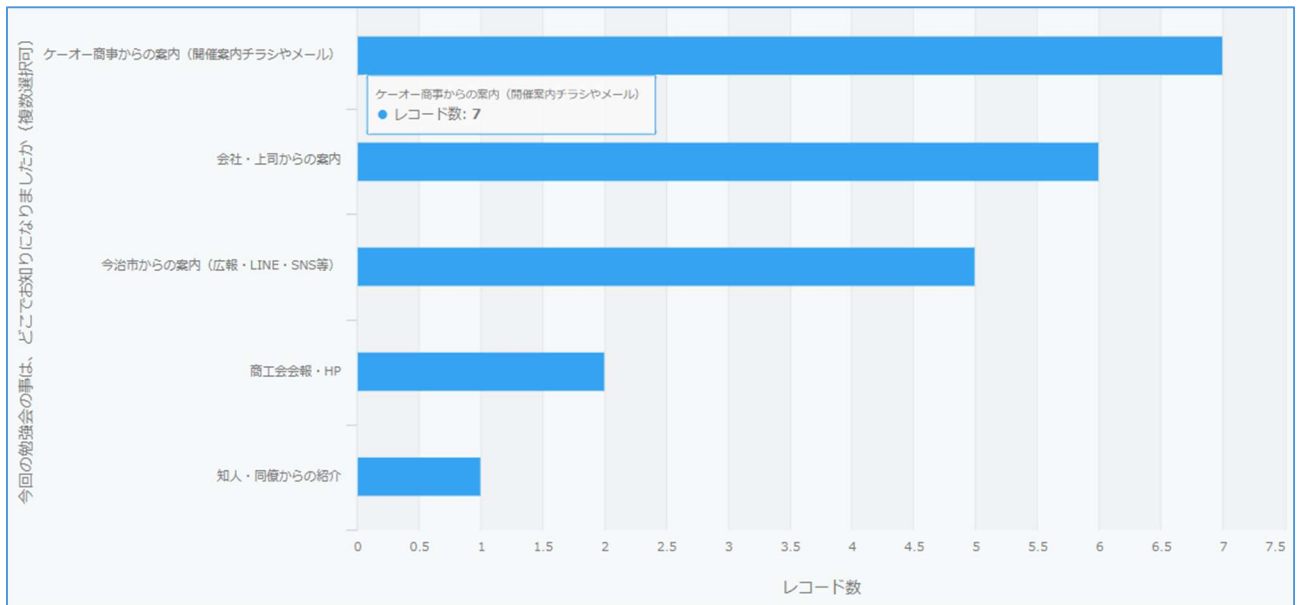
### ① 所属・役職

- ・民間企業または団体の一般職員……………9名（50.0%）
- ・民間企業または団体の経営者・代表者… 4名（22.2%）
- ・民間企業または団体の幹部職員…………… 2名（11.1%）
- ・個人事業主…………… 2名（11.1%）



