

まちなかりビング

【実施結果】

令和5年10月22日（日）

■効果検証の概要

- 今治港から今治商店街まで様々なイベントが実施される貴重な機会であるため、**アンケート調査及び人流計測を実施**し、来訪者数や意向等を把握し、**中心市街地のポテンシャルやまちづくり上の課題**を把握

街頭アンケート調査

- 調査員が調査票に基づき来訪者に対して聞き取り調査を実施

※10/8（マルシェ・よさこい祭り開催時）にも実施

- ✓ **来訪者の属性・目的・経路等を把握**

人流計測

- カメラを商店街・はーばりー・広小路に設置し、AI処理により集計

- ✓ **場所別の来訪者数を定量的に把握**

中心市街地のポテンシャルやまちづくり上の課題を把握

■当日のようす



新町商店街（パークレット設置）

■当日のようす



芝っち広場（モルック体験）

街頭アンケート調査結果

【まちなかりビング】

■街頭アンケート調査の概要

- 調査員が調査票に基づき、商店街や今治港等に滞在している来訪者に対して聞き取り調査を実施し、**来訪者の属性・目的・経路等を把握**

【設問】

- 性別・年齢
- 同行者の有無
- 居住地
- 滞在期間、宿泊の有無
- 主な交通手段（車の場合は駐車場の位置とその理由）
- 主目的と移動経路
- 中心市街地への来訪頻度
- 中心市街地の歩行環境（距離感）
- 中心市街地に求める機能
- 本日のイベントの感想
- 広小路の将来像
- 芝っち広場の利用状況、将来像
- 新しい交通手段の利用意向

【調査日時】

- 10/8（日） 10：00～17：30
- 10/22（日） 8：00～16：00

【調査サンプル】

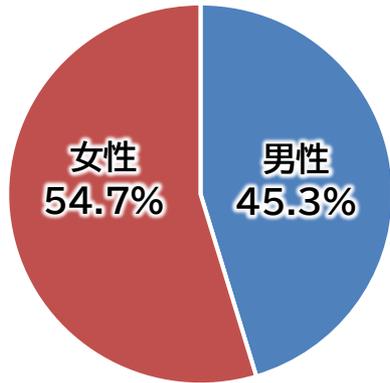
- 10/8（日）：120サンプル
- 10/22（日）：180サンプル
- 合計 300サンプル



調査はタブレット
端末を使用
（図面やイメージ
画像を提示）

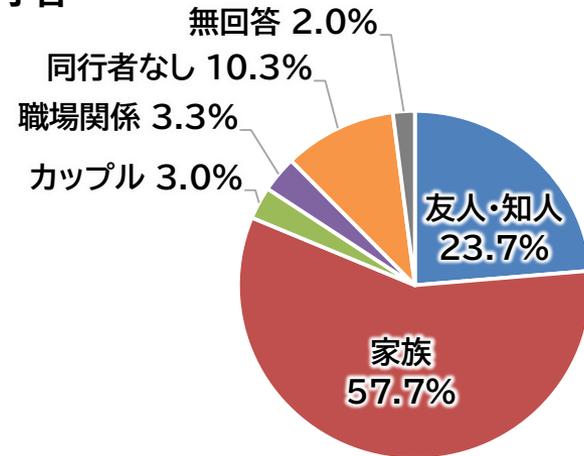
調査の様子

■性別



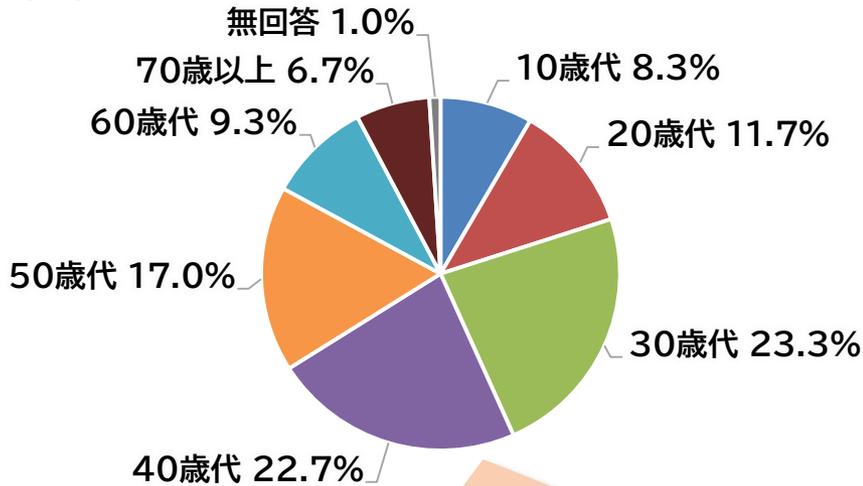
(n=300)

■同行者



(n=300)

