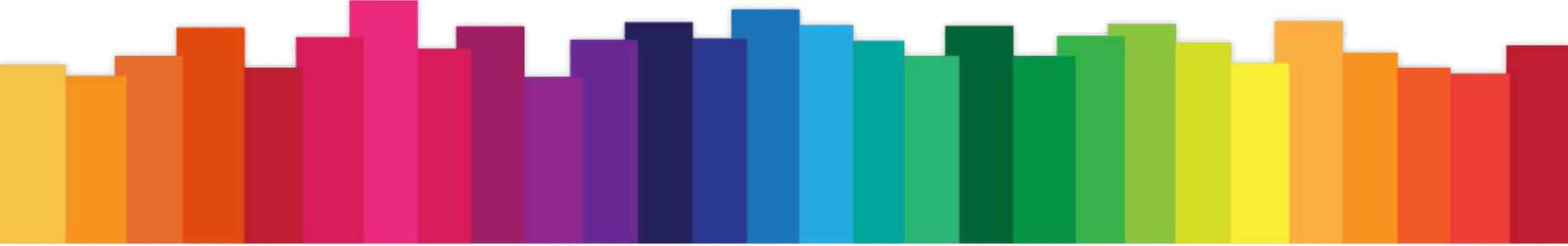




コネクテッドインダストリーズPT

(最終報告)



コネクテッドインダストリーズPTについて

本市の基幹産業である海事産業において重要視されているAIをはじめとする最新情報技術と、機械、技術、人など様々なものを有機的につなげる取り組みの呼称である「コネクテッド・インダストリーズ」について、その萌芽を産官学連携でサポートする体制を構築するために必要な方策について、調査、検討を実施。

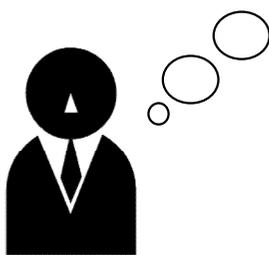
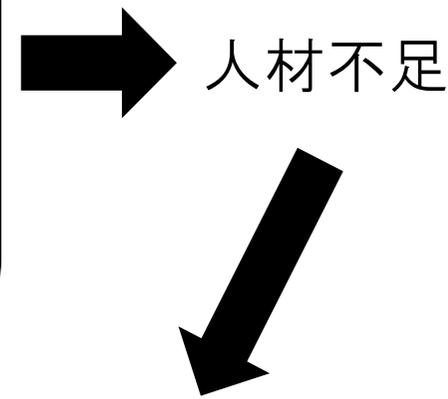
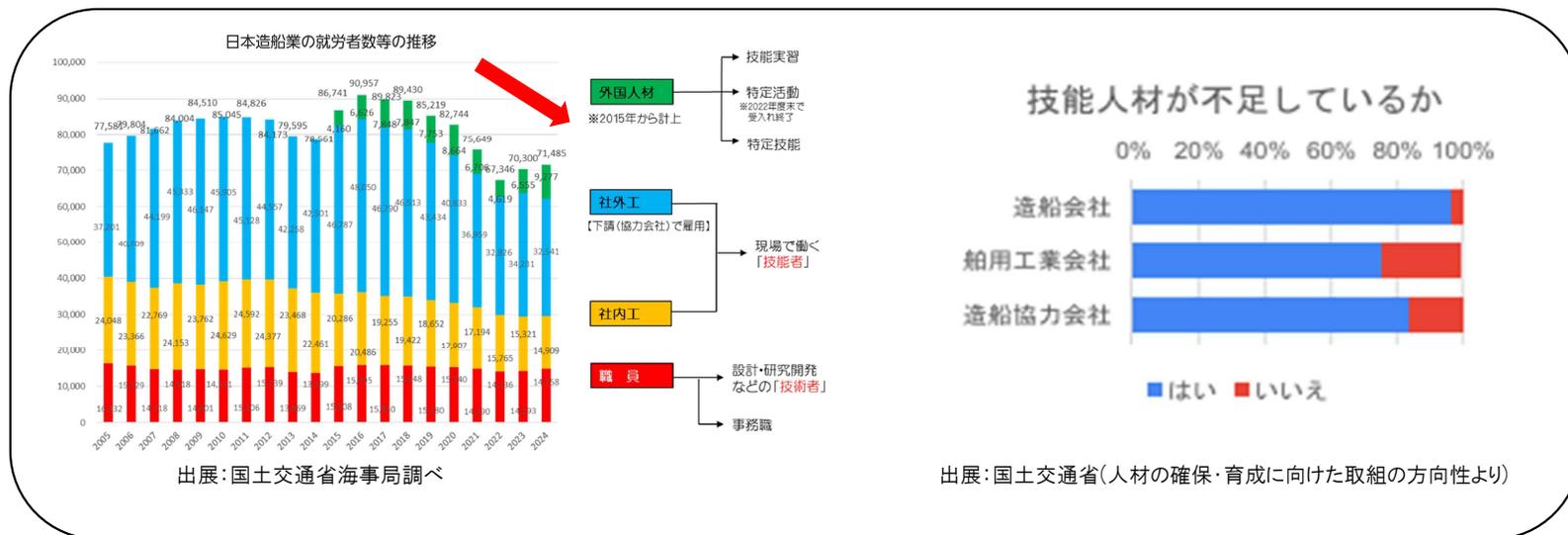