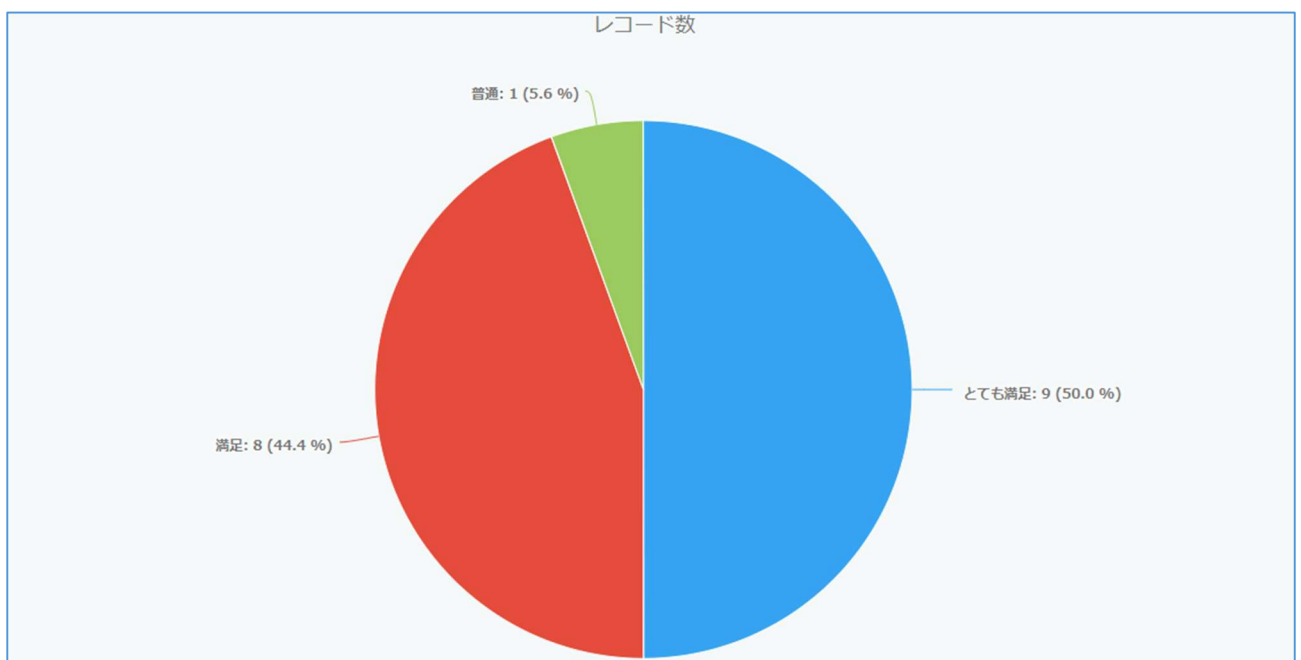
② 今回の勉強会をどこで知ったか（複数選択可）

- ・ ケーオー商事からの案内（開催案内チラシやメール）・・・7 名
- ・ 会社・上司からの案内・・・・・・・・・・・・・・・・・・6 名
- ・ 今治市からの案内（広報・LINE・SNS 等）・・・・・・・・・・5 名
- ・ 商工会会報・・・・・・・・・・・・・・・・・・2 名
- ・ 知人・同僚からの紹介・・・・・・・・・・・・・・・・・・1 名