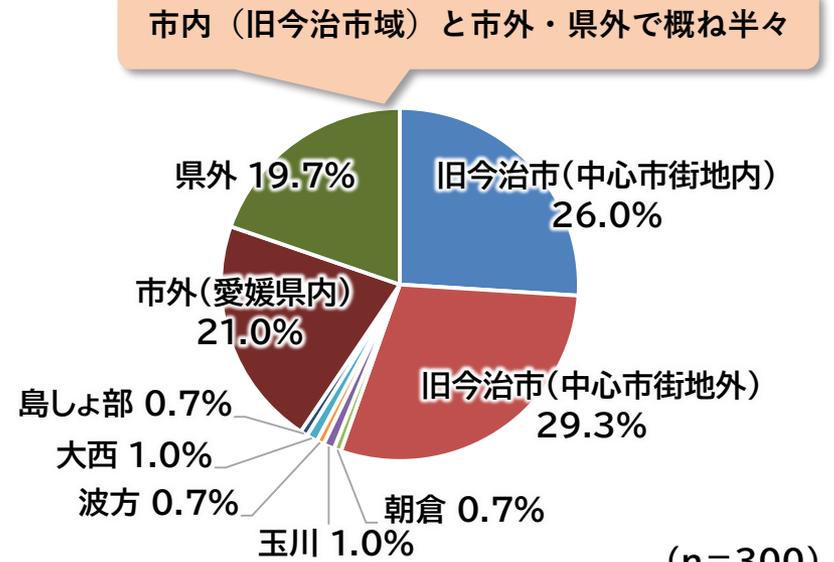
■年齢



比較的若い世代（40歳代以下）から意見聴取

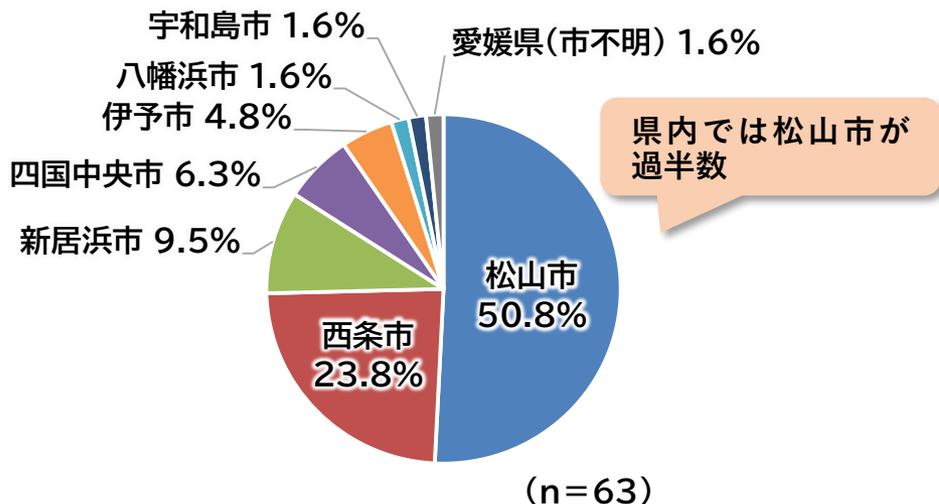
(n=300)

■居住地

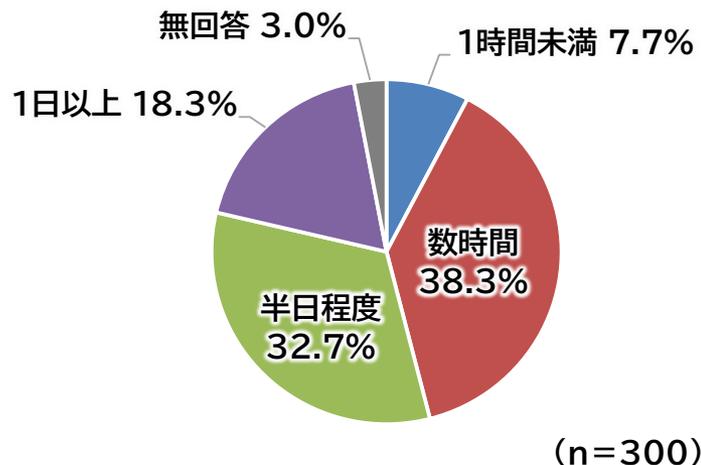


(n=300)

