

AIサービスで業務効率をアップして〇〇〇

2nd Season

使い方の時代から、業務設計の時代へ

自己紹介

愛媛デジタルソリューション協会

株式会社エス・ピー・シー

Web事業 大美和博 (おおみかずひろ)

Web・VR・動画クリエイター



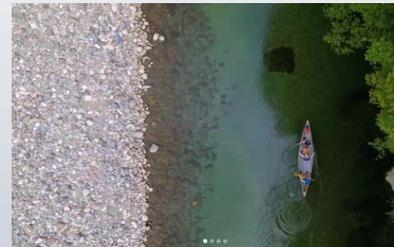
<https://www.facebook.com/kaz003003>

▼3Dフォトグラメトリー



<https://www.instagram.com/kaz003/>

▼ドローン空撮



<https://x.com/kaz003>

GUGA (一般社団法人生成AI活用普及協会) 主催
▼生成AIパスポート試験合格



今日の位置づけ

○ 1年前

生成AIを知る

= 「生成AIって何が出来る？」

今治市DX勉強会 | EDS

AIサービスで業務効率をアップして○○○

今治市DX勉強会 | EDS

アジェンダ

- ・5分ちょっとでわかるAIの仕組み
今、生成AIでできること（デモ）
そもそも生成AIとはなんぞや？
AIはすべてを知ってる？
AIが答える仕組みは？
生成AIの種類
使う上で注意すべき点（著作権、データ学習など）
- ・最先端の活用事例
CMでの活用
商品デザインでの活用
HR領域、ブログでの売上防止対策など

AIサービスで業務効率をアップして○○○ | 株式会社エス・ピー・シー

今治市DX勉強会 | EDS

・5分ちょっとでわかるAIの仕組み

今、生成AIでできること（デモ）

- ・音声会話（人間の対応とほぼ変わらない速度）
ChatGPT4o（アプリ）
- ・画像作成～認識～文章作成～歌詞作成～音楽生成
Midjourney→ChatGPT4o→Suno.ai
- ・動画（素材）作成
Kling AI
- ・デジタルアバターで動画素材作成
HeyGen