コネクテッドインダストリーズって何？



「人、モノ、技術、組織などがつながることによる、新しい価値創出と社会課題の解決を目指す産業のあり方」

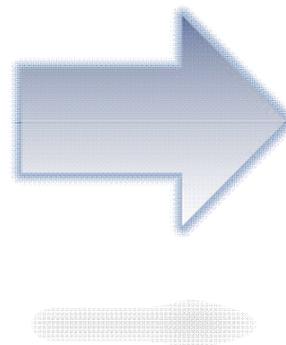
海事産業の抱えてる課題は？



今後の少子化を踏まえると対策が必要

人材不足への対処として有効な方法とは？

中長期的な労働者の確保・育成に向けて重要と思うもの



海事産業の情報発信

人材の有効活用

出展：国土交通省(人材の確保・育成に向けた取組の方向性より)2023年11月13日

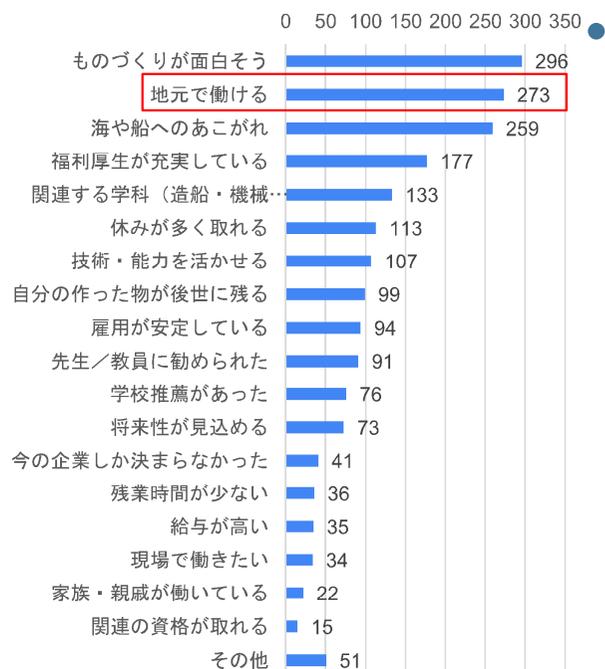
海事産業の情報発信(誰に?)