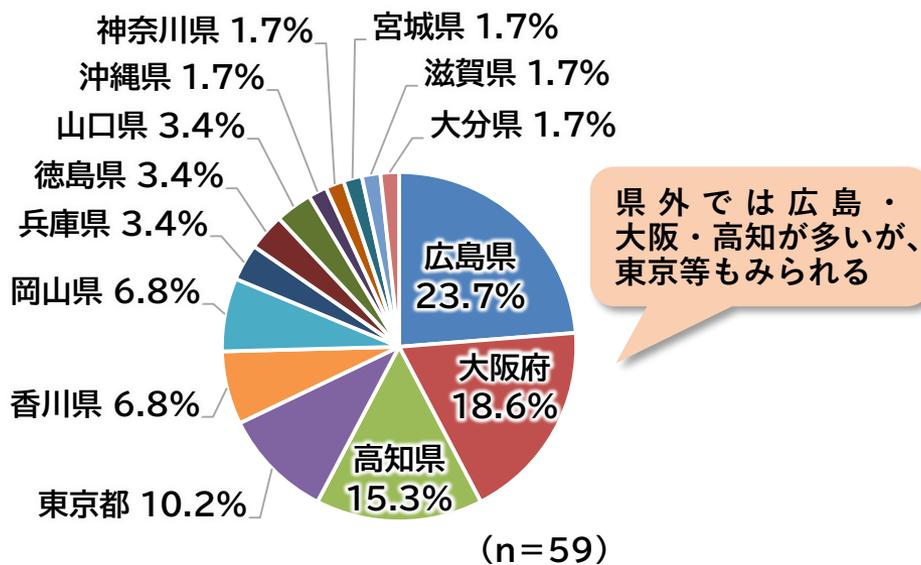
■【市外の方】居住地域



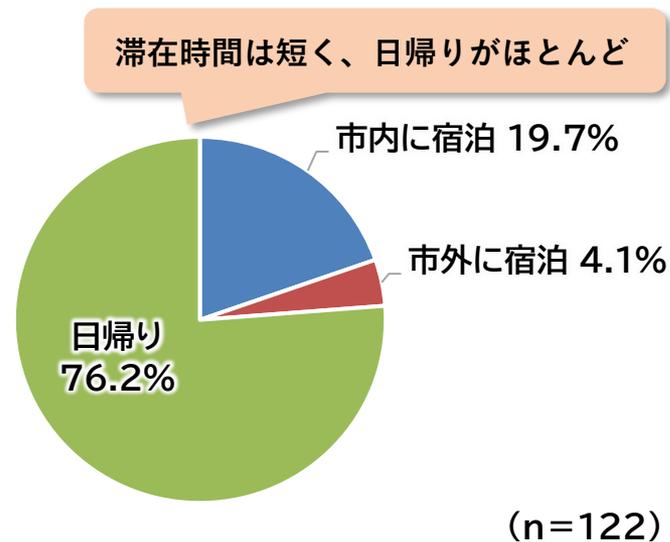
■今治市内への滞在期間



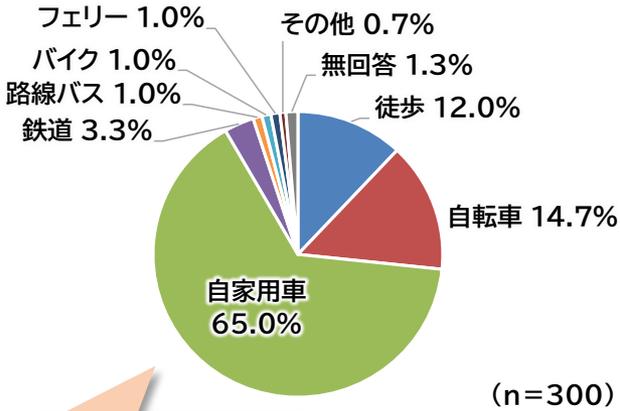
■【県外の方】居住地域



■【市外・県外の方】宿泊予定



■主な交通手段



自家用車が大半

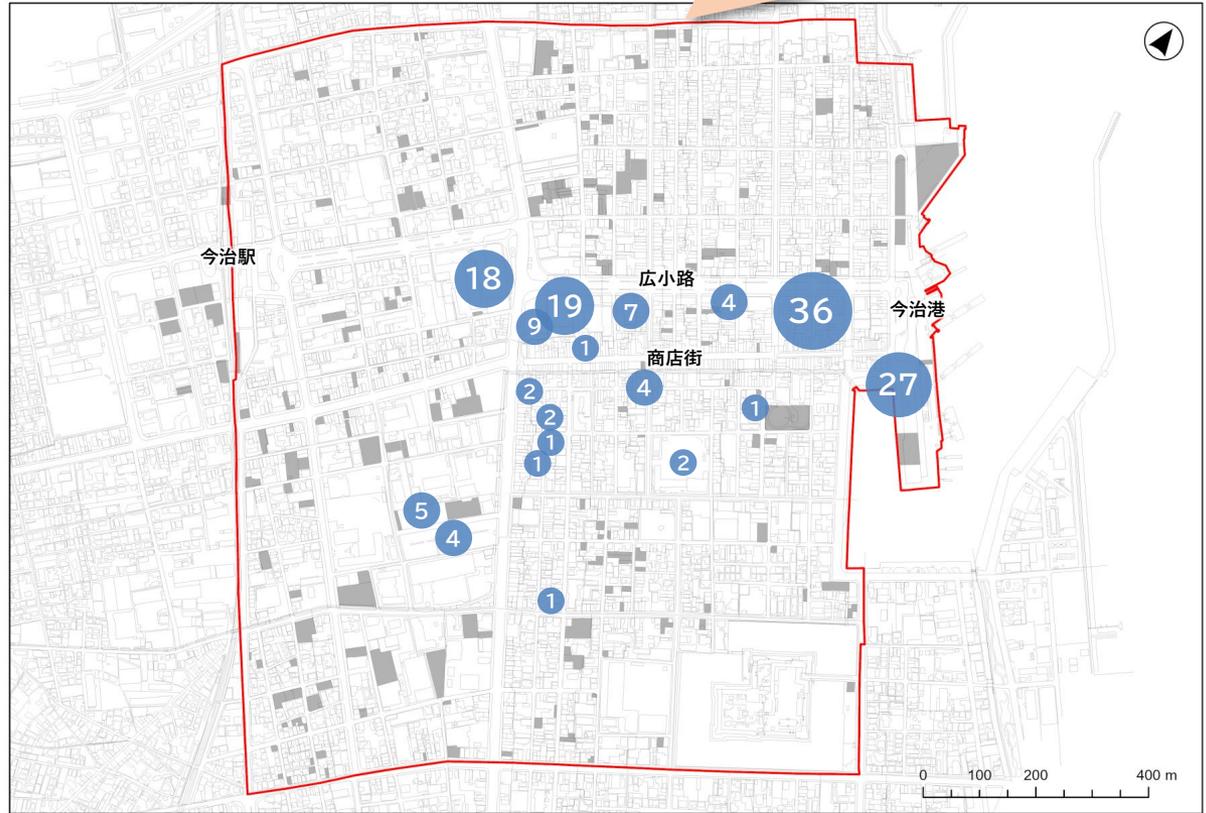
■駐車場所として選んだ理由

- 1位: 目的地までの距離
- 2位: 駐車料金
- 3位: 他に空きが無かったから
- 4位: 偶然見つけたから ほか

目的地の近さで選ばれている方が多い

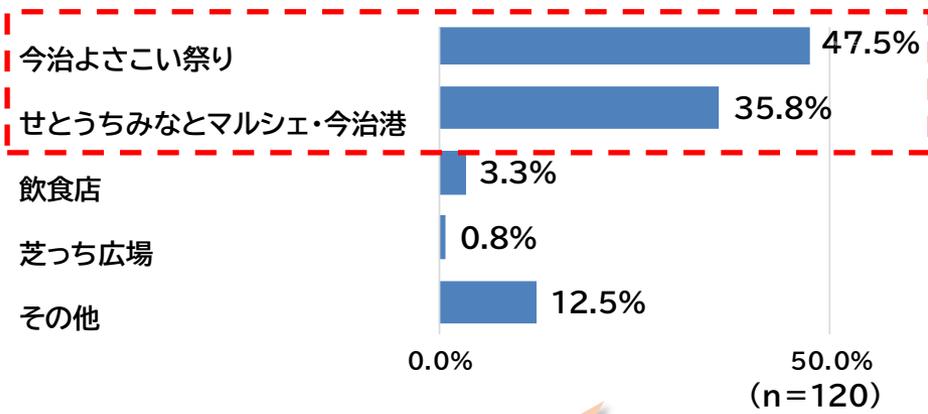
■【自家用車の方】駐車場所

広小路沿線に比較的多くみられる



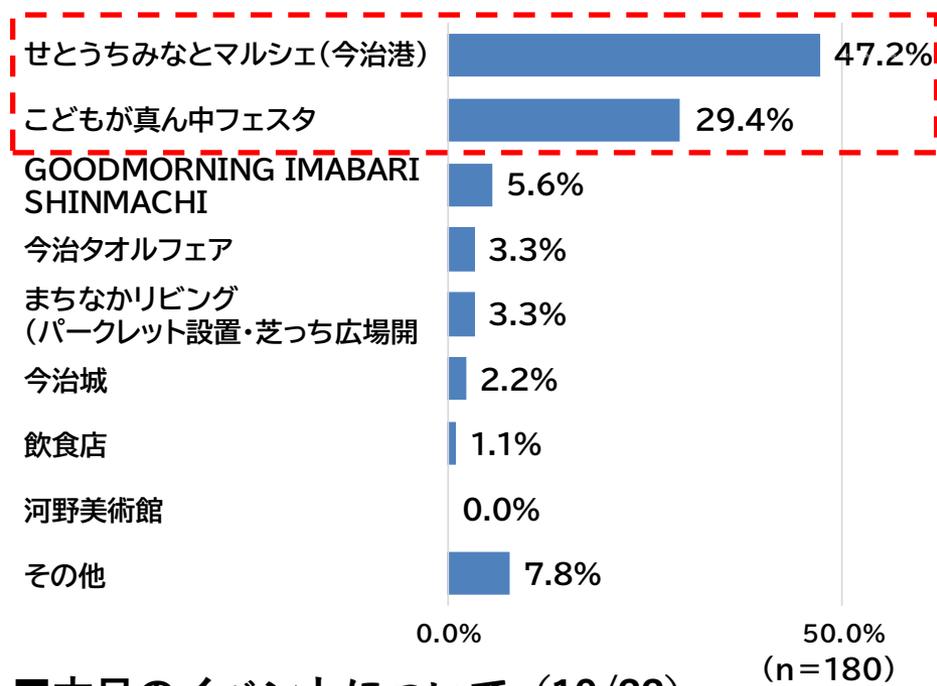
※関係者駐車場等を除く

■主目的地 (10/8)