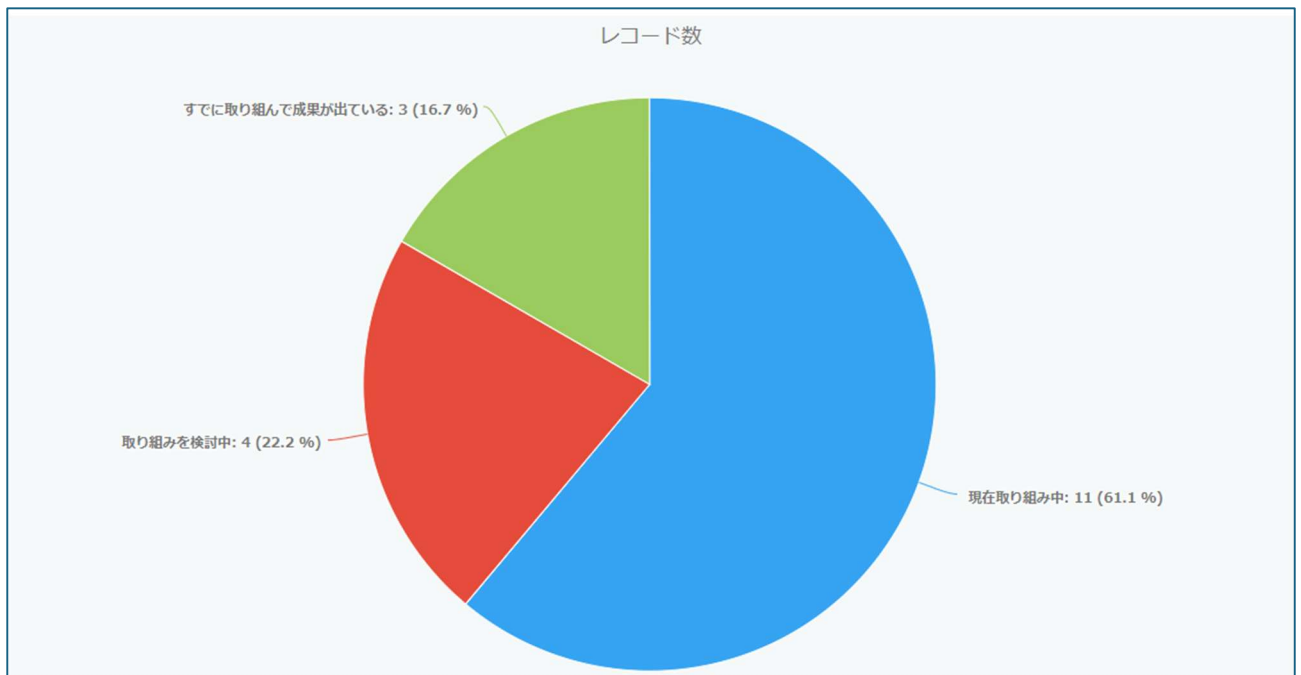
③ 満足度

- ・ とても満足・・・9 名（50.0%）
- ・ 満足・・・・・・・・・・8 名（44.4%）
- ・ 普通・・・・・・・・・・1 名（ 5.6%）



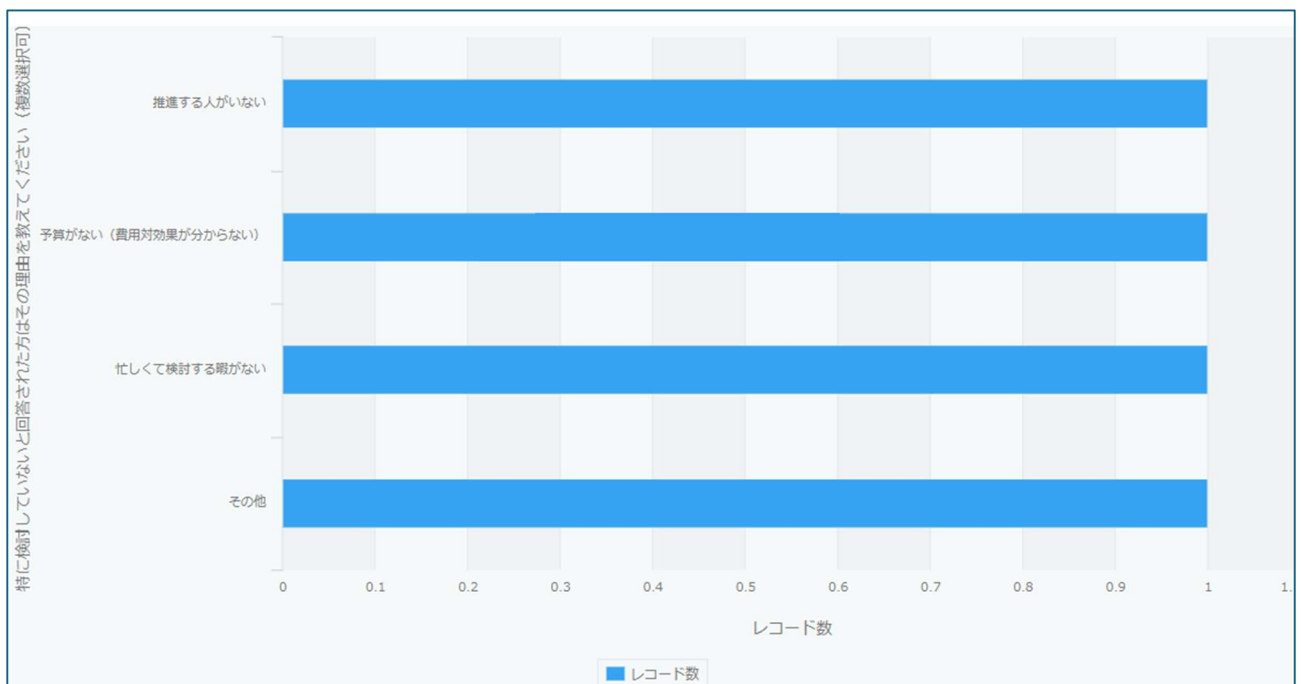
#### ④ DX の取り組み状況

- ・現在取り組み中……………11 名 (61.1%)
- ・取り組みを検討中…………… 4 名 (22.2%)
- ・すでに取り組みで成果が出ている… 3 名 (16.7%)