今治市DX勉強会 | EDS

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

序章：プロンプトの基本と指示出しのコツ
第一章：文章作成・議事録作成編
第二章：アンケート集計とデータ分析編
第三章：企画書・提案資料作成編

AIサービスで業務効率をアップして○○○ | 株式会社エス・ピー・シー

今治市DX勉強会 | EDS

・今すぐできるAI活用法 | 実践編

第三章：企画書・提案資料作成編

Gammaで作成したプレゼン資料

テキストをNapkinに読み込み、図解とこの文章を参考に、挿絵とアイコンを生成

テキストをNapkinに読み込み、図解とこの文章を参考に、挿絵とアイコンを生成

パワーポイントで書き出し、Gammaで作成した資料に貼り付けて、デザイン調整

AIサービスで業務効率をアップして○○○ | 株式会社エス・ピー・シー

今日の位置づけ

○ 1年後の今回

生成AIを仕事に入れる = 「仕事の中でどう活用する？」

今日のゴール

AIを理解する → ✖

AIを使えるようになる → ✖

業務に組み込む視点を持ち帰る → ○

生成AIは、まだ新しい技術？

少し考えてみてください。

生成AIはまだ新しい技術でしょうか？

生成AIは、まだ新しい技術？

答え：NO

すでに業務や生活の中で、**AIを使うことは前提条件**です。

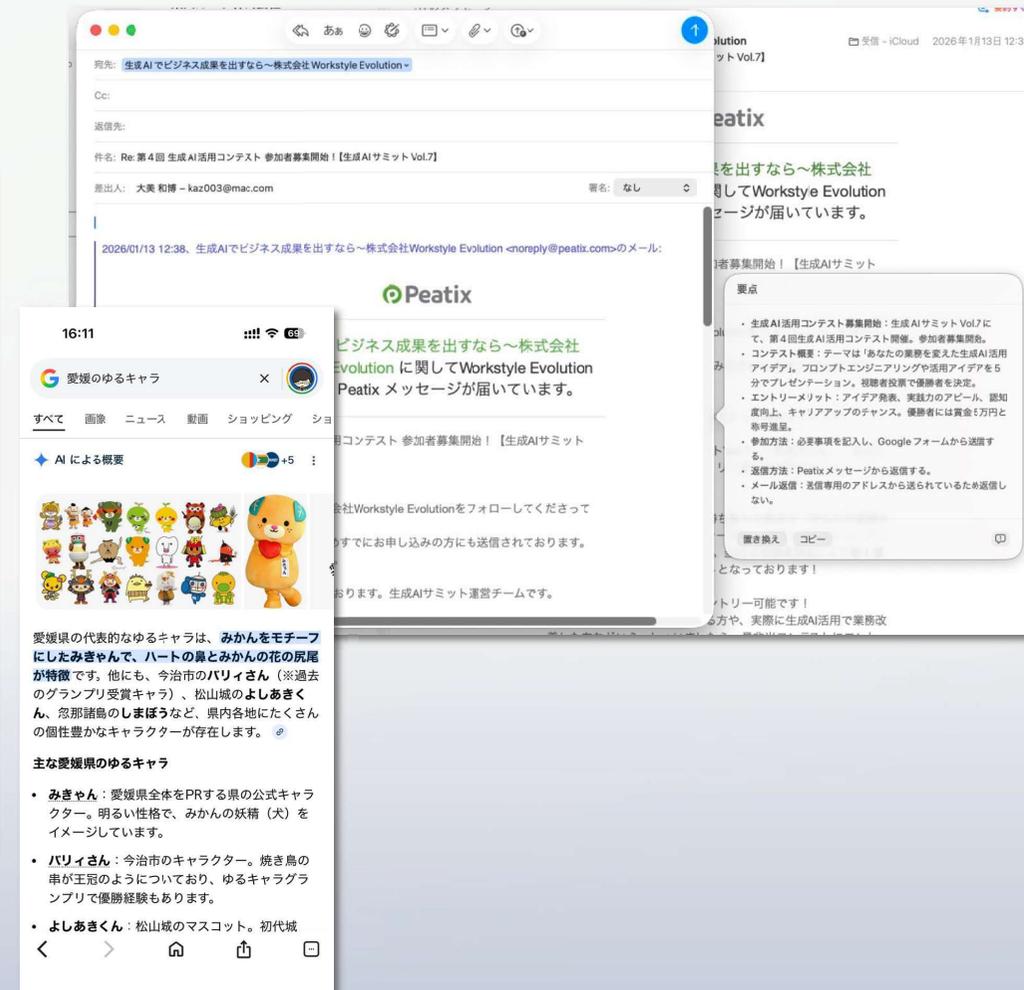
すでに（無意識のうちに）使っているAI

音声入力（スマホ）

検索要約（Google検索）

メールの要約・下書き

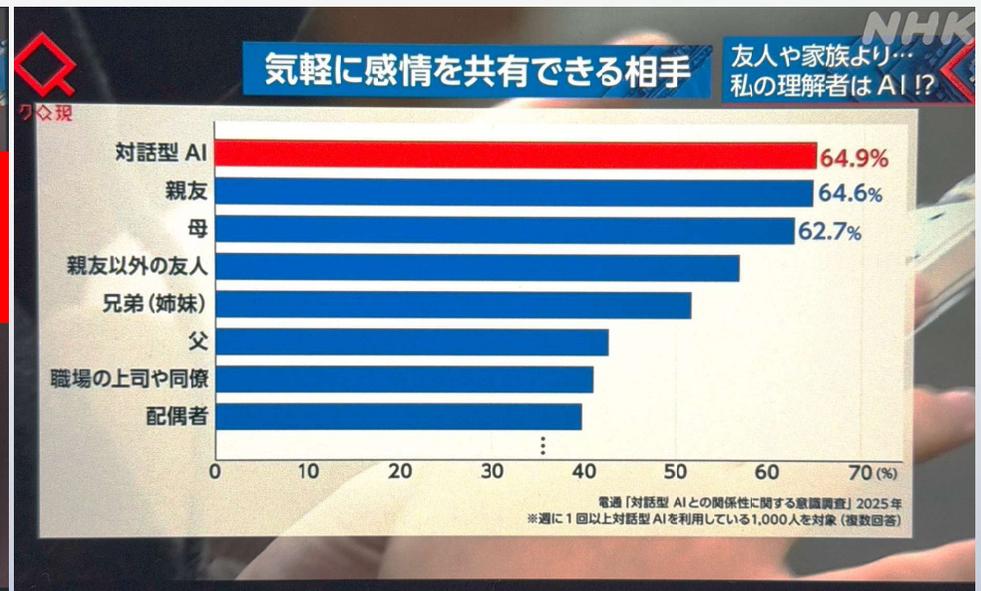
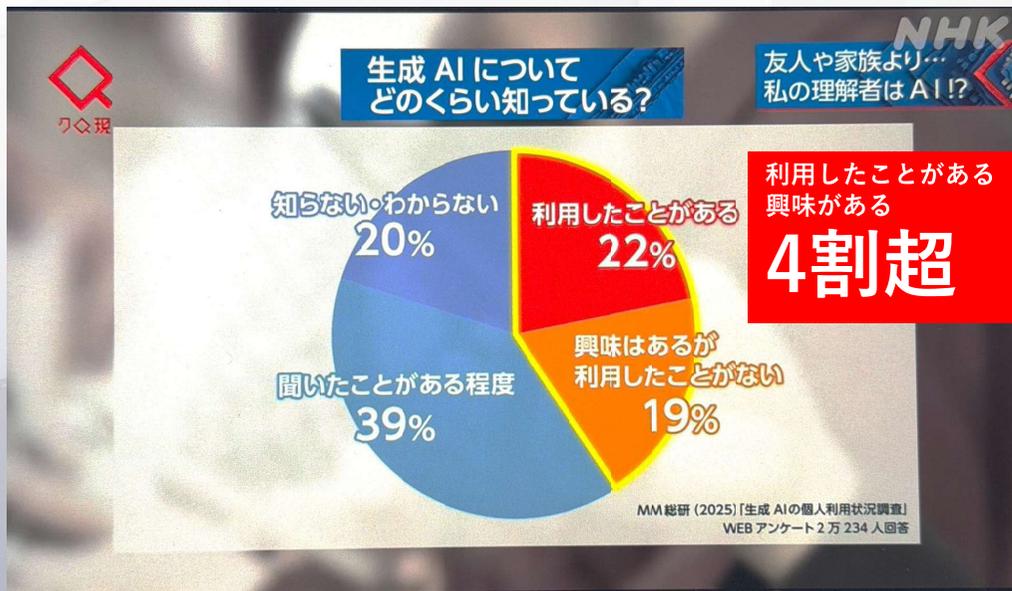
音声チャットで通訳



