

地域再生計画評価調書(地方創生推進交付金事業効果検証調書)

| | | | | |
|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------|
| 地域再生計画の名称 | デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業 | 地域再生事業の名称 | デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業 | 令和5年度評価 |
|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|---------|

重要業績評価指標(KPI)の達成状況

| 評価指標 | | 基準年数値 | 目標数値、実績値及び目標数値に対する達成度(上段は増加分、下段()内は総数) | | | | 達成度についての分析 |
|------|---|-------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | 2022年 (令和4年) | 2023年 (令和5年) | 2024年 (令和6年) | |
| 目標1 | デジタル人材育成事業で育成したデジタル人材の人数(人) | 0人 | 目標 | +20人 (20人) | +65人 (85人) | +65人 (150人) | +150人 (150人) |
| | | | 実績 | 0人 (0人) | +66人 (66人) | 人 (人) | +66人 (66人) |
| | | | 達成度 | 0% | 101.5% | | 44.0% |
| 目標2 | 地域課題解決を通じた若者や女性等の創業支援事業で創業した新規創業者数(人) | 0人 | 目標 | +10人 (10人) | +12人 (22人) | +12人 (34人) | +34人 (34人) |
| | | | 実績 | +4人 (4人) | +5人 (9人) | 人 (人) | +9人 (9人) |
| | | | 達成度 | 40% | 41.7% | | 26.5% |
| 目標3 | 今治市サテライトオフィス誘致マッチング支援事業で誘致した企業数(社) | 0社 | 目標 | +2社 (2社) | +2社 (4社) | +2社 (6社) | +6社 (6社) |
| | | | 実績 | 0社 (0社) | +1社 (1社) | 社 (社) | +1社 (1社) |
| | | | 達成度 | 0% | 50.0% | | 16.7% |
| 目標4 | 今治市企業情報サイト「ハタラク」のマッチング機能を活用して市内企業へ就職した就職者数(人) | 0人 | 目標 | +5人 (5人) | +6人 (11人) | +11人 (22人) | +22人 (22人) |
| | | | 実績 | 0人 (0人) | +2人 (2人) | 人 (人) | +2人 (2人) |
| | | | 達成度 | 0% | 33.3% | | 9.1% |

評価年度において実施した事業

| | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|--|-----|----------|
| 事業名 | デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業 | 総合戦略における位置づけ | (基本目標)だれもがこの地で元気に働けるふるさとを創る (具体的施策)食品やエネルギー等地域産業とともに成長するまちづくり (取組)人材選流・人材育成・雇用対策 | 事業費 | 31,149千円 |
| <p>事業概要</p> <p>1 デジタルコンテンツ等を活用したUターン推進事業 デジタルコンテンツ等を活用し、市内企業の魅力発信や、企業と若者のマッチングの機会を創出するほか、市内企業等に興味や愛着を持ってもらうためのキャリア教育等を実施。 令和5年度は、県内大学生による企業訪問・インタビューによる企業魅力発信動画を作成する「企業魅力発信事業」を実施すると共に、29事業者の企業情報をまとめたデジタルガイドブック「企業紹介ガイドブック」の作成、また、8月と3月に、のべ57社が参加した「合同企業説明会」を実施。</p> <p>2 地域課題解決を通じた若者や女性等の創業支援事業 地域課題解決に資する創業について、初期投資費用の一部を支援する補助事業等を実施。市内で新たに創業する者を支援し、市内における産業構造変革と新たな雇用創出により地方創生を図る。 今治市スタートアップ創業支援補助金 (令和5年度実績)交付件数:5件、交付額:989千円</p> <p>3 デジタル人材を軸とした雇用創出事業 地域で活躍するデジタル人材を育成し、雇用創出及び市内産業の強化を図る事業を実施。 令和5年度は、3期のべ66人が参加したプログラミングスクールを実施するとともに、起業・新規事業の立ち上げを促す「ビジネスプランコンテスト」「スタートアップ人材育成講座」を実施。また、DX推進関連セミナーを開催。</p> | | | | | |

| |
|---|
| 事業効果 |
| <p>企業の魅力発信のための動画作成や、オンライン説明も可能な合同企業説明会の開催、企業紹介デジタルガイドブックの作成など、デジタルコンテンツを活用した地元企業の情報発信を通じ、企業と若者との接点を作り、将来の今治市での就職の機会の創出につながった。</p> <p>また、デジタル人材及びスタートアップ人材の育成等を通じ、雇用の充実、起業・新規事業の立ち上げの機会の創出に寄与した。</p> |

評価及びそれを受けての市の方針

| 外部有識者による評価 | 議会からの意見 | 今後の方針、改善点など |
|---|---------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない (主な意見) ・学校教育充実のため、ICT教育を指導できる教員の育成にも力を入れてほしい。 | 特段の指摘なく了承された。 | R5年度に作成した「企業紹介ガイドブック」や「企業魅力発信動画」で企業情報の周知に努めるとともに、合同企業説明会の開催をより効果的な場所等にするなど、市内在住、出身の若者が市内企業と接する機会や、学ぶ機会等を増やすことで、市内での雇用に繋げ、KPIの達成を目指す。 また、デジタル人材の育成事業を次年度以降も実施し、雇用の確保、従業員の質の向上、サテライトオフィスの誘致等を通じた市内企業の強化を図る。 更に、市内における創業者ニーズの把握とニーズに応じた起業・創業支援等事業を検討・実施し、市内での創業を増加させ、KPIの達成を目指すとともに、企業誘致と創業の促進の効果より、若者の市内への還流・流入拡大を図る。 |