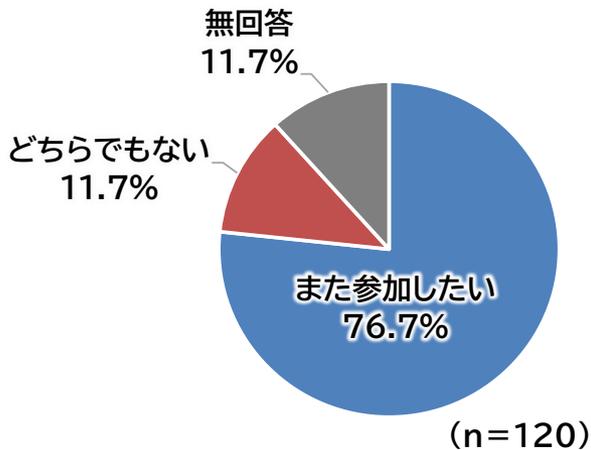


イベントによる
来訪が約8割

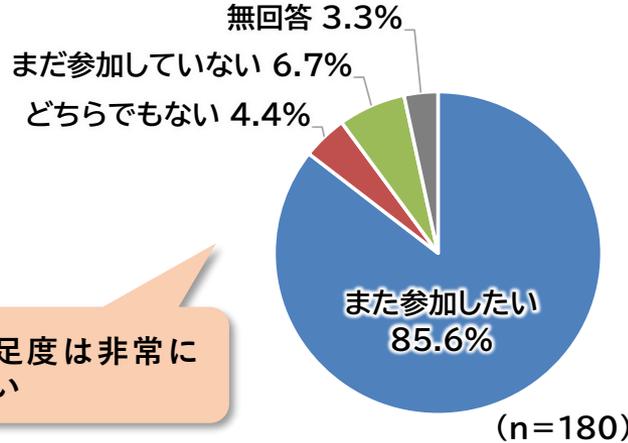
■主目的地 (10/22)



■本日のイベントについて (10/8)

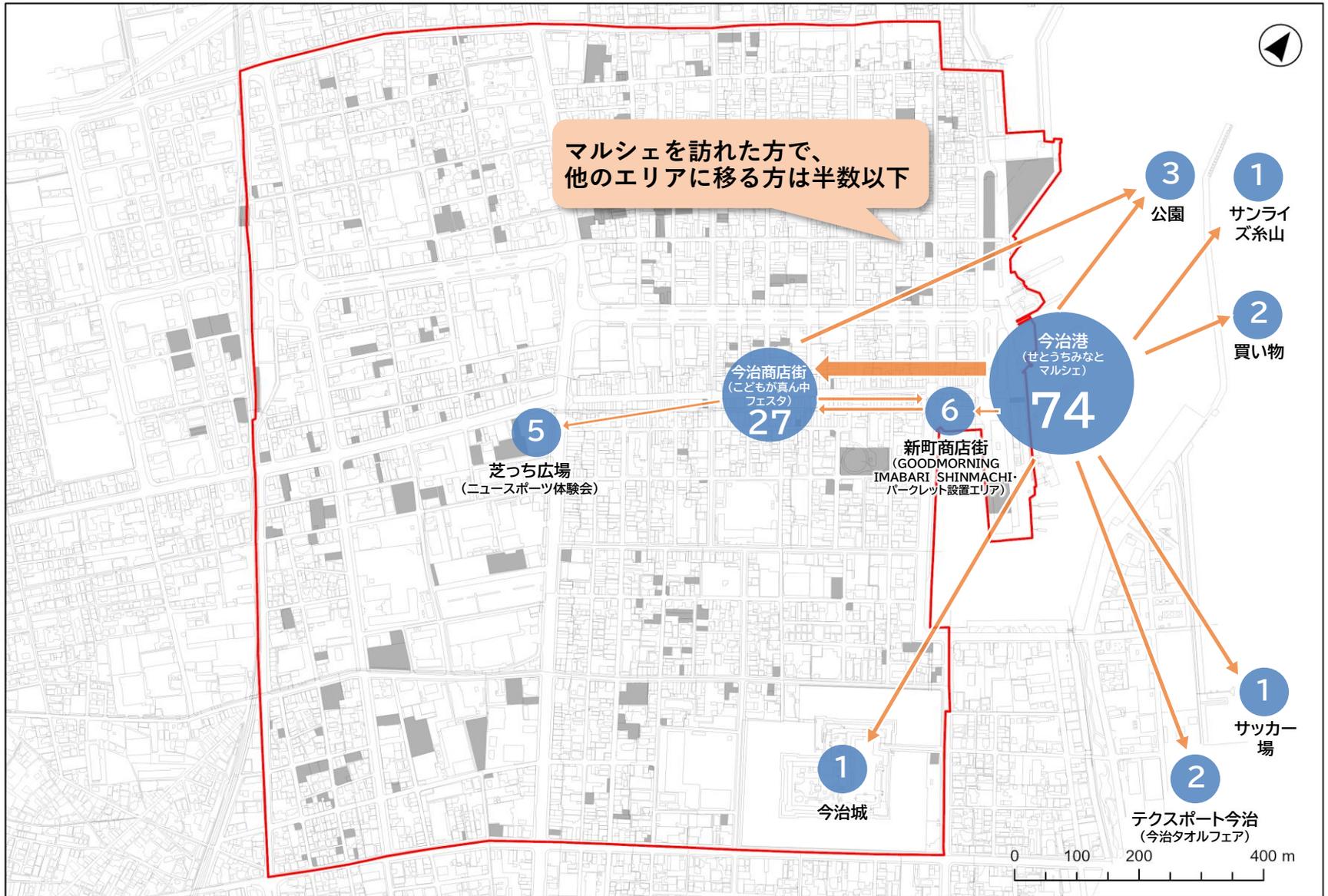


■本日のイベントについて (10/22)