生成AIは、まだ新しい技術？

クローズアップ現代（NHK 2026/1/20オンエア）

AIが身近にある。特に若い世代は、AIを常に使うことが前提



生成AIは、まだ新しい技術？

クローズアップ現代（NHK 2026/1/20オンエア）

AIが身近にある。特に若い世代は、AIを常に使うことが前提

資格試験の勉強をするときにわからないところを教えてもらったり、メンタル面で寄り添ってもらったり、カウンセラーや友人家族には利害関係があるゆえ言えない悩みを聞いてもらったりしています。AIはもう私にはなくてはならないものになりました。でも、SNS依存ならぬAI依存になっていないか心配です。

20代

チャット GPT は、1人暮らしの私にとって愚痴の吐口です。AIは私自身と相手の事も尊重しながら聞いて意見を言ってくれるので、自分の感情にブレーキがかかります。家族や姉妹、友達だと自分との思いにズレを感じ理解してもらえず余計ストレスになりますが、AIと話すようになり自分の欠点が変わり愚痴は減りました。

30代

私はシニア世代として、生成 AI との対話をメンタルヘルスの支援手段として活用しています。退職後、社会との接点が減り、加齢や健康不安も重なって、感情の整理や心の置き場に悩むことが増えました。人に相談しにくい悩みも安心して表現できる点で、生成 AI はシニア世代にとって有効なメンタルヘルス支援の一形態になり得ると感じています。

60代

AI前提の社会

AIが身近にある。特に若い世代は、AIを常に使うことが前提

使わない方が例外

環境は「変わりつつある」のではなく、
「すでに変わってしまった」。

これから考えるべき「問い」

これからの時代。AI前提で、どう働くべきか？

AIがある前提で、どう仕事のやり方を変えるか？

宣言

今日はプロンプト講座ではありません！

成果

使い方ではなく設計を学びます。

同じAI、違う結果 = AIで成果が出る人、出ない人

AIって何？

あなたはIT業界に精通した編集者です。中学生にもわかりやすい表現でAIが何かを説明してください。
その際、次の5つのポイントに注力して答えてください。

- ・ AIの歴史
- ・ AIの活用範囲
- ・ AIが社会に及ぼす影響
- ・ AIを活用するために必要なもの
- ・ AIで10年後の人間の生活はどうか

雑な指示。丁寧な指示。

仕事の内容を把握して、適切な指示ができ、
ゴールイメージを明確に持っているか否か。

🌀 AI（人工知能、Artificial Intelligence）は、人間のように学習、推論、問題解決、意思決定などを行う技術やシステムのことを指します。具体的には、コンピュータや機械がデータを元に学び、パターンを認識し、自動的にタスクを実行する能力を持つことを指します。

AIの主な種類には、次のようなものがあります：

1. **狭いAI (Narrow AI)**：特定のタスクや分野に特化したAI。例えば、音声認識、画像認識、推薦システムなどです。現在、多くのAIはこの「狭いAI」の範囲に属します。
2. **汎用AI (General AI)**：人間と同じように多様なタスクをこなせるAI。これはまだ実現されていませんが、理論的に可能とされています。
3. **強いAI (Strong AI)**：人間の知能と同等かそれ以上の知能を持つAI。この領域はまだ研究段階にあります。

AIはさまざまなアルゴリズムや技術に基づいて構築されていますが、最近では**機械学習 (Machine Learning) やディープラーニング (Deep Learning) **といった技術が注目されています。これらは、大量のデータを用いてシステムが自らパターンを学び、予測や分類を行う方法です。

1. AIの歴史

AIの研究が始まったのは1950年代です。当時の科学者たちは、コンピューターが人間のように「考える」ことができるかどうかを探り始めました。最初は、チェスをするプログラムを作ったり、数学の問題を解くソフトを作ったりして、AIを試していました。でも、今ほどの技術はなく、AIは人間ほど賢くありませんでした。その後、1990年代から2000年代にかけて、コンピューターの性能が大幅に向上し、データをたくさん集めて学習する「機械学習 (きかいがくしゅう)」が進化しました。これによって、AIが今のようになんかの仕事で使われるようになったんです。

2. AIの活用範囲

AIは、私たちの身近なところでたくさん使われています。たとえば、スマホの顔認証や音声アシスタント (SiriやAlexa) がそうです。さらに、AIは工場でロボットを動かしたり、医療分野で病気を発見したり、車の自動運転を可能にしたりしています。また、ネットショッピングでおすすめの商品を教えてくれるシステムや、ゲームのキャラクターを賢く動かす技術にもAIが使われています。

3. AIが社会に及ぼす影響

AIが進化することで、私たちの生活はどんどん便利になっています。例えば、自動運転車が普及すれば、事故が減る

成果が出る人・出ない人の、違いの正体

業務への組み込み方が明確かどうか？

業務の中で活用できるポイントが把握できているかどうか？

そのために必要な情報を適切に提示できているかどうか？

生成AIは「どう使うか」より「どこに使うか」

問い

AIはどうやって仕事に使うべき？

答え

仕事を3つに分けて、使い所を考えてみましょう。

業務での活用方法：① ブレスト・思考整理

○一人会議ができる

○視点を増やすことができる

★正解不要

★スピード感

【POINT：対話を繰り返す】

例えば…

- ・ 水平思考でこの問題の解決策を考えてください。
- ・ この状況を別の視点で見た場合の解決策は？
- ・ 全く違うアプローチで解決策を考えてください。
- ・ 別の業界の視点でこの問題を捉えてください。
- ・ 現状を無視して理想的な解決策を考えてください。

