

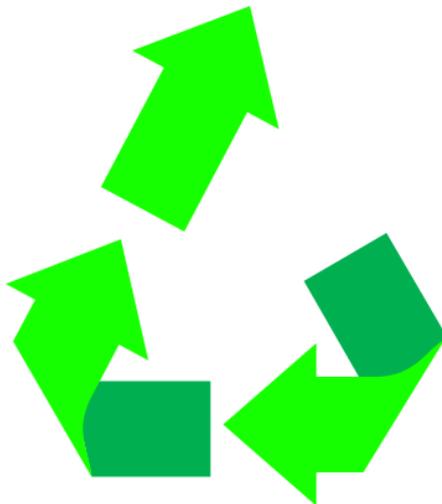
みんなで
SDGs
2024

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



PTの設置目的

市内の事業所で発生する廃棄物のアップサイクル
商品開発



アップサイクルとリサイクルの違い

・ アップサイクル

廃棄物や不用品をそのまま活かして新しい価値をつくる

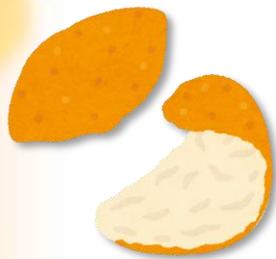


・ リサイクル

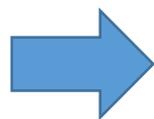
廃棄物を分解して原料や燃料として活用する



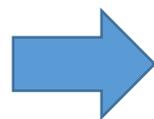
企画提案：アップサイクルアロマオイル



みかんの皮
(廃棄物)



アップサイクル
アロマオイル



市内事業所

- アップサイクルオイルを活用した香り製品を市内の観光施設や小売店舗、オフィスなどで展開

聞き取り調査①



みかんは腐ったもの以外は基本JAに売っているため、ごみがあまり出ない。
もしあるとすれば、JAに卸していない人はごみが出ているかもしれない

今治市内の農家の方

意外と廃棄の商品がない??
→ JAに卸していない人ならいるかもしれない



PTメンバー

聞き取り調査②



果樹園経営者
(今治市大西町)

- ・オーガニックで作ったみかんを使ってジュースを作っており、私の農園では1つ1つ皮を手むぎしています。
- ・200本のみかんジュースを作る過程で**150キロほどのみかんの皮**が出ます。
- ・みかんの**皮**の廃棄物は肥料等として利用していますが、みかんジュースの生産量が増えるとその分廃棄物が増え、処理するのが大変です。



聞き取り調査③



・自社農園でオーガニック柑橘を栽培し、アロマオイルや化粧品を製造しています。

・**オーガニック**は香り製品においてもトレンドになっていて、アロマオイル製造とも相性が良いです。

・アロマオイルは**汎用性が高く**様々な商品と掛け合わせることができます。



オーガニック
アロマオイル
製造事業者
(今治市上浦町)

事業展開イメージ



製品展開 (案)

今治市バリィさん名刺
台紙とコラボも!!



フレーバーオイル



アップサイクル
アロマオイル



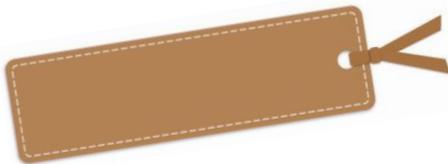
香り付き名刺



お手軽調味料



アロマオーナメント



サシェ



聞き取り調査④



市内民間事業者
(タオル製造業)

- ・タオル製造で出る端材は、捨てるか製紙会社に渡して製紙に活用しています。
- ・端材はカラフルな色ではなく、見栄えはよくないですが、使い道もないので用途があれば活用できると思います。
- ・当社ではSDGsの取り組みとしてB級品のタオルから糸を作り直し、タオルを再製造するなどの取り組みを行っています。

製品試作（サシェ）

オイル抽出で
残ったオレンジ
ピールも活用



市内のタオル会
社で出たタオル
の端切れも活用



期待される実施効果

- **みかんの皮廃棄物有効活用 1 t/年**
(年10 t 生産と想定し、その1/3が廃棄物となり、廃棄物の1/3をアップサイクルに活用した場合)
- **商品開発による経済波及効果**
- **香りのリラックス効果による生産性向上**



事業者のコスト削減

地域経済活性化

環境問題解決へ貢献

労働生産性向上

副次的効果：しまなみ・今治ブランドの向上

- しまなみみかんを活用したアップサイクルアロマオイルを観光商品化



しまなみ・今治の**ブランド**向上

- 環境と経済とくらしが調和したゼロカーボンのまちづくりの促進（今治市SDGs宣言）



今治市
IMABARI CITY



今治市は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

市予算額（案）

◎ブランディングの普及促進にかかる広告費

- アップサイクルに取り組む
市内企業を市公式SNSにて発信 0円
 - アップサイクルステッカー
(市内イベントでの配布用) 200,000円
(5,000枚)
 - 開発商品販促イベント出店費用
いまばり環境フェスティバル
せとうちしまなみマルシェ 0円
約20,000円
- 年間
約220,000円