

チームミライマバリ
とは

今治市のデジタル未来戦略の
キャッチフレーズ「ミライマバリ」。
ミライ mirai + imabariイマバリの
造語です。

デジタルで今治を
もっと楽しいまちへ。
一緒にチャレンジして
みませんか？



／ミライマバリ／

今治市デジタル未来コンソーシアム 「チームミライマバリ」 企業メンバー募集！

活動内容

「新しい今治を考えるコミュニティデザイン」をコンセプトに、
今治市のDX推進のために策定した「デジタル未来戦略」に基づき、デジタルをきっかけとした
ソーシャルキャピタル形成(人や事業所間のつながり作り)と官民連携基盤作りに取り組みます。

1

ワークショップ

対話により自分たちは今治をどう
したいのかを対話を重ねて追求
していきます。

2

情報交換会・勉強会

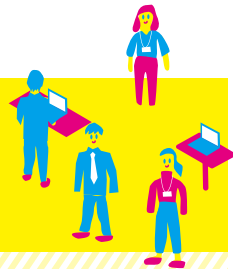
テーマごとに分科会に分かれ具体
的な実施方法を模索・検証してい
きます。

3

市民向けイベント

メンバー自らが活動成果を市民に
発表。すぐに反響を感じ取ることで、
新たな創造につなげていきます。

チームメンバーになったら!



1

オープンイノベーションの枠組みにより
得られる効果を体感できます。

チームミライマバリの活動には、つながりの中で新しい価値を生み出す仕組みを取り入れています。

事業価値の
革新

開発リスク・
コストの低減

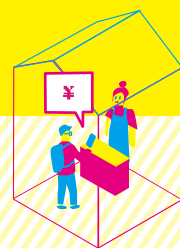
人的リソース確保・
組織改革

広報・PRへの
貢献

2

リスクなしにデジタル技術の導入実証を行い
ノウハウを獲得できます。

自社で試してみたい技術があれば、課題に応じて検討・実証を行えます。
市民向けイベントでは反響を確認できるため、今後の検討材料として活用できます。



3

市が取組みをPRします。

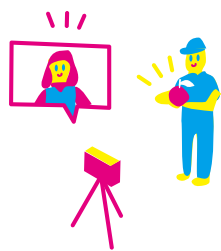
チームメンバーとして今治市地域課題に取り組む
事業者さまの活動を今治市公式LINEなどの
広報ツールで紹介させていただきます。

4

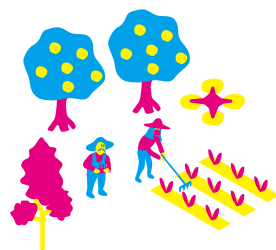
社会貢献企業/団体としての
認知度が高まります。

実施過程を細かく市民に見ていくプロセスブラン
ディングの手法により、活動内容は逐一コンテンツ
として発信されます。

スケジュール



	2023年8月	9月	10月	11月	12月	2024年1月
ワークショップ	●	●	●	●	●	
情報交換会・勉強会		●	●	●		●
市民向けイベント			●		●	●



参加対象 以下のどちらかを満たしている方が対象です。

- ①今治市内に拠点を有する事業者または団体等
- ②今治市内でデジタル推進に関する取組みを行おうとする事業者または団体等

応募方法

下記の応募フォームよりお申し込みください。
<https://logoform.jp/f/psvoi>