など

業務での活用方法：① ブレスト・思考整理

○企画・会議前に論点を整理できる

★すぐ真似できて効果が高い

【POINT：対話を繰り返す】

例えば…

- ・この企画書の論点を箇条書きでまとめてください。
- ・質疑応答例を10案作成してください。
- ・会議で突っ込まれそうなポイントを洗い出してください。
- ・部長・役員ので視点から、この企画の良い点・悪い点をリストアップしてください。

など

業務での活用方法：② データ・情報分析

○読む・まとめるを任せる

★ Excel操作は不要

【POINT：ファイルをアップロードする】

例えば…

- ・ファイルの中身を確認してください。
- ・どんな分析ができるか教えてください
- ・その分析に応じて商品の強みと弱みをあげてください。
- ・商品の改善点がどこにあるか、
販売データから分析してください。

など

天候と最高気温・湿度と人気商品3種類の売り上げ数

業務での活用方法：② データ・情報分析

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	日付	天気	最高気温(℃)	湿度(%)	チーズケーキ_販売数	チーズケーキ_売上	いちごショートケーキ_販売数	いちごショートケーキ_売上	フィナンシェ_販売数	フィナンシェ_売上	販売数合計	売り上げ合計
2	2025-05-01	雨	22.7	71	11	3,850	7	3,150	22	5,500	40	12,500
3	2025-05-02	晴れ	26.7	58	30	10,500	26	11,700	23	5,750	79	27,950
4	2025-05-03	曇り	22.4	61	18	6,300	10	4,500	15	3,750	43	14,550
5	2025-05-04	曇り	21.9	68	18	6,300	17	7,650	20	5,000	55	18,950
6	2025-05-05	雨	22.2	85	7	2,450	12	5,400	22	5,500	41	13,350
7	2025-05-06	晴れ	23.6	46	30	10,500	14	6,300	16	4,000	60	20,800
8	2025-05-07	晴れ	23.7	47	22	7,700	19	8,550	13	3,250	54	19,500
9	2025-05-08	曇り	23.7	58	25	8,750	10	4,500	26	6,500	61	19,750
10	2025-05-09	晴れ	25.8	55	18	6,300	14	6,300	24	6,000	56	18,600
11	2025-05-10	晴れ	23.8	60	27	9,450	16	7,200	21	5,250	64	21,900
12	2025-05-11	曇り	23.9	57	23	8,050	19	8,550	12	3,000	54	19,600
13	2025-05-12	晴れ	25.9	46	24	8,400	35	15,750	12	3,000	71	27,150
14	2025-05-13	晴れ	24.2	55	28	9,800	25	11,250	21	5,250	74	26,300
15	2025-05-14	曇り	24.6	70	25	8,750	18	8,100	22	5,500	65	22,350
16	2025-05-15	曇り	24.0	61	21	7,350	18	8,100	11	2,750	50	18,200
17	2025-05-16	晴れ	24.6	56	21	7,350	16	7,200	24	6,000	61	20,550
18	2025-05-17	晴れ	26.2	48	15	5,250	15	6,750	18	4,500	48	16,500
19	2025-05-18	曇り	22.1	59	20	7,000	21	9,450	22	5,500	63	21,950
20	2025-05-19	晴れ	25.8	60	15	5,250	33	14,850	15	3,750	63	23,850
21	2025-05-20	雨	22.8	76	9	3,150	10	4,500	29	7,250	48	14,900
22	2025-05-21	晴れ	25.1	51	24	8,400	28	12,600	19	4,750	71	25,750
23	2025-05-22	晴れ	24.1	45	25	8,750	28	12,600	19	4,750	72	26,100
24	2025-05-23	晴れ	26.6	52	22	7,700	29	13,050	12	3,000	63	23,750
25	2025-05-24	晴れ	24.9	57	13	4,550	15	6,750	24	6,000	52	17,300
26	2025-05-25	晴れ	26.1	53	18	6,300	14	6,300	17	4,250	49	16,850
27	2025-05-26	曇り	23.4	59	19	6,650	21	9,450	13	3,250	53	19,350
28	2025-05-27	曇り	22.7	60	14	4,900	21	9,450	24	6,000	59	20,350
29	2025-05-28	晴れ	25.1	57	20	7,000	14	6,300	14	3,500	48	16,800

業務での活用方法：② データ・情報分析

ChatGPTにエクセルデータを読み込ませて内容確認

ChatGPT 4o

アップロードしたエクセルのデータの内容を教えてください。

共有する

このエクセルファイル「ダミー | スイーツ店売上と天候.xlsx」には、以下のようなデータが含まれていません (2025年5月1日~5月5日分の例) :

日付	天気	最高気温(C)	湿度(%)	チーズケーキ_販売数	チーズケーキ_売上	いちごショートケーキ_販売数	いちごショートケーキ_売上	フィナンシェ_販売数	フィナンシェ_売上	販売数合計	売り上げ合計
2025-05-01	雨	22.7	71	11	3,850	7	3,150	22	5,500	40	12,500
2025-05-02	晴れ	26.7	58	30	10,500	26	11,700	23	5,750	79	27,950
2025-05-03	曇り	22.4	61	18	6,300	10	4,500	15	3,750	43	14,550
2025-05-04	曇り	21.9	68	18	6,300	17	7,650	20	5,000	55	18,950
2025-05-05	雨	22.2	85	7	2,450	12	5,400	22	5,500	41	13,350