今治在住の人への
情報発信が海事産業
の雇用促進に効果的

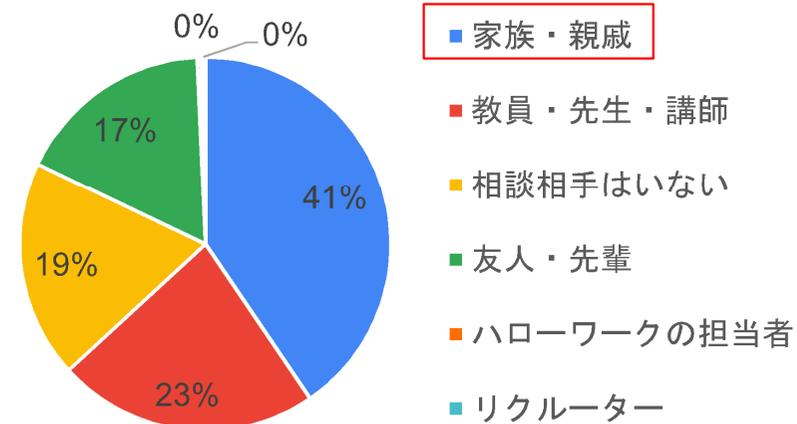
今働いている企業を決める上で特
に重視したこと



就職決定の決め手



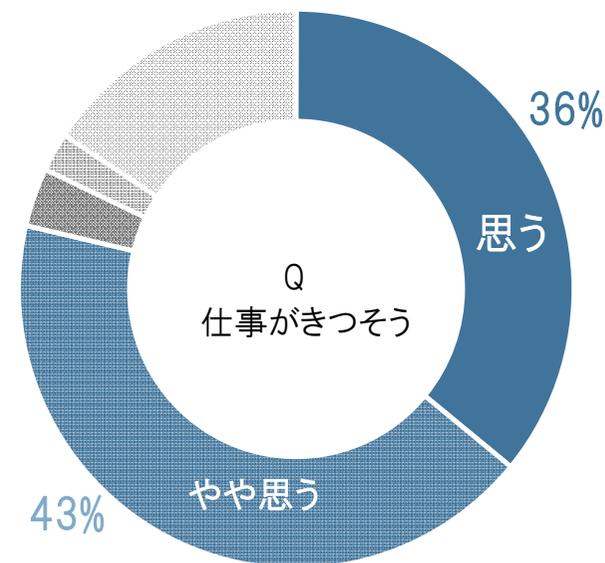
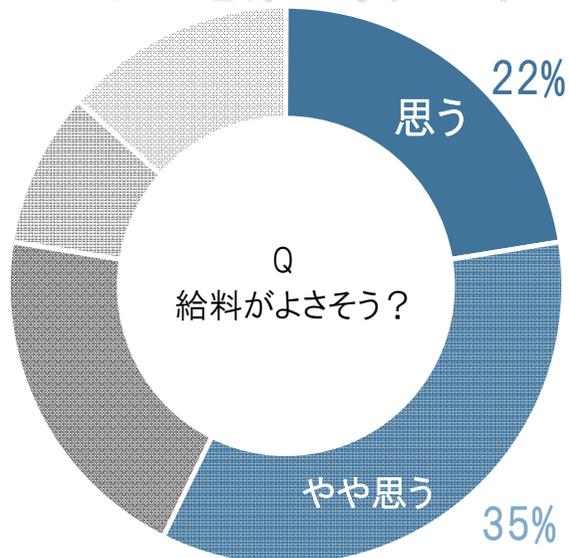
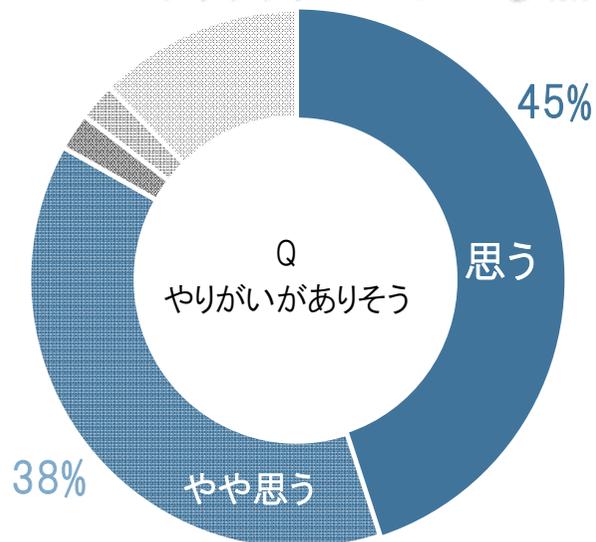
就職先を決定する上で最も相談した人



出展:国土交通省(人材の確保・育成に向けた取組の方向性より)2023年11月13日

海事産業のイメージ調査

海事産業のイメージ調査を行うため、令和6年10月13日におこなわれた、SDGsフェスティバルキャラクターショーに参加した方にアンケートを行った。(N=89)