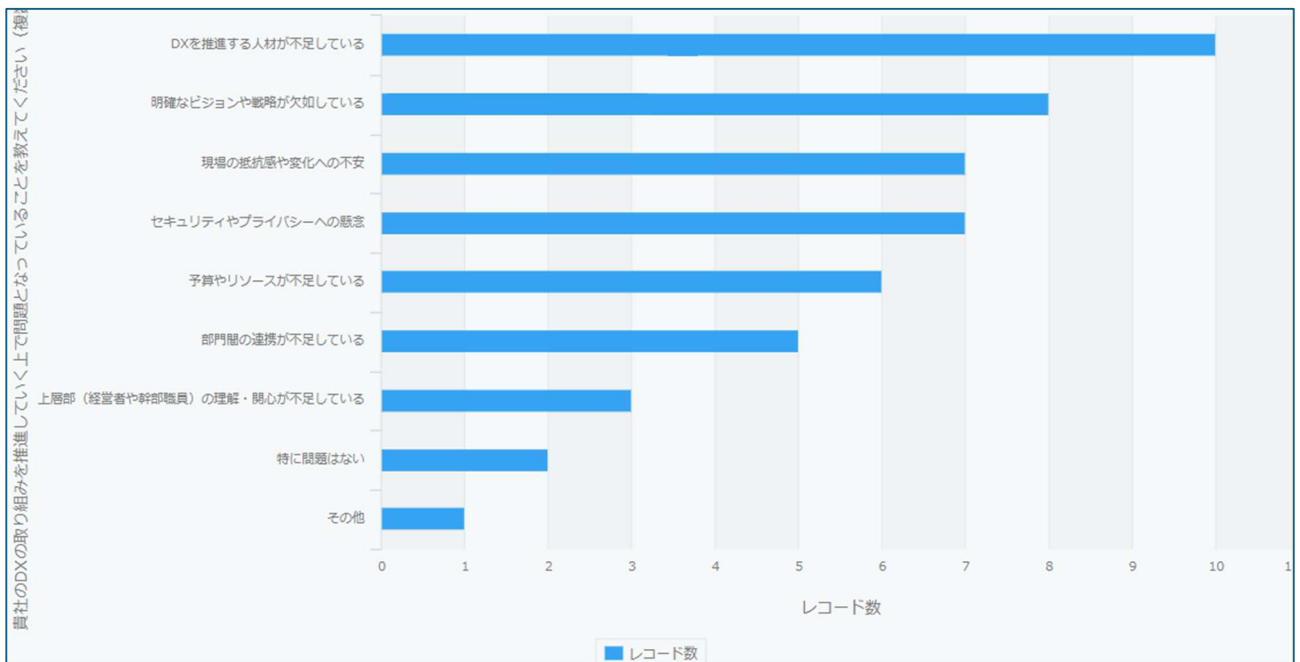
#### ⑤ DX を検討しない理由（複数選択可）

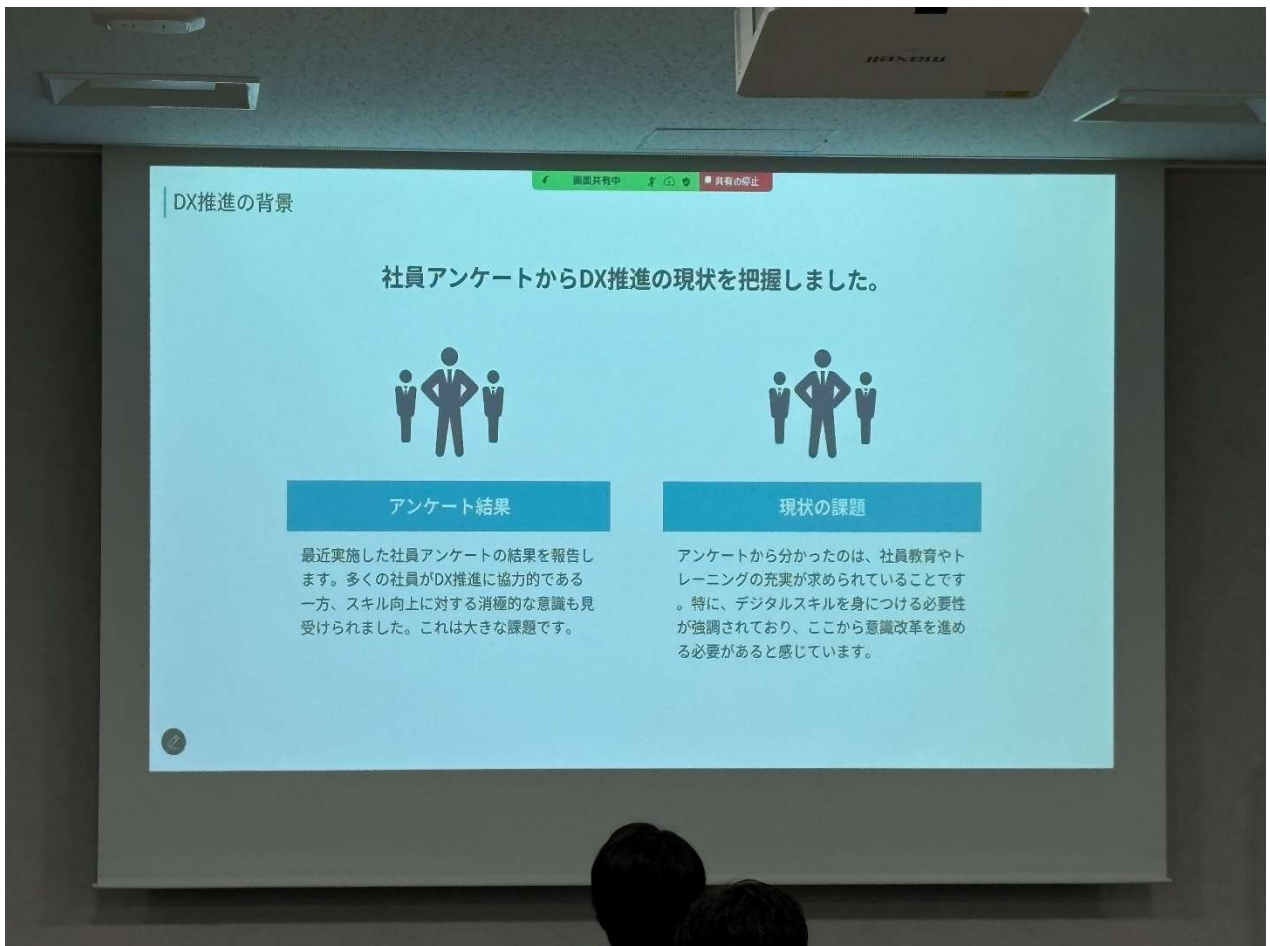
- ・推進する人がいない……………1 名
- ・予算がない（費用対効果が分からない） ……1 名
- ・忙しくて検討する暇がない……………1 名
- ・その他……………1 名