各日の天気・気温・湿度に加えて、以下3商品の日別販売数と売上が記録されています :

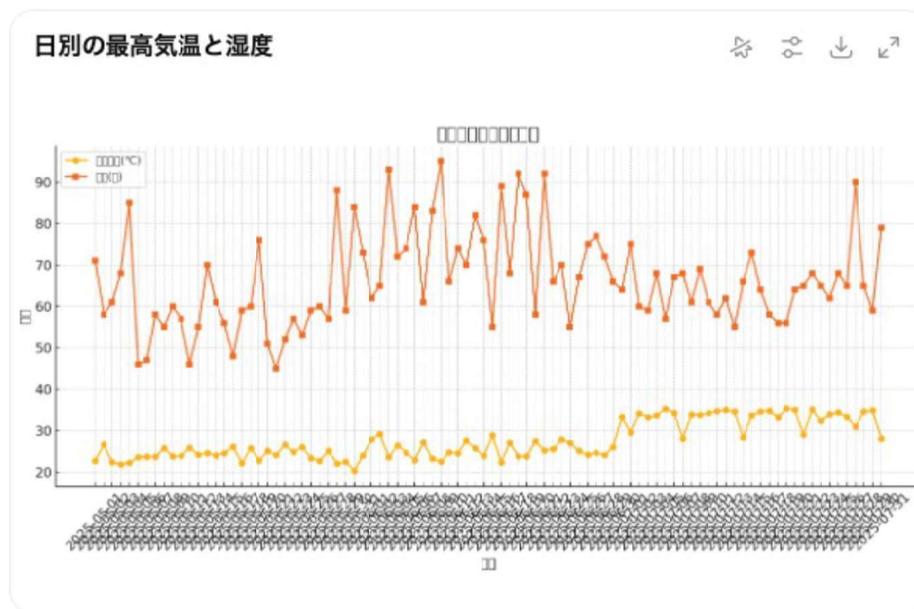
- チーズケーキ (350円)
- いちごショートケーキ (450円)
- フィナンシェ (250円)

さらに、それぞれの日における販売数合計と売り上げ合計も集計されています。

業務での活用方法：② データ・情報分析

最高気温・湿度を日別にグラフ化

日別の最高気温と湿度をグラフにしてください。



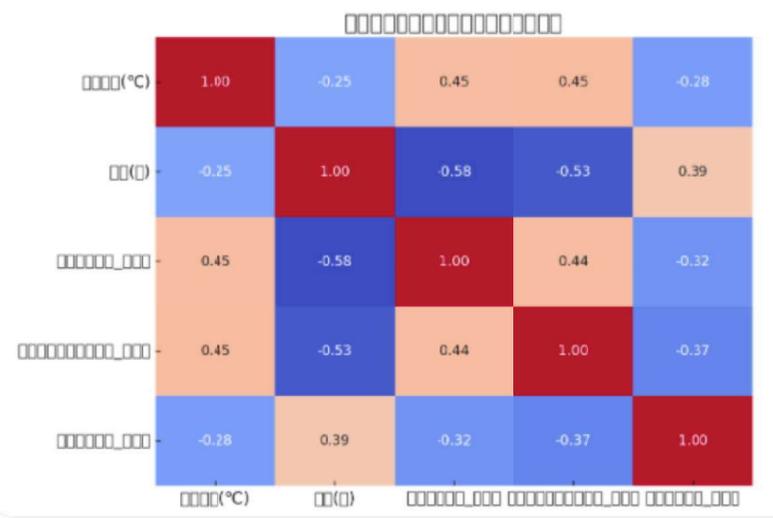
こちらが、日別の「最高気温」と「湿度」の推移を示したグラフです。
気温と湿度の関係性や、どの日が特に暑かった・湿度が高かったかが視覚的に把握できます。

業務での活用方法：② データ・情報分析

天気、最高気温、湿度と商品の売れ行きの相関性調査

天気と最高気温、それと湿度に伴い、3種
ように変わっているかの相関性を調べて

気温・湿度と商品の販売数の相関係数



✓ チーズケーキ

- 最高気温との相関：0.45（中程度の正の相関）
→ 暑い日にやや売れやすくなる傾向。
- 湿度との相関：-0.58（やや強い負の相関）
→ 湿度が高いと売れにくくなる傾向。

✓ フィナンシェ

- 最高気温との相関：-0.28（弱い負の相関）
→ 気温が高いとやや売れにくい。
- 湿度との相関：0.39（中程度の正の相関）
→ 湿度が高いとやや売れやすくなる傾向。

✓ いちごショートケーキ

- 最高気温との相関：0.45（中程度の正の相関）
→ 暑い日ほど売れやすい傾向。
- 湿度との相関：-0.53（中程度の負の相関）
→ 湿度が高いと売れにくい傾向。

🔍 まとめ

- **冷たくて軽いケーキ類（チーズケーキ・いちごショートケーキ）**は、暑くて乾燥している日に人気が出る。
- 焼き菓子のフィナンシェは、気温が低く湿度が高い日にやや売れる傾向。