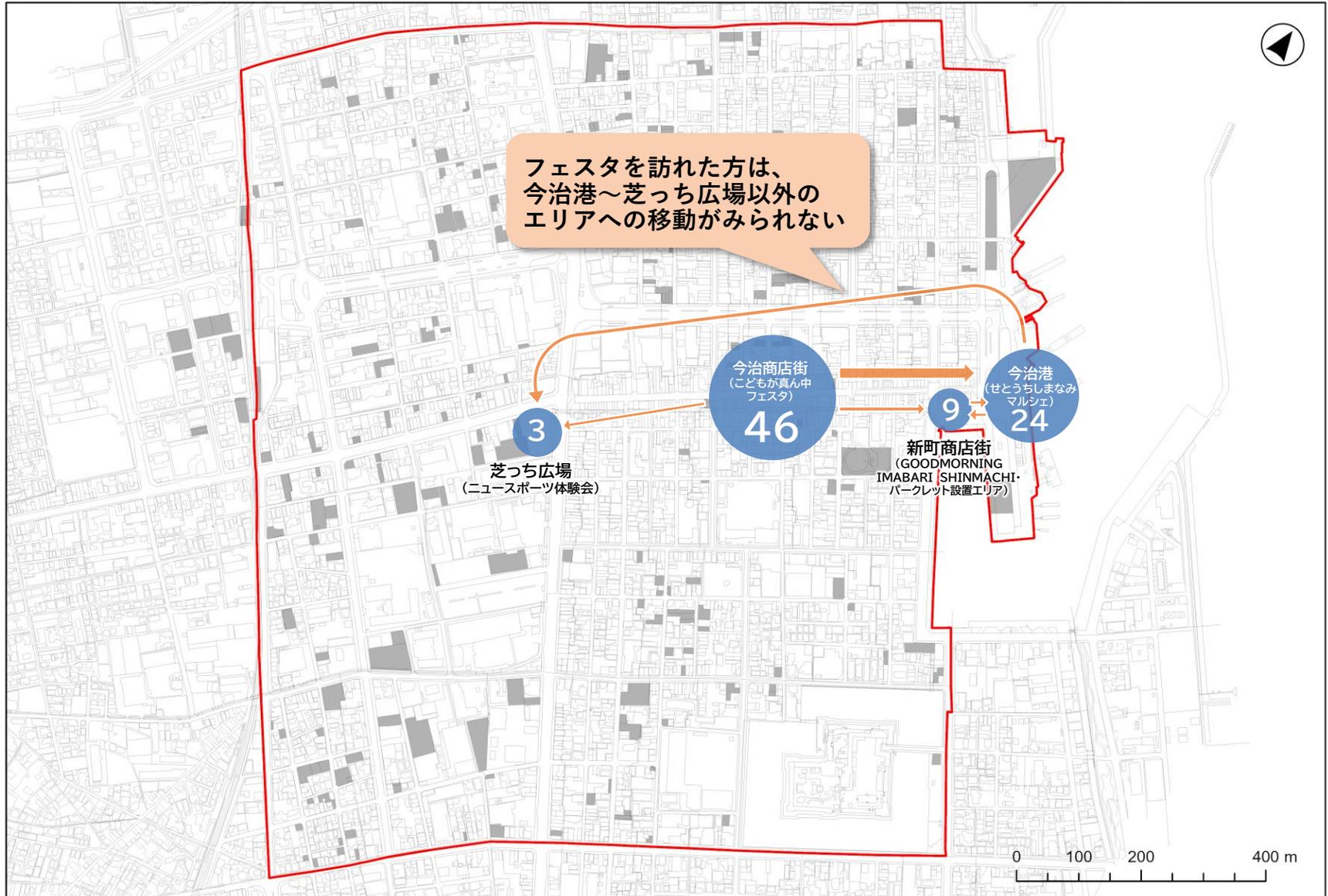


満足度は非常に
高い

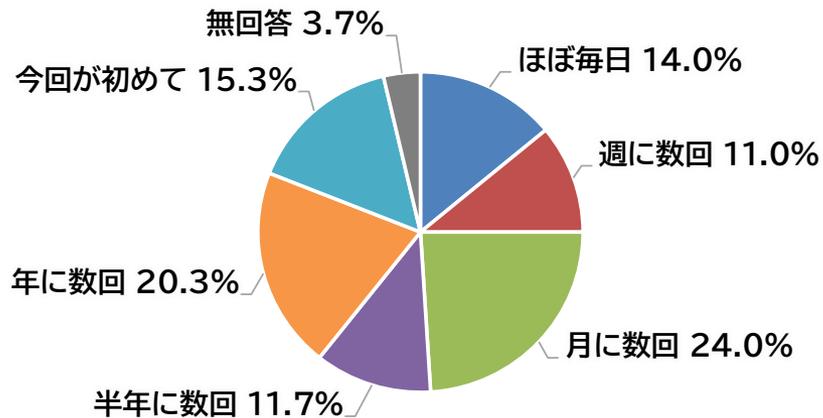
■移動経路（10/22、今治港（せとうちみなとマルシェ）を最初に訪れた方）



■移動経路（10/22、今治商店街（こどもが真ん中フェスタ）を最初に訪れた方）

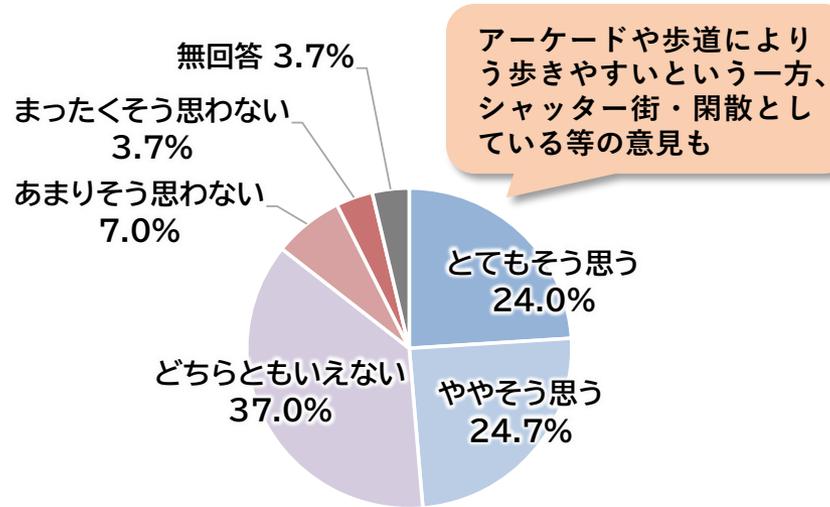


■ 中心市街地への来訪頻度



(n=300)

