

地域再生計画評価調書(地方創生推進交付金事業効果検証調書)

地域再生計画の名称	デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業	地域再生事業の名称	デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業	令和6年度評価
-----------	-----------------------	-----------	-----------------------	---------

重要業績評価指標(KPI)の達成状況

評価指標	基準年数値	目標数値、実績値及び目標数値に対する達成度(上段は増加分、下段()内は総数)				達成度についての分析
			2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	
目標1 デジタル人材育成事業で育成したデジタル人材の人数(人)	0人	目標	+20人 (20人)	+65人 (85人)	+65人 (150人)	目標1については、実施したプログラミング教室では想定どおりの受講生の確保ができず、目標数値を達成できなかったが、社会のDX化が進む中、着実にデジタル人材育成を展開できている。 目標2については、令和6年度は創業支援事業の利用者が1名だけであったため目標値を達成できなかったが、開業に向けしっかりとした支援をすることができた。 目標3については、サテライトオフィスの誘致に繋がらず実績0件であり、目標値に未達であった。 目標4については、事業を通じた就職者数は前年度より増加したものの、目標値には未達であったが、少しずつ事業の効果を得ることができている。
		実績	0人 (0人)	+66人 (66人)	+47人 (113人)	
		達成度	0%	101.5%	72.3%	
目標2 地域課題解決を通じた若者や女性等の創業支援事業で創業した新規創業者数(人)	0人	目標	+10人 (10人)	+12人 (22人)	+12人 (34人)	
		実績	+4人 (4人)	+5人 (9人)	+1人 (10人)	
		達成度	40%	41.7%	8.3%	29.4%
目標3 今治市サテライトオフィス誘致マッチング支援事業で誘致した企業数(社)	0社	目標	+2社 (2社)	+2社 (4社)	+2社 (6社)	
		実績	0社 (0社)	+1社 (1社)	0社 (1社)	
		達成度	0%	50.0%	0%	16.7%
目標4 今治市企業情報サイト「ハタラク」のマッチング機能を活用して市内企業へ就職した就職者数(人)	0人	目標	+5人 (5人)	+6人 (11人)	+11人 (22人)	
		実績	0人 (0人)	+2人 (2人)	+6人 (8人)	
		達成度	0%	33.3%	54.5%	36.4%

評価年度において実施した事業

事業名	デジタルコンテンツ等を活用した雇用促進事業	総合戦略における位置づけ	(基本目標)だれもがこの地で元気に働けるふるさとを創る (具体的施策)食品やエネルギー等地域産業とともに成長するまちづくり (取組)人材還流・人材育成・雇用対策	事業費	25,351千円
事業概要					
<p>1 デジタルコンテンツ等を活用したUI/UX推進事業 デジタルコンテンツ等を活用し、市内企業の魅力発信や、企業と若者のマッチングの機会を創出するほか、市内企業等に興味や愛着を持ってもらうためのキャリア教育等を実施。 令和6年度は、「企業魅力発信事業」として、県内外の大学生による企業訪問・インタビューによる企業魅力発信動画を5事業者分作成すると共に、合同企業説明会や移住フェアにおいて上映し企業の魅力を発信、また、9月と3月に、のべ56社が参加した「合同企業説明会」を実施。</p> <p>2 地域課題解決を通じた若者や女性等の創業支援事業 地域課題解決に資する創業について、初期投資費用の一部を支援する補助事業等を実施。市内で新たに創業する者を支援し、市内における産業構造変革と新たな雇用創出により地方創生を図る。 今治市スタートアップ創業支援補助金 (令和6年度実績) 交付件数: 1件、交付額: 200千円</p> <p>3 デジタル人材を軸とした雇用創出事業 地域で活躍するデジタル人材を育成し、雇用創出及び市内産業の強化を図る事業を実施。 令和6年度は、3期のべ47人が参加したプログラミングスクールを実施するとともに、サテライトオフィス誘致を促進するため東京圏の企業とのマッチングイベントに参加。</p>					

事業効果	<p>企業の魅力発信のための動画を作成し、動画配信サービス等での発信、また、合同企業説明会の開催など、デジタルコンテンツの活用を交えた市内企業の情報発信を通じて、企業と若者との接点を作り、将来の今治市での就職の機会の創出につながった。</p> <p>また、デジタル人材の育成及びスタートアップ創業支援等を通じ、雇用の充実、起業・新規事業の立ち上げの機会の創出に寄与した。</p>
------	---

評価及びそれを受けての市の方針

外部有識者による評価	議会からの意見	今後の方針、改善点など
<input checked="" type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効であった <input type="checkbox"/> 総合戦略のKPI達成に有効とは言えない (主な意見) 今後の方針のとおり事業を進めることで了承した。	<p>サテライトオフィスの誘致に関し、他市町の成功事例を参考にしてはどうかとの意見があった。</p> <p>また、その他に特段の指摘なく了承された。</p>	<p>R5年度、R6年度に作成した「企業魅力発信動画」は8本に達したが、引き続き企業数を増やし、デジタルコンテンツを活用した発信を続けていく。また、就職につながる効果が出てきつつある合同企業説明会については、より集客に繋がりやすい場所、日程、内容にリニューアルしつつ企業と学生のマッチングに寄与していく。</p> <p>そして、デジタル人材の育成事業を次年度以降も実施し、DX推進等へ向けた雇用の確保・従業員の質の向上、サテライトオフィスの誘致等を通じた市内企業の強化を図る。</p> <p>更に、市内における創業者ニーズの把握とニーズに応じた起業・創業支援等事業を検討・実施し、企業誘致と創業促進の相乗効果により、若者の市内への還流・流入拡大を図る。</p>