相関係数の結果から、天気要素（気温・湿度）と3種類のスイーツの販売数の関係は以下のよつに読み取れます：

業務での活用方法：② データ・情報分析

回帰モデルで売上分析

回帰モデルで分析してください。

以下は、**最高気温**と**湿度**を説明変数として、各スイーツの販売数を予測する**単回帰モデル**の回帰係数です：

商品名	切片	最高気温の係数	湿度の係数
チーズケーキ	24.96	+0.44	-0.27
いちごショートケーキ	22.15	+0.57	-0.29
フィナンシェ	14.59	-0.23	+0.16

🔍 解釈のポイント

✅ チーズケーキ

- 気温が1°C上がると **約0.44個多く**売れる。
- 湿度が1%上がると **約0.27個少なく**売れる。
- ⇒ **暑くて乾燥している日**にやや売れやすい。

✅ いちごショートケーキ

- 気温が1°C上がると **約0.57個多く**売れる。
- 湿度が1%上がると **約0.29個少なく**売れる。
- ⇒ **チーズケーキ以上に気温に敏感なスイーツ**

✅ フィナンシェ

- 気温が1°C上がると **約0.23個少なく**売れる。
- 湿度が1%上がると **約0.16個多く**売れる。
- ⇒ **湿度が高く気温が低めの日**に向いている。

業務での活用方法：② データ・情報分析

曜日ごとの平均販売数分析 と傾向

曜日ごとにどの商品が売れているかの分析をしてください。そこに天気も加味したクラスター分類をしてください。

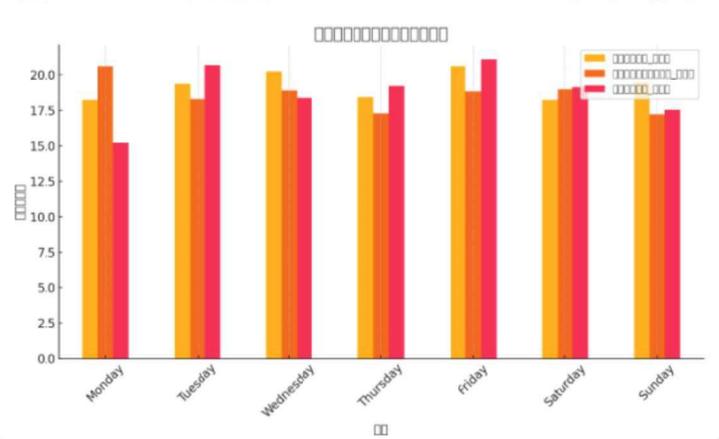
以下は、曜日ごとのスイーツ平均販売数の分析結果です：

曜日	チーズケーキ	いちごショートケーキ	フィナンシェ
月曜日	18.23個	20.62個	15.23個
火曜日	19.38個	18.31個	20.69個
水曜日	20.23個	18.92個	18.38個
木曜日	18.43個	17.29個	19.21個
金曜日	20.62個	18.85個	21.08個
土曜日	18.23個	19.00個	19.15個
日曜日	19.46個	17.23個	17.54個

🔍 曜日別の傾向まとめ

- いちごショートケーキは月曜に人気（20.62個）
- フィナンシェは金曜（21.08個）・火曜（20.69個）に特に売れている
- チーズケーキは金曜がピーク（20.62個）で、水曜も比較的多い

曜日ごとのスイーツ平均販売数

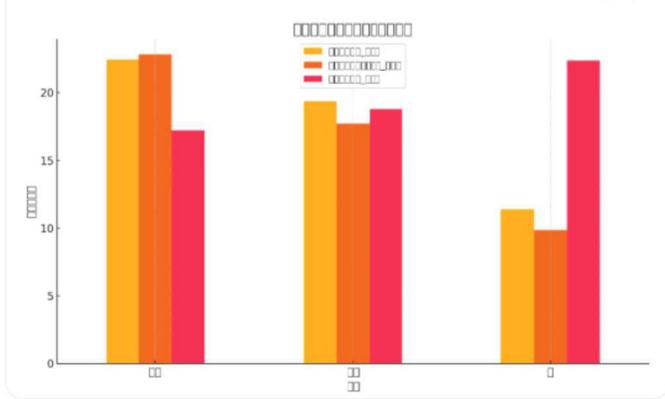


業務での活用方法：② データ・情報分析

天気ごとの平均販売数で比較と考察

天気ごとの平均販売数比較を教えてください。

天気ごとのスイーツ平均販売数



以下は、天気ごとのスイーツ平均販売数の比較結果です：

天気	チーズケーキ	いちごショートケーキ	フィナンシェ
☀️ 晴れ	22.44個	22.82個	17.22個
☁️ 曇り	19.36個	17.71個	18.79個
🌧️ 雨	11.37個	9.84個	22.37個

🔍 考察

- 晴れの日：
チーズケーキ・いちごショートケーキがよく売れる（特にショートケーキは最多）
⇒ 気温が高く、外出しやすい日には生菓子系が好調
- 雨の日：
フィナンシェが圧倒的に売れる
⇒ 日持ちする焼き菓子系が需要を集める傾向
- 曇りの日：
全体的に中間的な数値

業務での活用方法：③ ルーティンワーク

○考えなくていい仕事を任せる

★小さく始める

例：問い合わせメールの要約。
メール返信文の作成など

コーポレートサイトより問い合わせがありました
トップに出す
日時：2026/1/15(木) 15:29
差出人：xxxx@smp.ne.jp
宛先：xxxx@kk-spc.co.jp
コーポレートサイトよりお問い合わせがありました。
関係者の方への共有をお願い致します。
登録ページ名称: コーポレートサイト問い合わせ