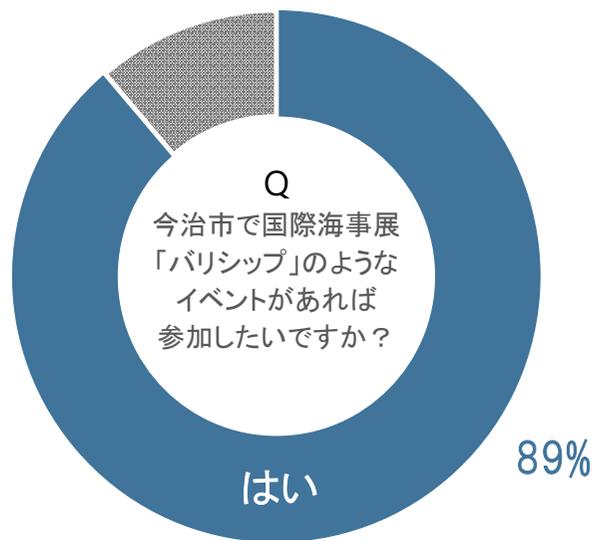
海事産業のイメージは、やりがいがあり給料がよさそうというイメージがある一方で、**仕事がきつそうというイメージ**がある。⇒海事産業の雇用促進を阻害する要因。

海事産業の情報発信(どのような?)

仕事がきつそうというイメージを払拭したい!

⇒バリシップのような魅力的なイベントに参加し、海事産業の現状について知ってもらう必要がある。

⇒造船会社の感謝祭や、参加可能な進水式などの情報を発信し、海事産業に触れる機会を増やす。



魅力的なイベント例

参加可能な
進水式

造船会社の
感謝祭

ターゲット→子育て世代

SDGsフェスティバルキャラクターショーに参加した方へのアンケート結果(N=89)

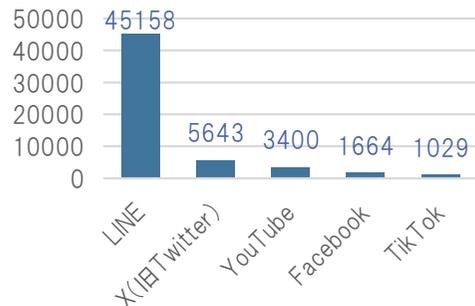
海事産業の情報発信(どうやって?)

今現在の海事産業の情報を収集する方法の調査。



「能動的な情報収集」は
海事産業に向かない!

効果的な情報発信方法の検討。



今治市の公式SNSの登録者数は、
LINEが最も多く、広く情報発信が可能。
また、今治市公式LINEのお知らせは、
「受動的な情報収集」が可能であるため、
今治市公式LINEで情報発信を行う!

■ 今治市公式SNS登録者数(総務調整課聞き取り)

海事産業の情報発信(まとめ)



今治市公式LINEで、海事産業の魅力的なイベントを広く発信



潜在ニーズを掘り起こし、イベントに参加



市民の方が海事産業の現状を知る機会が増える。(イメージ改善)



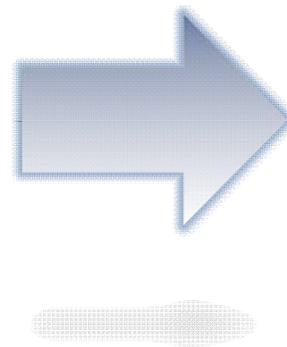
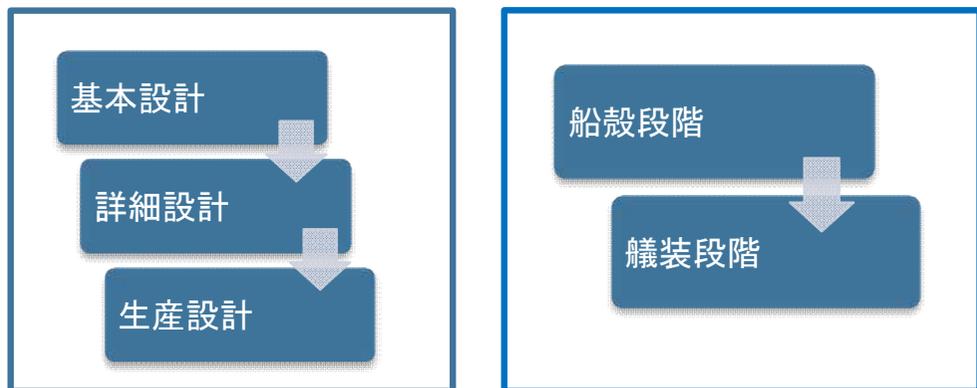
海事産業の雇用促進を目指す！！



