

# 最終報告書

---

デジタルを活用した情報発信力向上PT

# 目的等

---

- 市政情報の発信力向上を目的とし、主にデジタルコンテンツの制作・編集・配信手法についての調査、研究、検討を行う。
- 情報の発信力向上のためには、「必要な人に必要な情報を確実に届ける」ことが不可欠であることから、対象者に応じた広報ツールの選定や伝わる表現・興味を持ってもらう方法・手法について検討を行う。

# 情報発信力の向上のために

---

- ◎「届けたい相手」に
- ◎「相手が必要とする情報」が
- ◎「必要な時」に
- ◎「正確」に
- ◎「伝わる」ことが必要

# 課題

- ホームページや広報誌に掲載するだけで情報発信が終わっている  
⇒ 情報にたどり着くための工夫（SNSとホームページの連携等）が必要
- 各課で運用しているSNSの有効活用ができていないのではないか  
⇒ 職員アンケートを実施



どのSNSが向  
いているの？

どうやって  
始めるの？

なにを発信  
するの？

運用が  
大変そう

「指針」が  
欲し〜い！

# テーマの決定

---

職員アンケート結果を踏まえ、

**SNS活用のための指針作成**を検討テーマに決定。

⇒「もっと伝わる情報発信」を目指し、スタートマニュアルとして『SNS活用のすすめ』を作成することにしました。

# もっと伝わる情報発信のために

---

『インフォメーション』 から 『コミュニケーション』 へ  
『伝える』 から 『伝わる(関心を持たれる)』 へ

## 【発信時の工夫例】

- タイトル、キャプション欄等の「最初の1～2行」に興味を引く内容を盛り込む  
→クリック等の可能性を広げる
- 「可読性」を大切に文字やデザインを選定する。  
→中学生や60歳以上でもわかるように難しい言葉や専門用語はできるだけ使わない  
→文字情報だけではなく、興味・関心を高めるために、ビジュアルや動画も検討しよう。
- 「1投稿・1メッセージ」を心掛ける。
- その他  
→発信者を、担当職員とし、職員の顔が見える(感じられる)情報づくりを行っている自治体もあります。

# SNS活用のすすめ(本編目次)

---

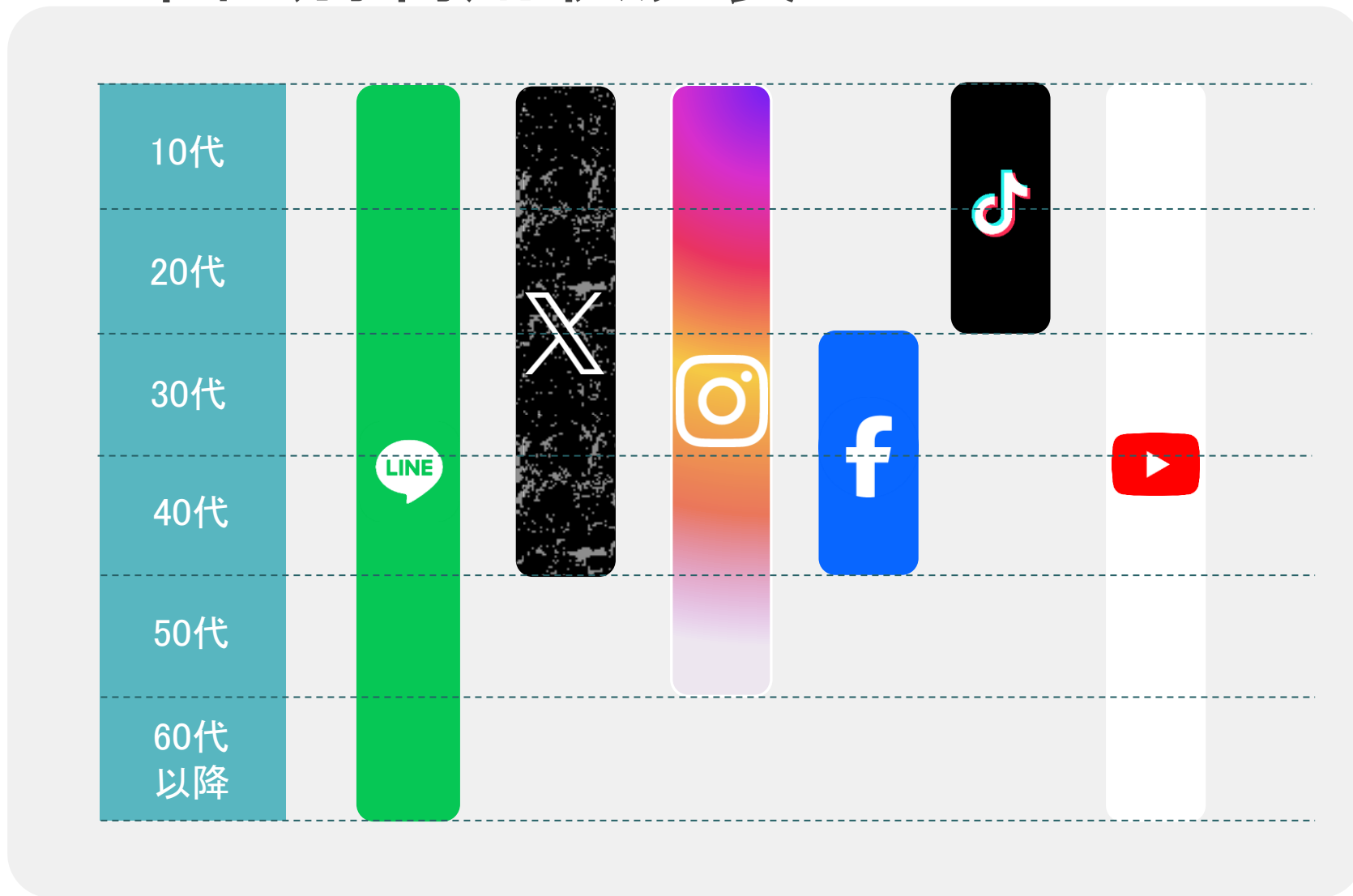
◆ 作成にあたって	2
◆ SNSの概要と現況	3
◆ 代表的なSNSの特徴	14
◆ SNS広報スタートの手順とポイント	23
◆ 最適な情報発信のためのステップ	25
◆ ステップ1運用の目的、投稿コンテンツのテーマやコンセプトを明確にしよう	26
◆ ステップ2ターゲットを定めよう！	27
◆ ステップ3情報の受け手に沿ったSNSの選択	28
◆ ステップ4投稿コンテンツの準備と運用計画づくり	30
◆ ステップ5効果検証をしよう！	42
◆ 広報担当課への提案	44
◆ PTメンバーが選んだ明日から実践可能な優良事例集	47

# SNSの概要と現況

強み	フロー型	ストック型
文章	  	
画像・写真		 
動画		
音声・配信		



# SNS年代別利用状況表



# 最適な情報発信のためのステップ

ステップ1

運用の目的、投稿コンテンツのテーマやコンセプトを明確にしよう！



ステップ2

ターゲットを定めよう(ペルソナ設定、市内向け？市外(広域)向け？)



ステップ3

情報の受け手に沿ったSNSの選択



ステップ4

運用計画づくりと投稿コンテンツ(画像・動画等)の準備



ステップ5

効果検証をしよう！

E o F