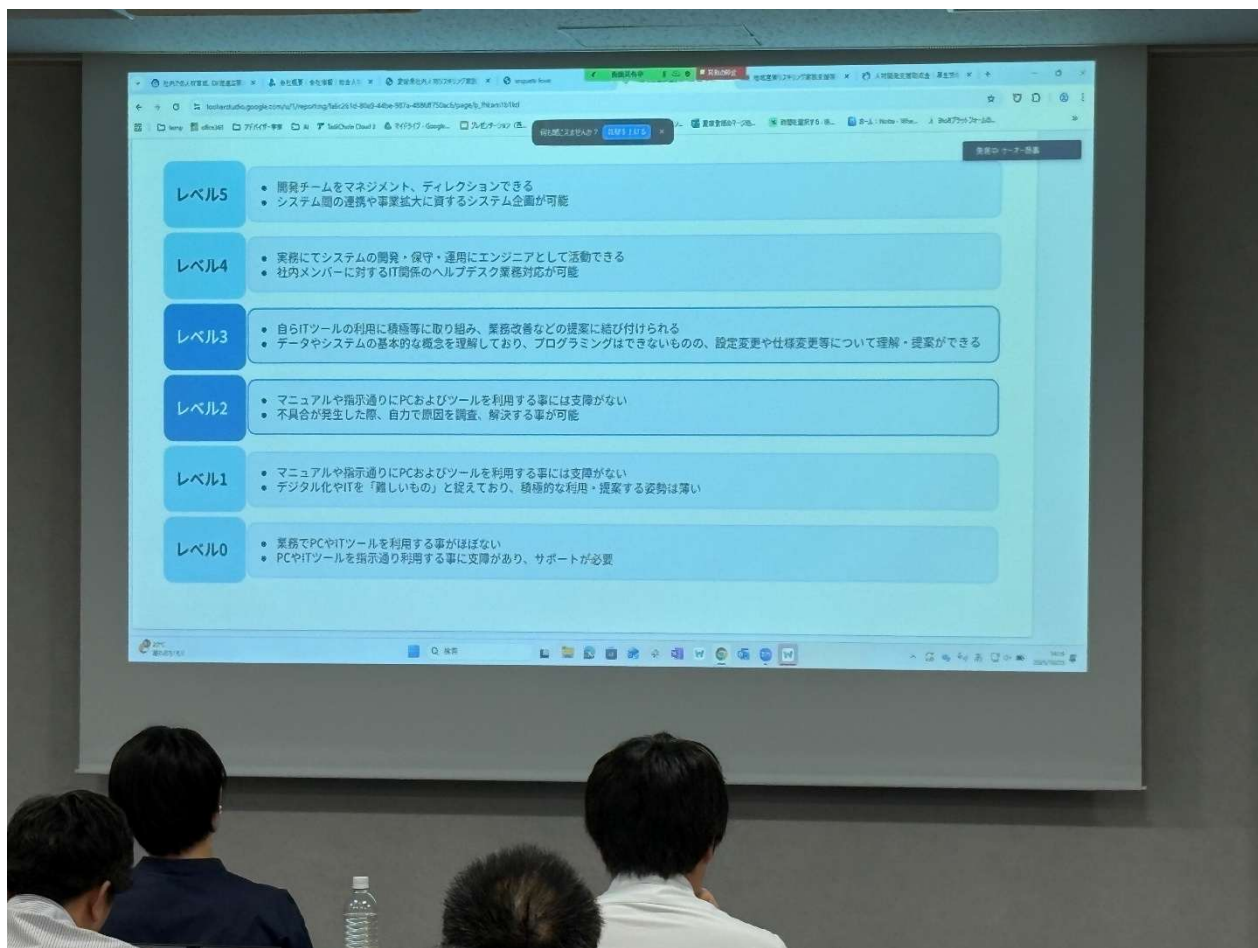
⑥ DX 推進で問題となっている事（複数選択可）

- ・ DX を推進する人材が不足している .....10 名
- ・ 明確なビジョンや戦略が欠如している .....8 名
- ・ 現場の抵抗感や変化への不安 .....7 名
- ・ セキュリティやプライバシーへの懸念 .....7 名
- ・ 予算やリソースが不足している .....6 名
- ・ 部門間の連携が不足している .....5 名
- ・ 上層部（経営者や幹部職員）の理解・関心が不足している .....5 名
- ・ 特に問題はない .....2 名
- ・ その他 .....1 名









# 第3回 今治市DX勉強会

## デジタル未来コンソーシアム

**DX**  
Digital Transformation

業務改善 × IT  
人を活かす伴走支援

2025年10月23日（木）

株式会社エンカレッジ  
代表取締役 玉野聖子

## デジタイゼーション/デジタルライゼーションとの違い

### デジタルトランスフォーメーション

組織横断/全体の業務・製造プロセスのデジタル化、  
“顧客起点の価値創出”のための事業やビジネスモデルの変革

### デジタルライゼーション

個別の業務・製造プロセスのデジタル化

### デジタイゼーション

アナログ・物理データのデジタル化

出典：経済産業省「DXレポート2 中間取りまとめ(概要)」より抜粋