人材の有効活用について

設計部門

建造部門

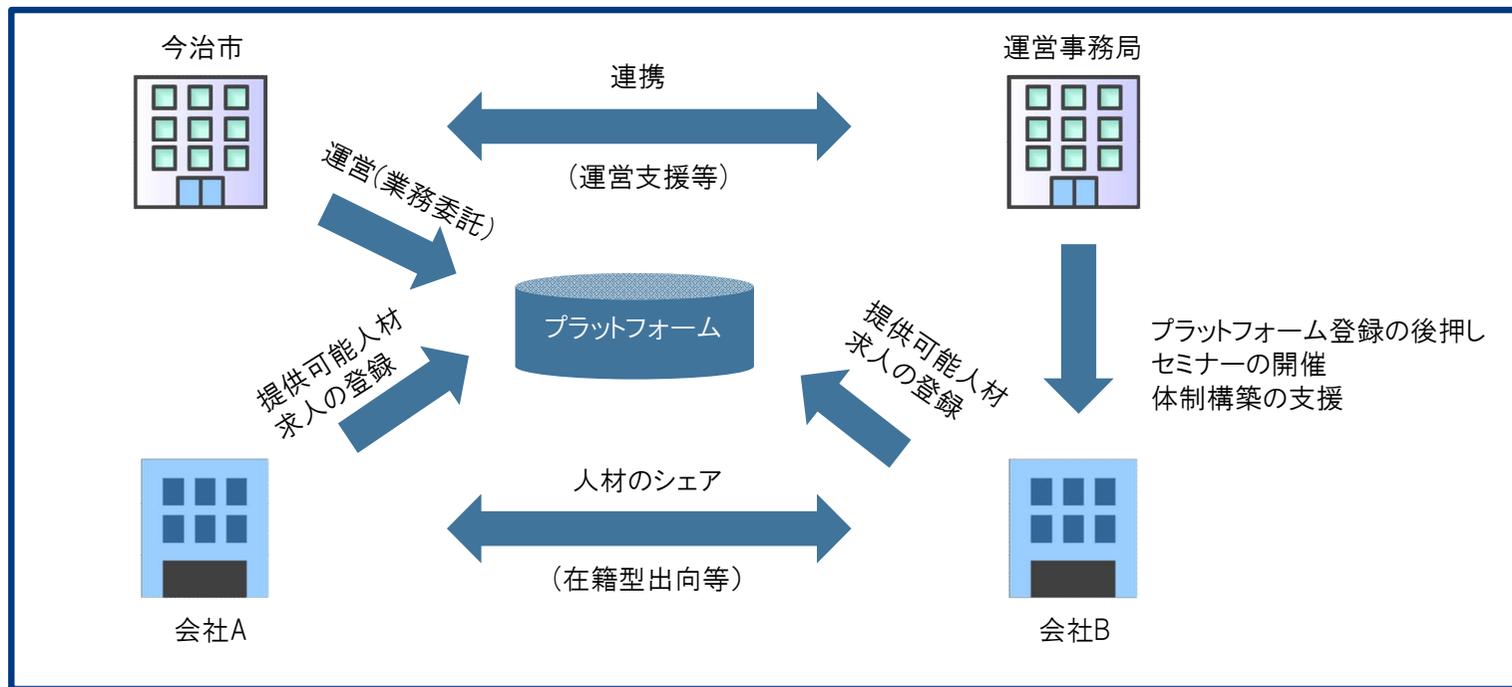


一時的に人が余る企業
人手が足りない企業
マッチング

1隻完成までの流れがあり、同時進行が出来ないため、
一時的に人が余る

人材マッチングプラットフォームについて

プラットフォームイメージ





まとめ

提案①「今治市公式LINEで海事産業における市民が参加できるイベントを周知する。」
⇒海事産業に触れる機会を増やし、身近に感じて貰もらうことで、海事産業のイメージ改善による雇用促進を目指す。

提案②「人材マッチングプラットフォームを作成する。」
⇒一時的に人手が余っている企業と人手が欲しい企業をマッチングすることで、今治市の海事産業全体の人的リソースの最適化を図る。

