

(令和7年度予算分)

令和8年度愛媛県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛媛県今治市
 本事業の担当部署名 こども未来部こども未来政策局ネウボラ推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	家族を作ろうサポート事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和2年度
総事業費(A)(円)	1,650,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,650,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,650,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,650,000	0	0	0		1,650,000
	対象経費支出予定額	1,650,000	0	0	0		1,650,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、婚活イベントの実施による出会いの場の創出や、県の結婚支援センターのお見合いシステム利用のための相談等を行える相談会場等の開設等を重点的に行い、結婚したい人の取りこぼしがないよう努め、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 また、子育て応援パスポート事業により子育て世帯が地域から応援されているという気運を醸成する。</p>						
	<p><本個別事業の位置付け> 結婚を望む独身男女に対し結婚に繋がる出会いの場を提供するため、出会いイベント等を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚に関するセミナー(年1回)	婚活時の異性へのアプローチの仕方や、婚活に対する心構え等についての講座を開催する。セミナーと言えど、男女比は近い方が講座中のグループワークの雰囲気もよいため、比較的女性の参加が多いカフェ等での開催を継続する。 時期:5月、募集人数:30人(男女各15人)				
	2	男女の出会いの機会となるイベントの開催(年3回)	愛Pre(SNS活用によるカップリングシステム)併用等によるイベント前後の交流支援体制を取る。イベントで成立したカップルにはボランティアによる相談バックアップを行い、次に2人で会う1回をスムーズに迎えられるように支援する。 ①クルージング 時期:7月、募集人数30人(男女各15人)				
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・買物イベントやサッカー場(アシックス里山スタジアム)の見学ツアーを企画したが女性の参加が振るわなかった。アンケートの結果、当市ではオーソドックスなイベントの希望が多かったため、お洒落なカフェ等での会食をベースにイベントを企画する。また、アンケート結果をふまえ、要望の高いものの内実現可能な内容から開催する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率		人	1.69 (R8年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.48 (R4年)	
	婚姻件数		件	448 (R5年度)	
	婚姻率			3.11 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	カップル成立率	%	45 (R8年度)	38.5 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	95 (R8年度)	97.5 (R7年度)
	③	女性の募集定員に対する応募数の割合	%	120 (R8年度)	159.6 (R7年度)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98 (R8年度)	98 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	96 (R8年度)	96 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	95 (R8年度)	94 (R7年度)
	④	婚活イベントを友人に薦めたいと思った人の割合	%	80 (R8年度)	76 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					

(注) 表中「交付金」とあるのは、「補助金」と読み替えるものとする。

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	愛媛県今治市	
2. 個票番号・個別事業名	②	家族を作ろうサポート事業

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額 (円)
1			
2			
3			
4			
5			
計			0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費 (円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1	委託料	1結婚に関するセミナー (1回) 137,300円 ・講師謝礼や会場費など 2男女の出会いの機会となるイベントの開催 (3回) 1,512,700円 ・運営費や会場費、司会謝礼など	1,650,000	1,650,000	0
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
計			1,650,000	1,650,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
総事業費	1,650,000	0	0	0	1,650,000	
対象経費支出予定額	1,650,000	0	0	0	1,650,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位: 円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※ 1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。