



今治市 デジタル未来コンソーシアム

2023年9月15日 第1回勉強会・第2回ワークショップ活動報告

デジタル未来コンソーシアムの活動

目標は「デジタルでまちを楽しくする」こと。



様々な業種の企業メンバーと今治市が
今治の未来について話し合い、
地域の持つ課題に対して
デジタルを使ったアプローチに挑戦！

デジタルをきっかけとした
人や事業者間のつながり作りに取り組みます。

デジタル**未来**コンソーシアム 第1回勉強会& 第2回ワークショップ

★日時・場所

9月15日（金）10:00～17:00

@BEMAC 蔦進ベース 会議室「スエズ」

★参加企業 13社

★活動内容

- ・意識調査の組み立てと分析についての講義
- ・ローコードツールを使ったデータ可視化実演
- ・グループごとの活動テーマ掘り下げ





活動結果

グループごとに活動テーマを掘り下げ、整理し、途中経過を模造紙にまとめて発表しました。

- ・グループ 1「里山スタジアムにおける365日のにぎわい創出」
- ・グループ 2「若者の今治離れに対応する新たなコンテンツ作り」
➡ニーズ把握のためのアンケート調査実施内容について検討
- ・グループ 3「島民自身による島しょ部の魅力発信」
➡SNSを使った魅力の収集と発信を行う仕掛けについて議論



+a : 活動内容展示

「し・ま・の・オーケストラ」の会場で
9月15日ワークショップでの活動内容を展示しました。

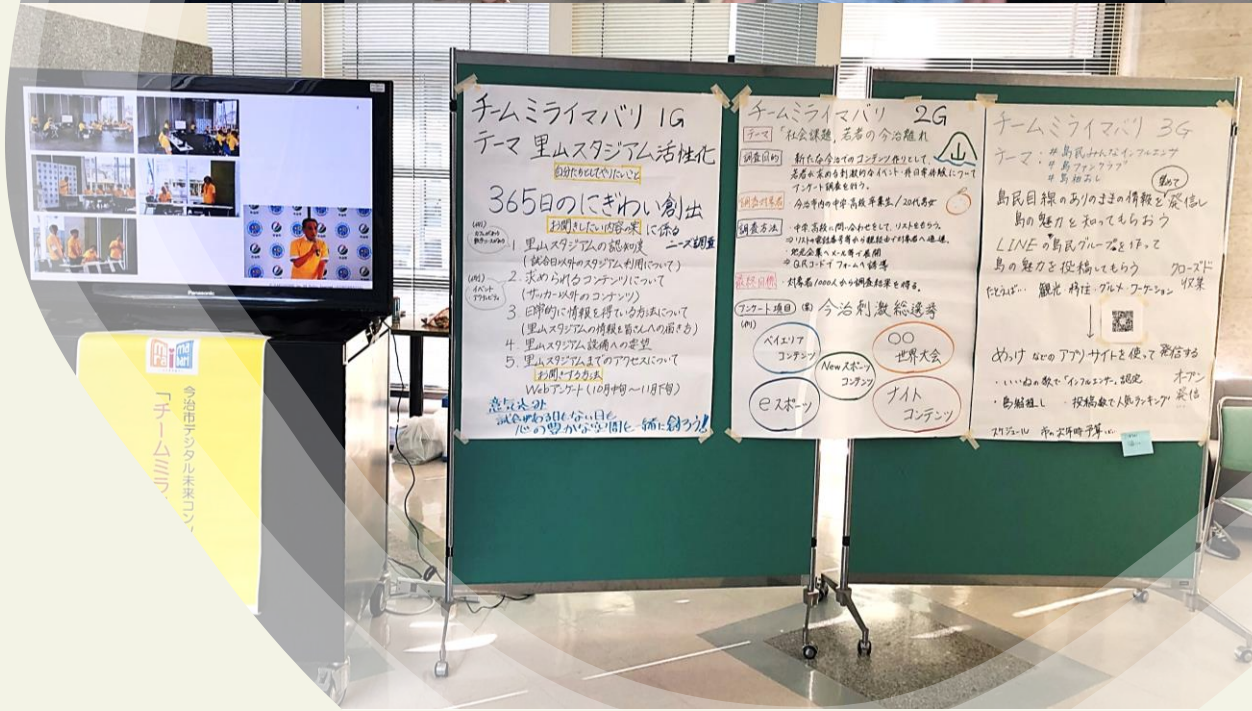
★日時・場所

9月17日 (日) 9:00~17:00

@吉海学習交流館 ロビー

★展示内容

9月15日のワークショップで作成した模造紙を展示。
演奏会に来場した方に活動内容を紹介しました。



+a : 活動内容展示

グループ1

チームミライマバリ 1G
テーマ 里山スタジアム活性化
自分たちとほやりたいこと

365日のにぎわい創出
お聞きしたい内容の案に係る ニーズ調査

(例) カフェがある
散歩コースがある

1. 里山スタジアムの認知度 (試合日以外のスタジアム利用について)
2. 求められるコンテンツについて (サッカー以外のコンテンツ)
3. 日常的に情報を得ている方法について (里山スタジアムの情報を皆さんへの届き方)
4. 里山スタジアム設備への要望
5. 里山スタジアムまでのアクセスについて

お聞きする方法
Webアンケート (10月中旬~11月下旬)

意気込み
試合がある日もない日も
心の豊かな空間も一緒に創ろう

グループ2

チームミライマバリ 2G
テーマ 「社会課題」 若者の今治離れ

調査目的 新たな今治でのコンテンツ作りとして、若者が求める刺激的なイベント・非日常体験についてアンケート調査を行う。

調査対象者 今治市内の中学・高校卒業生 / 20代男女

調査方法 中学・高校に問い合わせをして、リストをもらう。
⇒ リストの電話番号等から親経由で対象者へ通達。
地元企業へメール等展開
⇒ QRコードフォームへ誘導

最終目標 対象者1000人から調査結果を得る。

アンケート項目 (案) 今治刺激総選挙

(例)

- バイエリア コンテンツ
- Newスポーツ コンテンツ
- 世界大会
- eスポーツ
- ナイト コンテンツ


グループ3

チームミライマバリ 3G
テーマ: #島民みんなインフルエンサー
#島ファンクラブ
#島相おし

集めて
島民目線のありのままの情報を発信し
島の魅力を知らしてもらおう

LINEの島民グループを作って
島の魅力を投稿してもらおう

クロスド
たよれば... 観光・移住・グルメ・ワークショップ 収集



めっけなどのアプリ・サイトを使って発信する

- ・ いいねの数で「インフルエンサー」認定 オープン
- ・ 島箱推し 投稿数で人気ランキング 発信

スケジュール 市の次年度予算



今回の活動をとおして…

意見・発見

- いろいろな業種の人たちと一つのゴールに向かう過程が楽しかった。
- 話し合いの結論を出す難しさを感じた。もっと積極的に発言したい。
- 世代の異なるメンバーとの意見交換で自分の先入観に気づけた。
- 地元の魅力を語る仲間を増やし、魅力の再発見がしたくなった。

etc.



これからの活動予定

・10月20日（金）

第2回情報交換会・勉強会

・12月

第3回ワークショップ及び市民向けイベント

・令和6年1月11日（木）

第3回情報交換会・勉強会