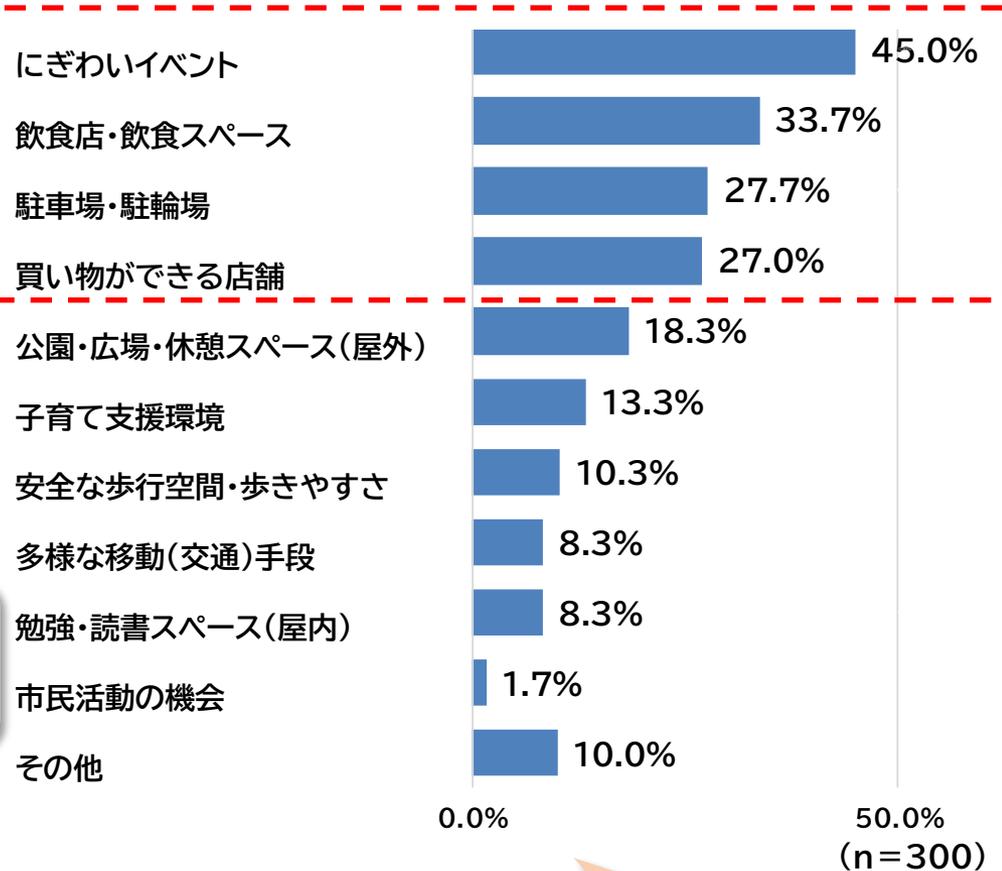
■ 中心市街地の歩行環境の良さ



アーケードや歩道により
う歩きやすいという一方、
シャッター街・閑散とし
ている等の意見も

(n=300)

■ 中心市街地に求める機能

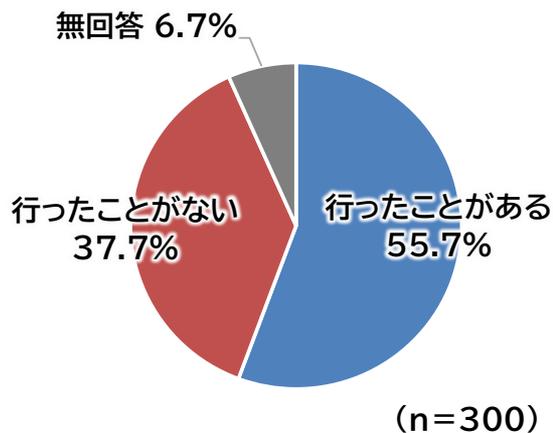


0.0% 50.0%
(n=300)

