

令和3年度 事業計画書

自令和 3 年 4 月 1 日

至令和 4 年 3 月 31 日

今治コミュニティ放送株式会社

令和 2 年 6 月 11 日に、今治国際ホテルにて、第 20 期の総会が開催され、決算報告も株主様より、認証頂き、無事終了することができました。昨年度に引き続き新型コロナウイルスの影響は大きく、現在も、観光、飲食業をはじめ多くの業種に被害をもたらしています。弊社においても、広告の減少、イベントの皆無により、今までにない先が見えにくい状況になっております。少しでもはやく元に戻れることを期待しております。

一方では、コミュニティ放送は政府の「地方創生」「情報難民プロジェクト」施策の一翼を担うなど、地方活性化の中心的な存在として、高い評価を受けていることもあり、事業収支の減少があった一方で、新しい生活様式や地域別の感染防止の啓発、教育補助、また心に寄り添う番組制作等により、確実に聴衆者数が増加、社会における価値を高め、現在、全国で 334 局となりました。全国誌においてもラジオ特集やコミュニティ放送に関する記載が増えたことも、意識の高まりの現れとして実感しております。毎日地域に密着した放送を行っているからこそ、地域の防災、災害情報をわかりやすく伝えることができます。いつ来るか分からない自然災害に緊張感を持ちながら、防災意識の啓発に努めていきたいと思います。

項 目		令和 2年度	令和 3年度
【 売 上 高 】		金 額	金 額
収 入	放送料収入	35,000,000	35,000,000
	制作料収入	4,500,000	2,000,000
	企画事業収入		
	広告料収入	2,000,000	2,000,000
	機材貸出		
	出演料収入	200,000	200,000
	物品販売	10,000,000	
		51,700,000	39,200,000
【 売 上 原 価 】			
支 出	放送制作原価	13,500,000	12,000,000
	販売費及び一般管理費	27,000,000	26,000,000
		40,500,000	38,000,000
	営業利益	11,200,000	1,200,000