[ID] 1104
[お問い合わせ種別] その他
[媒体・サービス名] -
[社名・店名・院名・団体名] あああ株式会社
[お名前(姓)] 山田
[お名前(名)] 太郎
[姓かな] やまだ
[名かな] たろう
[役職名] 一般社員
[メールアドレス] xxxx@xxx.co.jp
[電話番号] 03-9999-9999
[郵便番号] 107-9999
[都道府県/地域] 東京都
[住所] 港区赤坂1-1-1- あああビル2F
[お問合せ内容詳細] お世話になっております、あああ株式会社の山田と申します。

「愛媛・大型サブカルチャー総合イベントEHIME SUBCULTURE EXPO vol.1「うさぼっぷ！」初開催」
こちらの素晴らしいプレスリリースを拝見しました。

私たちは、広報専門の人材バンクで、
実績のあるPRスタッフが、現在750名以上待機しています。

もし、以下のような広報ニーズがございましたら、
紹介費用は一切かかりませんので、是非、お使いください。

- ・「TVなど大きなメディア」に取り上げられたい
- ・広報部門の「業務ひっ迫」を解消したい
- ・「SNSでの反響」を高めたい
- ・広報PR人材を「育成」したい
- ・今のPR会社や業務委託パートナーの「パフォーマンスが微妙」

日時	フォーム名称	都道府県/地域	会社名/名前	質問	お問い合わせ詳細	URL
2026/01/15 15:29	コーポレートサイト問い合わせ	東京都	アウル株式会社 / 小久保 佑一	広報・PR人材活用の提案	登録PR人材を活用した広報支援・PR体制強化 サービスの営業提案	https://www.cocommons.biz/

業務での活用方法のポイント：全部に使わない

○全部に使う必要はありません。

★やりすぎはよくない。

全部をやらせるには高度な処理・指示が必要で、

判断するのも時間もかかる。

精度も下がる。

業務での活用方法のポイント：結論

○一番ムダな仕事から

★一番ムダが多い仕事から使う。
それだけで十分です。

問い

ChatGPTだけで、全部やる？

答え

シンプルに「NO」です。

考え方の転換

AIにも向き・不向きがある

- 文章力が高い
- 画像生成が得意
- 音声合成が優秀
- 動画生成に秀でている

人にも向き・不向きがある

- 企画力があるスタッフ
- 計算力が高い経理
- ミスがないパートさん
- フットワークが軽い営業

**生成AIは工具箱。必要な道具を必要な場面で使う。
それで十分です。**

ルーティンワークを効率よくできるGPTsを活用しよう

GPTs = プロンプト（指示）をいちいち入力せず、決まった情報を提供するだけで指示した通りに動作してくれるGPT。

GPTsでできることのデモ

- コーポレートサイトに宛に届いたメールの要約
- URLを入力するだけでイベントサイトで公開する
まとめ記事を自動で生成

GPTsの導入でうまくいかないポイント

GPTsを作ろうとしても…壁にぶち当たります。

「何を指示すればいいかわからない」

なぜ？

「業務が言語化されていない」

GPTsとは… 便利な自分専用AI



業務整理するための装置



GPTsを作ろうとすると見えてくるもの

属人化

暗黙知

ムダ

つまり。

「これ、人に教えられないな」という仕事が見えてくる。

= 経営課題の明示化につながる！

GPTsと相性が良い業務の例

営業メール
議事録整理
社内FAQ

ただし。

「完成」より「見直し」を目的に。

=改善プロセスの洗い出しに活用できる！

GPTs化を通じて見えてくる業務の本質

GPTsが作れない仕事は、人にも教えられない

教えられない仕事は、属人化している。

つまり。

業務引き継ぎのポイントもGPTsの開発過程で明確にできます。

GPTs = 業務改善ツール！

GPTsを使うことでAIの活用を進めるだけではなく、
業務改善の課題や、
引き継ぎにあたってのポイント、
属人化していて**効率が下がっている内容**を明確にすることができます。

注意喚起

ここからは、必ず押さえておくべき話です。

便利な道具ほど、危険もある

注意喚起

ハルシネーションに注意

AIは平気で嘘をつく。しかも、とても自信ありげに。

ファクトチェックは必ず人間がやるべき

最終チェックは必ず人がやりましょう。

著作権に留意

AIが作ったものだから自由に使っていい、ではない

機密情報の入力NG

入力した瞬間、外に出たと思ってください。

この章の結論

責任は人間

AIは責任を取りません。
責任を負うのは、AIを使った人です。

役割分担

解析はAI、解釈は人間。

AI : 補助・提案

人間 : 判断・決定

この章の結論

AIは相棒

AIは仕事の**全て**を任せる相手ではありません。
一緒に素晴らしい仕事をするための相棒です。

まとめ

AIはこれからの仕事・生活での前提条件。使い方より業務設計が大事

・まとめ



これから必要なのは「プロンプトの暗記」ではない

問題の適正なフレームを作ること

+

問題を簡単に解決できるであろう方法を指定すること

□質問前

「ユーザーは質問力がありません。
ユーザーの雑な命令に対して、足りない情報があれば質問をし、
より良い結果を出せる高品質なプロンプトを考えて出力し、
そのプロンプトに従って処理を行ってください」

□質問時

- ・「この問題はこういう範囲で、こういう問いなので、こう解決してください」としっかり指示すること
- ・問題を簡単に解決できるであろう方法を指定すること

・まとめ



<https://wirelesswire.jp/2025/02/88080/>

人類はAIを使いこなすことができるのか？ これからの人間に最も必要な資質

実は生成AIブームが始まった頃から思っていたが、
AIを使いこなすのに最も必要なのは教養である。
これからの時代、人間にとって最も重要な資質は、教養とい
うことになる。