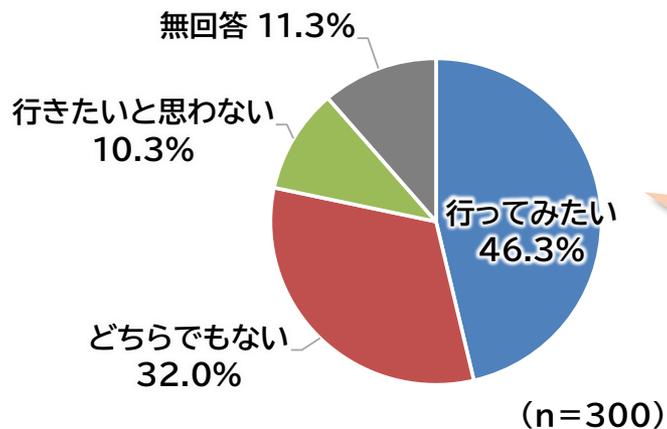
【その他の内訳】
1位:トイレ
2位:座る場所、椅子 など

イベント、飲食、買
い物機能等が求められて
いる一方、
駐車場という意見もみ
られる

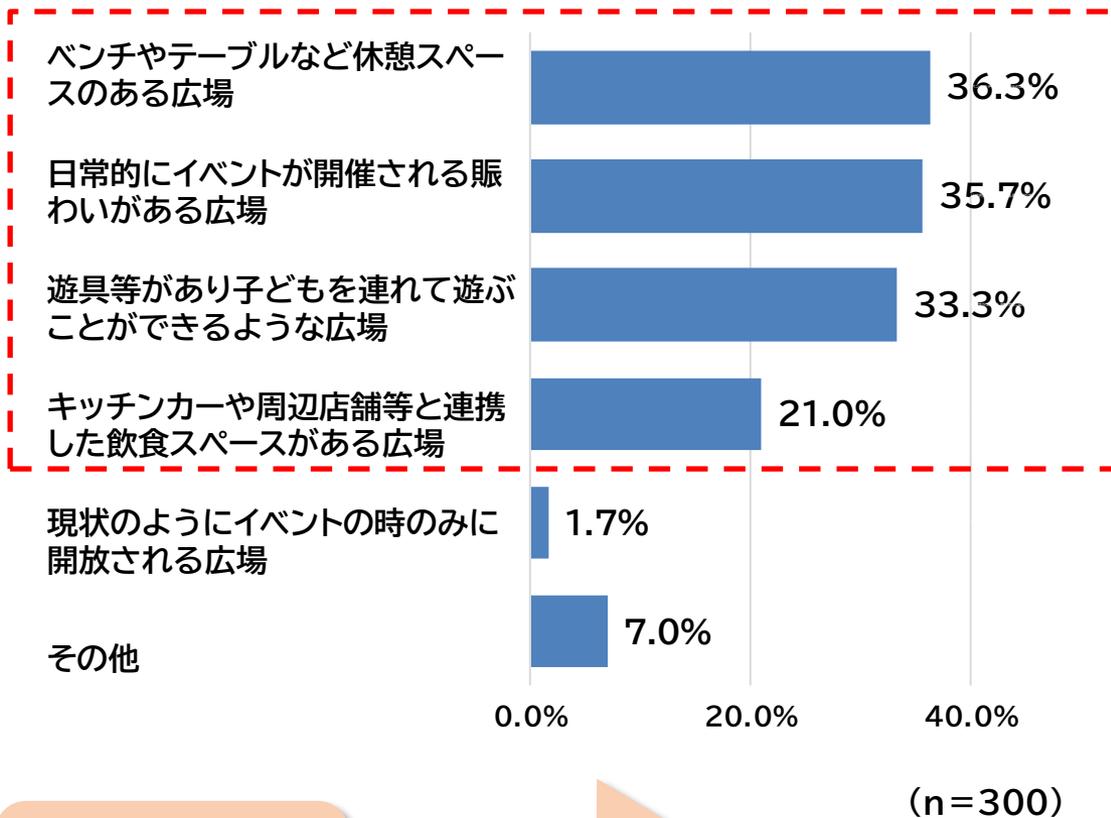
■芝っち広場への訪問



■芝っち広場が日常的に開放されたら



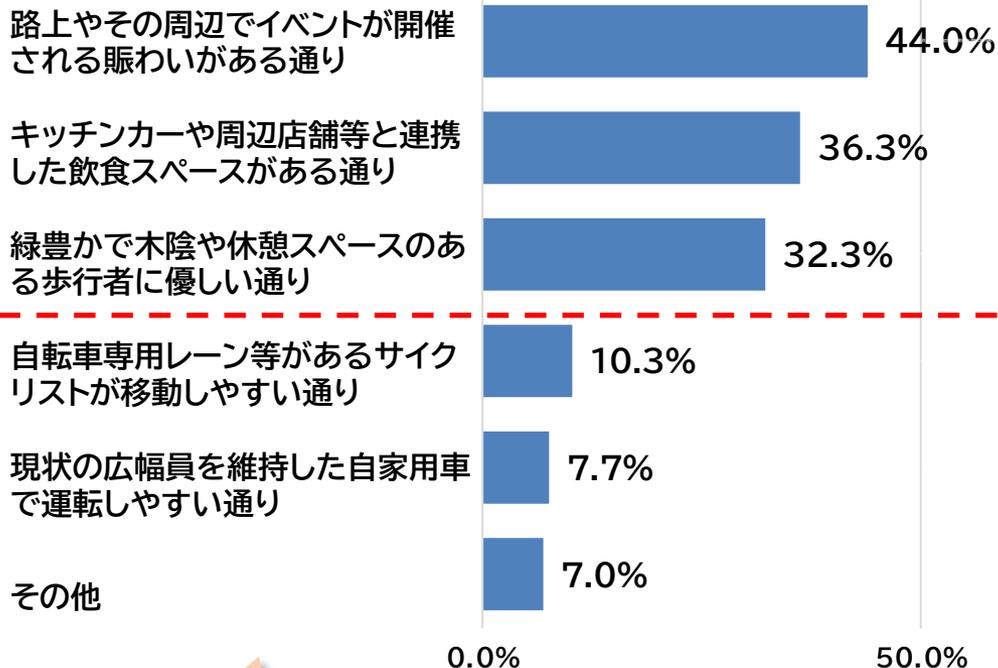
■芝っち広場の将来



「行ってみたいが実施される内容による」との意見が多い

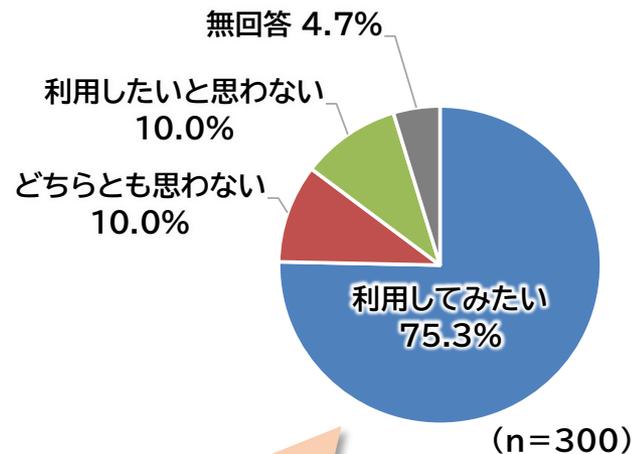
「休憩スペース」、「イベント等による賑わいがある」、「子どもが遊べる広場」、「飲食スペースがある」という意見が多い

■ 広小路の将来



広小路は、「イベント等が開催される賑わいある通り」、「キッチンカーや周辺店舗と連携した飲食スペースのある通り」、「緑豊かな歩行者に優しい通り」が特に求められている

■ 中心市街地の新しい交通手段



利用してみたい理由は「楽しそう」、「便利そう」、「おもしろそう」など
利用したいと思わない理由は「安全性」を懸念する意見が多い

(参考) 提示した画像イメージ

(n=300)

