

# 今治ワクワクミリオク100PTX

## 最終報告



令和4年度最終報告  
i.i.imabari!推進課

メンバー  
越智恵治 井上桃子  
植田壮 春木信二  
今城和紀 越智裕美

# 設置目的

- 今治市の地域の優れた産品・サービスの販路を新たに開拓することで、これまで以上の収益を引き出し、そこで得られた知見や収益を生産者に還元する「地域版総合商社」の設立が命題となっている中、**昨年度**、本市のまだまだ知られていない農産品や工芸品など、魅力ある産品やサービスの再発見、再発掘、そして、活用方法の検討を目的として**今治ワクワクミリオク100PT**が設置され、新商品開発や素材集（100名鑑）を制作するなどした。
- 今年度は、名称に「X（エックス）＝かける」を付け、
  1. **令和3年度同PTの考案したアイデアについて、今治ブランド戦略会議のメンバー（民間事業者等）と共に実現化（事業化・実施）を目指す**
  2. **ミリオク発掘のみならず、メディアを用いた情報（コンテンツ）発信や映像教育、シティプロモーションについても検討する。**

# 活動の方向性は「官民共創」

- 庁内の若手のみでの検討から、官民共創（**企業と行政が対話を通じて、知恵とノウハウを結集し、新たな価値を創出すること**）を目指した。

100PTX



# 取組んだ内容① 未来への指針づくり

## 今治ブランド戦略会議のMISSIONづくりを行った

今治ブランド戦略会議が  
i.i.imabari!キャンペーンを通じてなすべきこと

**MISSION (案)**  
多様な人材を今治に呼び込むことで  
幸せとともに  
新しく刺激的なつながりを  
あなたにもたします



今治ブランド戦略会議として  
地域をこういう状況にしたい

# 対話により本市将来像を整理した

- 各テーマ（地域課題）ごとに専門人材が配置され課題解決・新たな価値創造を行う＝**地域の人事部**
- にぎわいの核が集客のフックとなるだけでなく、そこから市域全域（各テーマ）へ人流が生まれると同時に、**高まった価値が核へと輸出**される
- 2系統の交流人材は**、コト創造やコト体験といった地域や人とのつながりを通じて**自身が幸福感や充足感を得ながら持続可能な地域づくりに貢献**する



# 取組んだ内容②ブランド事業実施

## 今治ブレストの効果的PR手法を検討した

今治ワクワクミリオク100PT  
アイデア実現化事業

- **令和3年度**PTが考えた16個の事業のうち、1つ以上の実現化を目指す
- **16個**のアイデアについて目通し及び議論を経て1アイデアを事業化することを決定
- **「今治ブレストの市域拡大」**

令和4年度は

- 3/11（土）に、今治ブレスト等**ライブコマース**を実施
- 地域PR,参画店舗の売上向上、本市への誘客促進を狙った
- ANAやFC今治と連携した



**令和5年度もライブコマースを実施、資源の面的PR（誘客促進）+紹介店舗の売上向上を目指す  
【令和5年度事業費用4,000千円】**

# 取組んだ内容②ブランド事業実施

## 市民目線のあったらいいよねの具現化を検討した（アイデアを審査＆調査した）

i.i.imabari!商品開発事業  
（エフナン連携事業）

- エフナンラジオを通じてリスナーからもらった今治を盛上げるアイデア提案**124件**を吟味し**14件まで**絞り込み（審査）



14件のうち令和4  
年度に取組んだこと

以下受賞**アイデア**の実現  
可能性調査

- ①スイーツ感覚で食べられる  
蒲鉾
- ②アニメワンピースとのコラボ
- ③今治焼鳥玉子飯
- ④市内高校生に焦点・PR



魚貞蒲鉾



11/13 ehimenp

令和5年度も、今期調査中の全てのアイデア（4件）について継続して実現化を目指す  
令和5年度①③の実現のため【1,300千円】、②は継続調査、④に【3,000千円】

# 取組んだ内容②ブランド事業実施

## 高校生のアイデアを審査員として審査した

僕&私のi.i.imabari!  
アイデアコンテスト

- ・市内 **5校延べ486人**が参加
- ・最終 **5校から9件**アイデア提案
- ・10/29**コンテスト審査会**開催
- ・12/12には、**受賞式**を開催
- ・惜しくも受賞は逃したが、12/25のマルシェにて、今治南校が裸麦のパンを販売

令和4年度は

6月参加校募集



7月RESAS講座



10月コンテスト



12月受賞式

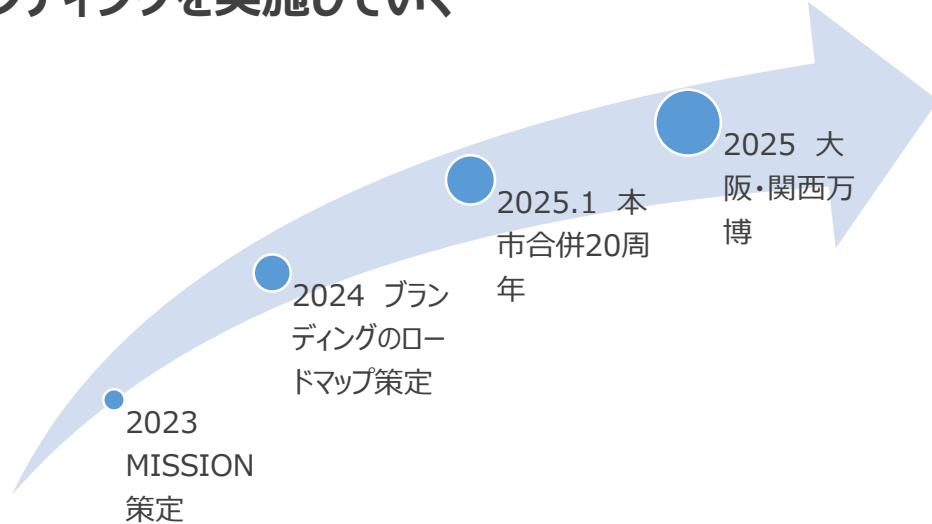


**提案アイデアは関係課へも情報共有 / 次年度以降も高校生と連携した取組を実施予定  
令和5年度高校生との取組について【1,300千円】（前頁の予算の範囲内）**



# 今後の展開

官民共創で多様な人材を本市に呼込むことで地域の人材不足や課題を解決しながら  
ブランディングを実施していく



受け継がれていく **ひとつなぎの物語** を市民の皆さんと **共に創**っていきます！