

イベントは終了しました

「今治市デジタル未来戦略」 コンソーシアム形成 ワークショップのご案内

日時：10月17日（月）14：00開始 17：30終了予定

会場：イオンモール今治新都市 イベントホール

主催：今治市

共催：ソフトバンク㈱

進行：株式会社博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局

ディレクター 森 泰規 Yasunori Mori, Director

ワークショップの概要

弦楽四重奏では、誰かが常にリーダー。でもそのリーダーシップは自然で、しかも高速に交代していくのでリーダーがいないように見えます。つまりヒエラルキーが自然にかつ有効な方向で生まれています。

実際の演奏を前に、その運営法を会社や組織に応用したらどうなるか、一人ひとりはどうあるべきか、何がどんな違いを生み出すのかを考えます。

このワークショップは、今治市のデジタル化の指針を定める「今治市デジタル未来戦略」策定の一環として、地元企業等によるコンソーシアム形成の基盤づくりを目的に実施します。



- **背景**

現在、今治市では「デジタル未来戦略」の策定に向けた準備をしています。

その過程において、今後今治市のデジタル化の担い手となる関係事業者様の連携による「コンソーシアム」の形成を想定していることから、今回のワークショップ（WS）はその基盤づくりを目的としています。

そのため、ご参加いただいた事業者の皆様には、来年度以降も引き続きご協力をお願いしたいと存じます。

- **主旨**

上記背景により、音楽芸術（少人数のグループで行うもの）を取り入れた実演を交えながら、今治市のデジタル化を進めていくために、必要と思えること、今自社にとってできることやしてみたいことを自由に意見交換しながら、来年度以降の活動に向けて結束を固めることを目的とします。

- **音楽芸術（少人数のグループで行うもの）の演出意図**

ひとり一人が熟達した専門性・スキルを持っていても、グループになった時に成果が出せるとは限りません。

キャリア背景の異なる人材を加えてグループを組成する際には、その難易度がさらに高まります。

こうした課題に対し、演奏に加わる人材が何を意識して行動するかを体験していただきながら、ご自身の立場に翻訳して、これからの今治市のDXの推進に向けて内省を深めていただきます。

この手法は企業・自治体で広範にビジョン策定などの過程で用いられ、効果を発揮しているものです。

- **事業の公開について**

事業の進め方を市民に公開していく「プロセスブランディング」の手法を取り入れているため、開催内容を今治市HPなどで公開することがあります。

また、今回のWSは非公開ですが、記録用の撮影は行います。取材が入る場合もありますので、ご了解ください。