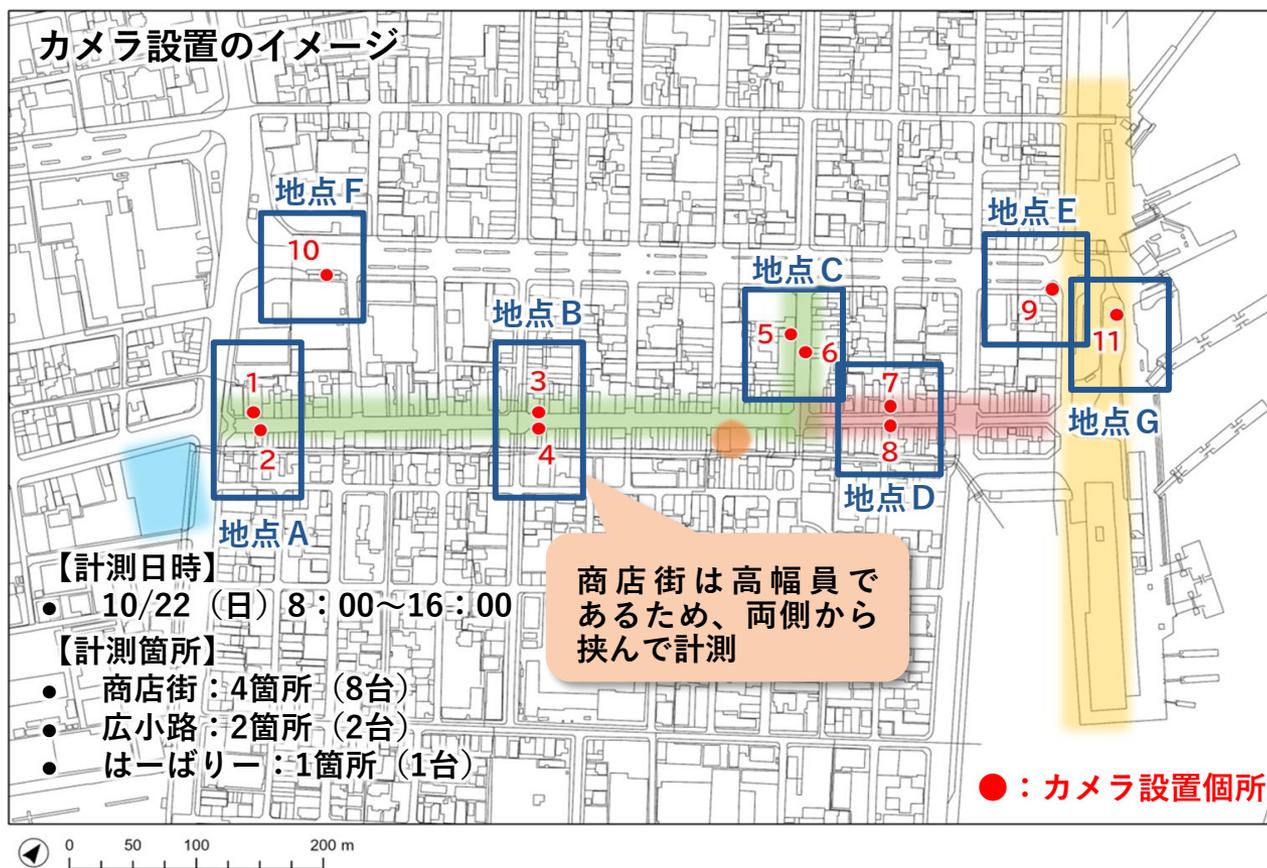


人流計測調査結果

【まちなかりビング】

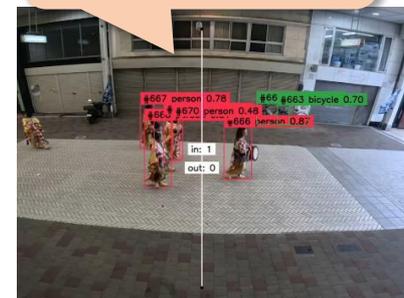
■人流計測の概要

- カメラを商店街・はーばりー・広小路に設置し、AI処理により集計を行うことで、**来訪者の数を定量的に把握**



カメラ設置のイメージ

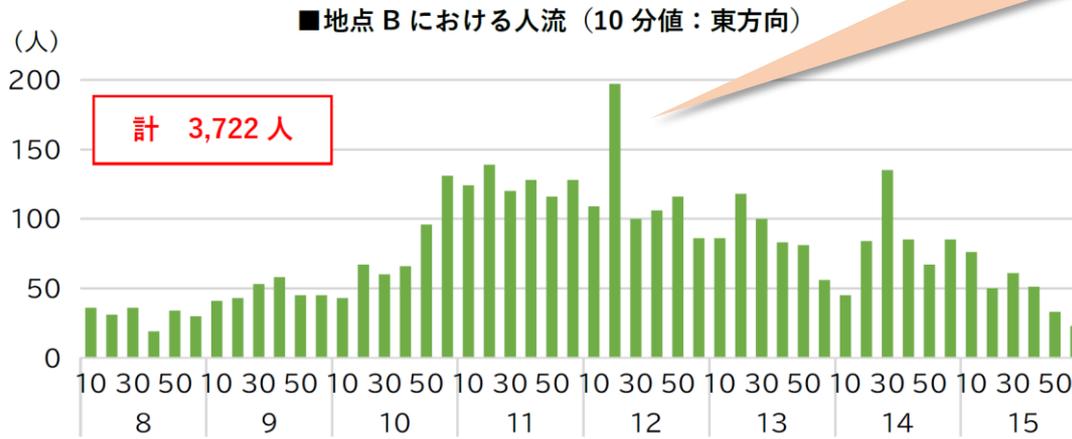
画像の中央線をどの方向に向かって横断するかをカウント



カメラの画像

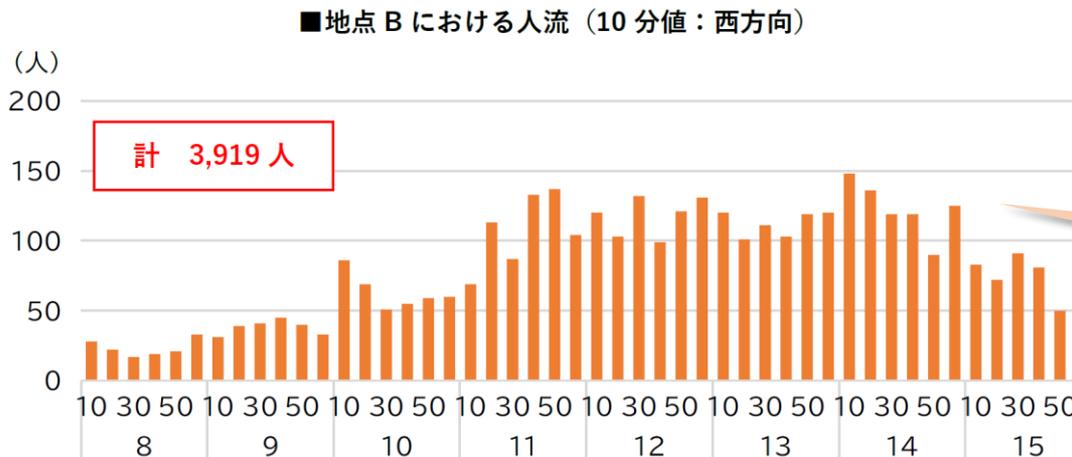
人流計測の結果（地点B）

■今治港方面への人流



11時頃から12時にかけて増加
(せとうちみなとマルシェで昼食?)

■芝っち広場方面への人流



子どもが真ん中フェスタ（10：30～15：30）の時間帯は満遍なく多い

- 中心市街地の来訪者は中心市街地及びその周辺エリアか市外の方が大部分を占める
- 今回のイベントで今治商店街では約8,000人の人流がみられ、ピーク時には1時間あたり1,000人を超える動きがある
- 中心市街地における滞在時間は短く、駐車場は目的地（主にイベント）の近場を利用し、周辺を回遊している方はあまり見られない

➤ 周辺にお住まいの方が訪れるほか、イベントによっては遠方からの来訪も期待できるポテンシャルを持っているが、イベント実施箇所以外への波及効果がみられないため、周遊を促す仕組みづくりが必要

- 中心市街地では、にぎわいイベントや飲食店飲食スペース等が求められている
- 芝っち広場は、休憩スペースがあり、賑わいが溢れる広場、子どもを連れて遊べる広場としての活用が望まれている
- 広小路は、賑わいやキッチンカー等による飲食スペース、緑豊かで歩行者に優しい通りが求められている
- 新しい交通手段は「利用してみたい」という意見が約8割

➤ 来訪者の意向を踏まえたエリアづくり（公共空間の再整備）を推進し、新モビリティを含めた移動手段の導入を図ることで、まちの更なる魅力を創出することが可能になる