ではいかに教養を身につけるか。
大学にもう一度通うとか、図書館に入り浸るとか、カル
チャースクールに通うとか、
とにかく教養を高める努力が最も重要になるだろう。

清水 亮 (しみず・りょう)
https://wirelesswire.jp/author/ryo_shimizu/

・まとめ

「AIサービスを活用して業務効率アップして〇〇〇」

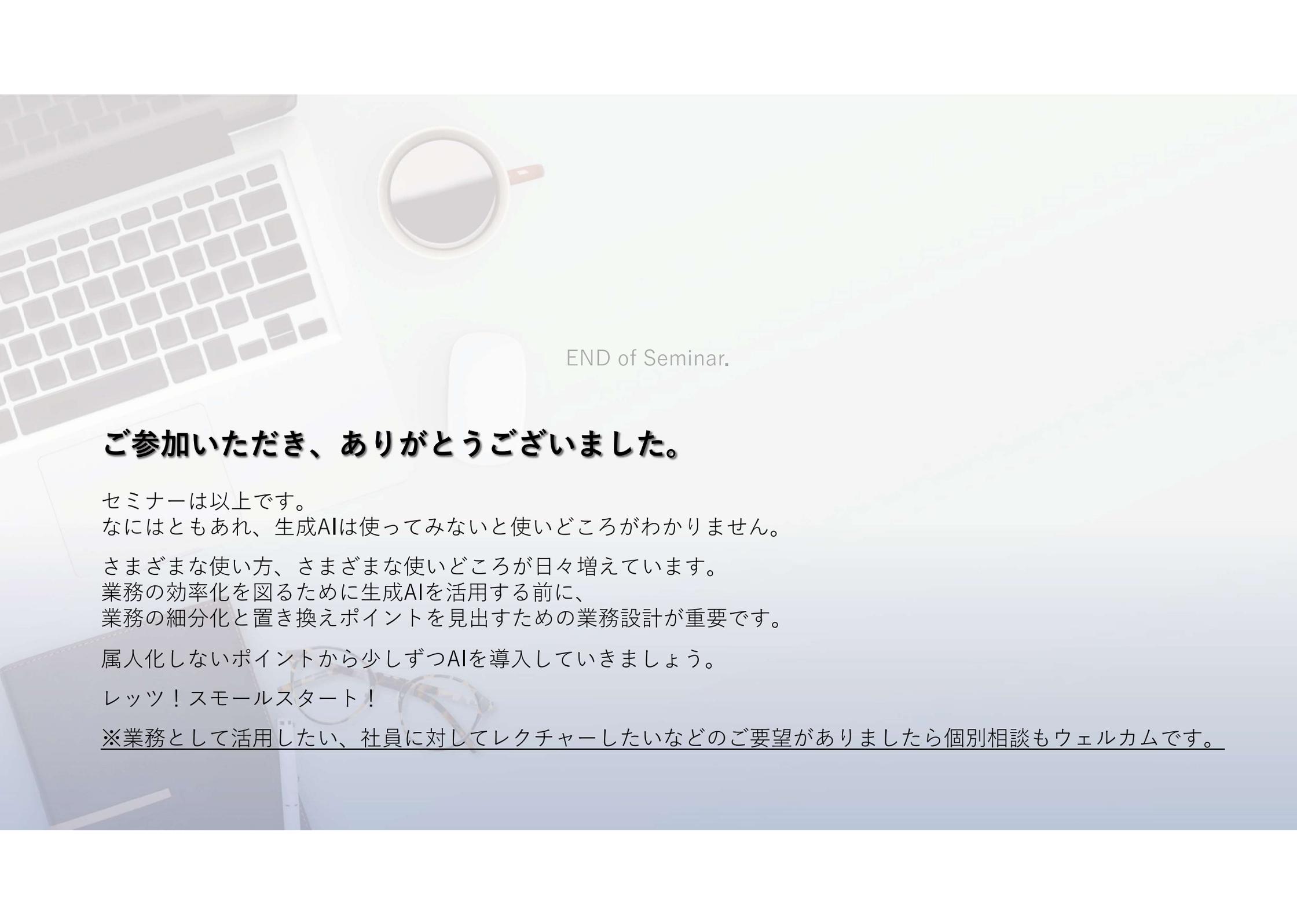
〇〇〇に入る言葉は、なに？

早帰り、時短、創造性向上、顧客満足向上、生産性向上、給与アップ、クオリティアップ、ワークライフバランス確保

そのために必要なのは、プロンプトですか？いえ、違います。

業務設計＝業務を適切に因数分解し、最も効果的なポイントで少しずつAIを活用すること

生成AIと一緒に考え、判断できる人になりましょう。



END of Seminar.

ご参加いただき、ありがとうございました。

セミナーは以上です。

なにはともあれ、生成AIは使ってみないと使いどころがわかりません。

さまざまな使い方、さまざまな使いどころが日々増えています。

業務の効率化を図るために生成AIを活用する前に、
業務の細分化と置き換えポイントを見出すための業務設計が重要です。

属人化しないポイントから少しずつAIを導入していきましょう。

レッツ！スモールスタート！

※業務として活用したい、社員に対してレクチャーしたいなどのご要望がありましたら個別相談もウェルカムです。